

紧跟“盖章式旅游”新潮流 “集章无锡”，跻身全国前十

旅游出行，一季一新。从特种兵旅游、交换式旅游、城市漫步再到当下最火的“盖章式旅游”……近日，同程旅行发布的一份报告显示，今年中秋、国庆假期相关的热门旅游关键词中，“盖章式旅游”位列榜单第二，这种收集旅途中各个景区、博物馆、机场火车站乃至小店印章的旅游方式，关注度仅次于自驾游，而无锡更是排名前十的集章城市。



不盖完不走，盖章成为必要任务

“长长的卷轴，一次便可将所有的印章盖满。”“卷轴比本子更具仪式感，拿回去收藏更棒。”“很有无锡地域特色，也符合惠山古镇的韵味。”……惠山古镇的漪澜堂和惠山福礼店内，人头攒动，游客们围着店内长桌热烈讨论着。记者发现，漪澜堂内放置了3套印章，还可以打卡多色套印，印章使用了6种颜色套色，且层层叠加。“从暑期开始，盖章旅游就特别受欢迎，我们也更新了不少印章，吸引游客。”惠山古镇景区工作人员表示，苏州一个90后的姑娘，8月底就来

打过卡，没想到10月1日当天又来了。记者随机采访了几位游客，她们均表示，就是想为自己的旅途留下点有趣的回忆。

“我把盖章当作旅途上一项必须完成的任务，来都来了，不盖完不走。小红书上有无锡盖章攻略，哪里章多、哪里免费、哪里不用排队。”来自长沙的姑娘小谷一边盖章一边翻着手中的本子告诉记者，自己从7月开始，她只要到一个城市就会盖章，已经有5个城市的盖章小本子了，每次翻看都觉得特别有意思。小谷的集章本立刻引起

了周边几位游客的注意，纷纷与其攀谈了起来。“也可以交到新朋友。”无锡姑娘刘子喜与闺蜜一起盖章游无锡，她表示，无锡每个景点都有自己的文化和特色，她很期待盖满不同的印章。在无锡梁溪区，许多游客为盖章而来到小巷巷内一家名为“斯是陋室”的门店消费，不少游客趁国庆假期特意从上海来到无锡，就是为了收集无锡的印章。在南禅寺景区和清名桥古运河景区内，具有多处“盖章打卡点”，提供打卡服务的景区、门店也在不断创新推出越来越多的印章。

阳羨溪山 打造文旅新场景 让游客 成为“景中人”

本报讯 中秋国庆长假期间，宜兴阳羨生态旅游度假区最热门的去处是阳羨溪山景区。在此期间，阳羨溪山通过打造丰富的产品和服务供给矩阵，满足了多样化、个性化、品质化的文旅消费需求，不断提升人们对旅游产品和服务的满意度，从普通的文旅综合体到如今的沉浸式文旅综合体，悄然实现了文旅消费场景提升。

在阳羨溪山，“双节”期间游人如织。第四届阳羨·溪山金秋灯会暨阳羨山湖艺术节将先锋艺术融入山水自然，为依山傍水的雅达小镇披上了浪漫的“霓裳”。据获得“2023江苏最美书店”荣誉的雅达生活书店工作人员介绍，长假期间，雅达书院举办了农耕文化生活之旅，参与者体验了帆布包、宫灯、团扇等手作的乐趣。宜帮菜博物馆餐厅、周震馄饨等餐饮服务坚持“颜值”与“内涵”并重。江南造物市集集纳了40余家特色摊位，带来工艺匠造、风物雅玩、文创单品等，借助游客着装、环境营造等，让游客成为“景中人”。

“我通常到一个地方只发一次微信朋友圈，可是，在阳羨溪山我发了三次朋友圈，因为这里的体验好极了！”来自南通的游客谈先生表示。阳羨溪山景区由雅达小镇中心、湖滨公园、东坡阁、雅达剧院、宜帮菜博物馆、宜兴文创体验中心等组成，沉浸式戏剧、沉浸式演艺、沉浸式实景娱乐消除与游客的距离感，增强参与感，年轻客群对此赞誉有加。目前是江苏阳羨旅游集团有限公司的组成部分。

(何小兵)

无锡独有手绘明信片火爆全网

“太好看了，很复古。”在鼋头渚景区文创店内，一群学生争相购买明信片，一位学生告诉记者，他一定要把几个景区的明信片集齐。

对于各大景区来说，设计和制作自己的特色印章，是一种有效的旅游文化创意。将印章与景区的其他文创产品结合起来，比如印章本、明信片、纪念册等，可以刺激游客的消费意愿。最新推出的无锡著名景点系列手绘明信片在社交平台“火”了，“一天有几十个电话

来问，明信片哪里买？”惠山古镇景区工作人员说。这种用传统印刷工艺制作的明信片，花纹凹凸有致，更具质感。比如，梅园的明信片以粉色梅花为底，有开原寺、念劬塔等经典景点；鼋头渚明信片的图案多是绿色山水，还有长春桥、赏樱楼等标志性建筑；惠山古镇的明信片有龙光塔、银杏树和锦鲤，明亮的橙色让人感受到喜悦与活力。

“这些明信片的特殊性在于使用活版印刷技术印制，让盖章更有

仪式感。”设计者陈山表示，自己的小工作室也算是无锡的网红盖章点，经常有全国各地热爱盖章的游客前来观摩。48岁的陈山是雕版印刷和活版印刷技术的传承人，从小在爷爷身边耳濡目染的他，掌握了这门技艺。“因为喜欢，所以手绘，制作了这套明信片，视频发在网络上，惠山古镇景区先看到了，觉得不错就联系我购买。”陈山表示，除惠山古镇，这个系列里还有鼋头渚、南禅寺、三国城、梅园、灵山、大佛、蠡园、水浒城等。

增添互动性，让旅游回忆更丰满

盖章式旅游的火爆也不难理解。过去，游客通常会购买一些小玩意儿或者照相留念来纪念一次旅行。然而，这些纪念品很快就会被遗忘在某个角落。因此，有人开始思考如何让旅行的回忆更加有趣、有深度。

盖章，是颇有现场感的纪念方式。鼋头渚景区相关负责人朱艳表示，印章往往由景点或机构自行设计，浓缩了当地的历史文化、风土人情，有独特的艺术风格。梅园景区相关负责人殷明明表示，有很

多游客因为盖章而来，年龄层多为90后、00后，但因为太火了，一些阿姨叔叔们也开始盖章了，所以梅园特意设计了一批以景区内景点为主题元素的盖章明信片，“有梅园石刻、古典花窗、梅枝、金菊、睡莲、明月、玉兔、百合花、火锅等主题，而这些在景区内都能找到实物，背后也有很精彩的故事以及文化内涵。”

盖章式旅游的火爆另一部分原因是因为它极大地增加了旅行的参与感和互动性。现在，无锡所

有的景点、景区已经推出了自己的专属印章或签名墙，并设立了印章采集点。这种方式不仅能够让游客更好地了解每个景点的特色，还能增加他们与景点之间的互动。

无锡市旅游行业协会相关负责人表示，随着旅游业的发展，越来越多的人选择在旅行中盖章，把它作为一种记录和纪念。不仅是景区、博物馆、城市等地，甚至是火车站、机场、高铁站等交通枢纽，都推出了各式各样的印章供游客盖章。

(晚报记者 璿璐/文、摄)