

全市44家重点零售企业销售额8.93亿元 这个黄金周“近五年最火”

今年这个中秋国庆黄金周，无锡消费市场人气旺盛、活力十足，成为“近五年最火黄金周”。昨天从无锡市商务局了解到，监测数据显示，全市44家重点零售企业节日期间实现销售额8.93亿元，较去年同期增长8.8%，较2019年同期增长16.5%；全市17家重点餐饮企业节日期间实现营业收入1.45亿元，较去年同期增长12.1%，较2019年同期增长22.5%。

全城皆是“美食之都、购物天堂”

“美食之都、购物天堂”·2023“太湖购物节”金秋消费季于9月28日在新吴区高新万达广场启幕，首届无锡国际咖啡节同步启动，发放上万张咖啡优惠券，活动三天吸引25.5万人次。

在金秋消费季活动引领下，各板块开展“一板块一特色”主题促消费活动千余场，全面点燃市民消费热情。梁溪区推出“2023人间梁溪·金秋购物节”，优惠金额近2500万元。锡山区聚焦商圈欢购、家居焕新、文旅乐游三大消费篇章，举办20多场消费活动。惠山区以中秋与美食为媒介，活动期间发放惠民数字人民币消费券200万元。滨湖区各大商圈综合体举办促消费主题活动，吃喝玩乐全覆盖。新吴区绘制美食地图、购物地图，打造国际、年轻、充满活力的新吴特色消费场景。

与此同时，大宗消费喜报频传。“绿色家电金秋特惠”家居焕

新消费活动全面展开，苏宁易购节日销售额同比增长31.5%。“十一”车展成功举办，80个汽车品牌、超600款车型参展，接待观众超6万人次，成交额近3亿元。

商圈商街打造消费热点

“我知道商家活动一定丰富，但没想到这么丰富！”谈起假期逛街感受，市民苏佳含直言“刺激”。她在大东方百货看“城市对话展”，在恒隆广场看创意游戏装置和绚丽品牌花车，在圆融嘉悦汇参加首届花漾young集市，在滨湖万达广场看AI潮流画展……每家商场与综合体各有特色，让她每天穿梭于动感或静谧的活动中，“仿佛每天都在拆盲盒”，在玩乐中“买买买”很尽兴。

全市各大重点商圈街区销售额与人流“齐飞”。崇安寺步行街聚焦首店经济、夜间经济、智能家居、潮流好物、老字号食集、直播购物等消费主题，开街当天共吸引各地游客7万人次。无锡荟聚举办“荟趣太空实验室”、第二届山野青年艺术节等特色活动，销售额同比增长8%，客流量同比增长11%。八佰伴中心推出“橙市音乐节”“百样国戏”等活动，销售额同比增长5.1%，客流量同比增长11%。悦尚奥特莱斯拓展食、游、购、娱、享等一站式消费业态，日均客流超过12万人次，微博相关话题总阅读量超1亿。万象城举办“月满金秋，万象赏新盛宴”促消费活动，销售额同比增长10%，客流同比增长10%。海岸

城(八方汇)举办“双节同庆、家国团圆”促消费活动，销售额同比增长10%，客流同比增长15%。高新万达广场的主题活动带动广场销售额环比暑期提升45%，总客流环比暑期提升26.1%。

餐饮消费“如约”火爆

节日期间，婚宴、聚餐成为餐饮市场重头戏，各类宴席节前早已订满，特色餐饮店更是人气爆棚，客流量和翻台率较平日显著增长，餐饮消费“如约”火爆。“酒店每天宴席不断，婚宴、寿宴居多，带动私人宴请等诸多消费。”无锡中威蓝海御华酒店市场部总监尹女士表示，长假期间，酒店自助餐生意也很红火，几乎场场爆满，不时出现等位现象。其它饭店也积极“营业”。湖滨饭店推出湖滨之夜音乐会、亲子嘉年华、管家带游园等精彩活动后，节日期间营业额同比增长25%。

美团、大众点评数据显示，江苏省在国庆节当日的日均消费额创下全年节假日新高，假日经济回暖势头强劲。分城市来看，南京、苏州、无锡的节假日消费规模排名省内前三。尤其是在国庆假期前六天，江苏省酒店住宿消费规模同比增长176%。由于“十一”黄金周期间人群流动较往年有大幅增长，跨省游客的旅游消费和餐饮堂食消费分别同比增长近340%和230%。21时之后的“深夜消费”亦同比增长123%，城市“越夜越精彩”。

(晚报记者 天易)

崇安寺焕新开街 “老城厢”一批 重磅文旅项目启动

本报讯 崇安寺经历新一轮升级改造后，10月2日正式开街纳客。2023梁溪金秋购物节暨梁溪区文旅产业重点项目集中启动仪式于当日上午在崇安寺二泉映月广场隆重举行。开街首日，随着皇亭食集、巧克力博物馆、梧桐餐厅、拉环咖啡等老字号和新爆款纷纷亮相。

“今天特地带着孩子一起来品尝我们小时候一直吃的鸡子大饼，老爸吃到了心心念念的早面。”一早就来等开街的市民王女士一家感受到了熟悉的“老味道”。昔日沪宁线上赫赫有名的“皇亭”是众多无锡人的共同回忆，久别重逢的“皇亭”美食随着崇安寺的重新开街重磅回归，改造后的“皇亭食集”有上下两层楼面，2000多平方米的空间内打造成沉浸式主题街区的样貌。拱北楼早面、功德林素包、鸡子大饼、毛华玉兰饼、三皇街鸿运大包、禄扬邨小吃等传统美食承载着“城里厢”的满满美好，再次回归。

改造后的崇安寺一、二期空间相互贯通，整个崇安寺与公花园打通了地下、地上、空间三个维度的立体空间网络。“重新出发”的崇安寺景区定位为“民俗、高端、时尚”，致力于打造长三角区域独具影响力的商业旗舰标杆，以首店经济、夜间经济、高端特色餐饮为特色的活力特色街区。巧克力博物馆、梧桐餐厅、拉环咖啡等首店国庆期间正式开业迎宾，展现新崇安寺的繁华与热闹。

活动现场，梁溪区一批文旅产业重点项目集中启动，包括历史街区保护更新(拆改留租购)项目、小娄巷二期项目、接官亭历史文化街区项目、清名桥英迪格酒店项目、清名桥艺术中心项目、梁溪饭店改造提升工程项目、老政协片区提升改造项目、南市桥巷项目、环城古运河慢行系统项目、灰场滨酒店项目等。

(陶洁)

锡城假日书香满溢 除了行万里路，市民也爱知识海洋

“双节”长假，不仅是出游休闲的好时候，更是充电学习的好时机。作为市中心的文化地标之一，无锡新华书店图书中心也在这个节日里成为新的网红打卡点，10月1日当天，单日客流突破1.6万人次。6日上午，记者来到新华书店图书中心进行实地探访，眼看长假已接近尾声，这里依然是热闹非凡。

一进门，就看到有读者正比划着交流书中的内容，在标志性的横跨两层楼的凤凰墙前，有家长带着孩子拍照打卡。连元街小学上一年级的杨熠然小朋友端坐

在台阶上，手中捧着一本《父与子》漫画，看得津津有味。她告诉记者，长假即将结束，自己主动要求家人带她来书店，假期最后一个下午她想要和书中的主人公一起度过。

来到二楼，一眼望去，读者们有的坐着，有的蹲着，也有的倚墙而立，就着书柜里的灯光，细细品读。今年81岁的任老先生面朝书柜，微微低头，手里拿着一本《红军长征记》，读得颇为认真。“我这个假期最爱来的地方就是书店，从文化历史到小说传记，让我这个假期过得非常充实。”任老

伯说，自己年纪大了，外出旅游太麻烦，不如在书中看世界。二楼还在举行“品读无锡”摄影展，反映无锡的自然风光、城市建设、风土人情、人文风俗，引得不少读者驻足观看。三楼的儿童区人头攒动，有不少席地而坐的“小书虫”，他们或盘着腿，或靠着墙，沉浸在故事里。这一层虽是孩童天堂，却也不觉吵闹，大多数孩子都选了一本心仪的书，静静地坐在地上阅读。五楼的报告厅里，一场红色老电影正在放映，现场座无虚席，不少家长带着孩子重温经典。

“长假期间，我们每天都为市民朋友准备了丰富的文化活动，得到大家的积极响应。”无锡新华书店图书中心经理过政介绍，中秋月圆之日，他们开展了中秋节主题绘本讲读和手工灯笼制作活动，让文化种子在孩子心中生根发芽；10月1日起，每天都有怀旧影片分享；假期里，还推出了《大中华寻宝记》儿童剧本游戏，将剧情体验、角色扮演、游戏互动融为一体，一系列的活动让这个“双节”的书店人流如织，甚至有不少其他城市的读者前来体验。

(陈钰洁/文、摄)



10月6日，无锡某景区的戏台上，数名孩子上纵下跳，发出巨大声响。景区巡逻人员进行劝导，但这些游客仍然我行我素。呼吁广大游客，良好的旅游环境，需要我们共同营造和维护。

(炉石 摄)

