

谁在网购假外卖服？ 假冒骑手苦情营销全是套路

近期，部分视频营销号营造骑手人设，虚构“苦情剧本”博取流量，甚至非法牟利。

一些商家在线上售卖所谓的外卖骑手工作服，商品图案与现实中的骑手服高度相似。据了解，外卖平台骑手的工作服都来自官方渠道，并未授权其他渠道售卖。

对于这些非正规外卖服的去向，有商家直言“有客户买来拍短视频用”，而各网络平台上确实也不乏打着“骑手”人设的视频，有的据称骑手遭遇送餐车被偷，有的自称接到奇葩备注的订单……此类视频台词多近似，甚至在送餐途中还能切换双机位拍摄，套路明显。

实际上，这些是部分网络营销号和网民编造的骑手人设“苦情剧本”。部分自媒体以博人眼球的方式进行炒作，通过编造争议性内容引来大量评论与讨论，以此来获取流量并牟利。



部分“骑手”视频的剧本痕迹明显，台词相似度极高。（网络截图）

外卖骑手被编进“卖惨”剧本

外卖骑手规模庞大，深度融入日常生活，是大众关注度高的职业群体之一。在短视频平台，有的骑手会在工作之余拍摄“跑单心得”“避坑指南”分享给同行，但也有部分营销号通过虚构骑手身份、编造故事，以“卖惨”吸引大众眼球。

今年8月，一则“深夜外卖姐姐送餐下楼发现车被偷”的视频在网络流传。视频中，一身穿黄色外卖工作服的女子据称发现车被偷，随后做出“跳脚、倒地、捶地、大哭”一系列连贯动作

……
湖南怀化市公安局鹤城分局民警调查后发现，该视频系网民周某等三人策划拍摄的虚构故事。今年4月起，上述三人为吸引流量发布多条视频，恶意散布谣言、混淆视听。日前，上述三人因涉嫌编造发布虚假信息扰乱公共秩序被行政拘留。

近日，有网友网购时发现，有商家售卖非官方的骑手装备。求证的过程中得知一些买家的意图为拍摄视频，在商品详情的互动区，常见“拍短视频

真不真”“可以拍片吗”之类的问题。

有网友还晒出一张名为“群演兼职群”的聊天截图，图中显示，扮演外卖骑手拍摄短视频的报酬是100元，且“有固定脚本”。

而在一些电商平台搜索外卖骑手服装，也能看到不少商家售卖印着外卖平台标志的服装，还有店铺客服直言“有些客户购买是拍视频用的”。

据美团工作人员介绍，平台骑手的工作服都来自官方渠道的骑手商城，并未授权其他渠道售卖。

苦情营销伤害了谁

通过极端化演绎放大骑手在公众印象中“不易”的一面，这一营销套路背后是流量带来的经济利益。

今年9月，“外卖员爬泰山送键盘跑腿费500元”的话题登上热搜。媒体核实发现，这其实是某键盘品牌经销商团队策划的直播带货，男子并非外卖员，事后公司也对活动性质作出了澄清。

此外，部分骑手人设视频的剧本痕迹明显，台词相似度极高，如“大半夜接到这样的订单我也是服了”“发工资了，给大家看工资条”等。

事实上，除了骑手，保洁员、残障人士、山区果农、网约车司机等也常常成为网络营销号编造苦情剧本时选择的“人设”。

四川省凉山州今年9月通报当地公安部门破获的“系列网红直播带货案”，“网红们”在营销机构的孵化下，以“大凉山”“助农”为名博取眼球，销售假冒的大凉山特色农产品，非法谋取高额利益，严重损害消费者权益。该案件已抓获犯罪嫌疑人54名，捣毁不法营销机构5个。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍此前接受采访时表示，“这些自媒体通常以博人眼球的方式进行炒

作，通过编造争议性内容引来大量评论与讨论，以此来获取流量并牟利。”

“假骑手”不仅误导了消费者，也损害了正常跑单的骑手声誉。有着3年配送经验的骑手肖晓萍平日也会在短视频平台分享跑单经验。据其观察，“这类假冒骑手的视频会刻意凸显女性身份作为引流的方式，视频中的

‘女外卖员’往往穿短裙短裤等，这与真正骑手的穿着不符，导致人们产生误解，比如有人看到我送单还会质疑我是不是真的在跑单。”

肖晓萍认为，网络一些晒骑手纸质工资条的视频也存在编造故事的可能，“我们有自己跑单的App，可以查看自己的工资。”



部分网上店铺出售的外卖服以及相关问答。（网络截图）

城管就餐欲免单 遭拒后回店检查？ 官方通报：系误解

10月6日，有网友在网络发布标题为“城管吃饭欲免单遭拒，付款后回饭店检查”的短视频，并标注事发地为浙江宁波。视频中自称店主的人表示：“‘城管’在我店里面吃饭说贵，回头就过来到我店里检查煤气，并且没有亮出工作证。”该视频转发量大，有网友称视频中城管的行为不当，相关部门应彻查此事。

10日，宁波市镇海区骆驼街道办事处发布针对此视频的情况通报称，10月6日晚，根据城镇燃气安全专项整治行动安排，骆驼街道应急管理所安排何某某等3名工作人员，对安全隐患整改未到位的6家沿街店铺进行回访检查。何某某等3名工作人员于19时46分许进入盛兴路某面馆检查，并于19时53分许离开。3人未在该面馆就餐。

当天19时12分许，黄某某等2名顾客进入该面馆就餐，因饭菜价格问题与该面馆经营者发生争吵后离开。该面馆经营者误认为随后到来的何某某等3名工作人员与黄某某等两名顾客有关联，因此发生口角，并拍下视频上传至网络平台。经核实，何某某等3名工作人员与黄某某等2名顾客素不相识、没有关联。目前，当事人已消除误解。同时，已对何某某等3名工作人员进行了批评教育，并责令作出深刻检查，感谢广大网民朋友们的监督。

记者注意到，何某某等3名工作人员回访检查被涉事店主误解的主要原因，可能是3人未及时表明身份。这或许也是他们被街道办事处通报批评教育、责令作出深刻检查的原因。

重拳整治乱象

今年3月，中央网信办开展“清朗”专项行动，主要任务中就包括坚决打击“自媒体”编造虚假信息、离奇故事等，无中生有制造谣言等。7月，中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，进一步要求“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容时，网站平台应当要求其以显著方式标记虚构

或演绎标签。

对此，短视频平台也在不断完善管理制度，规范信息发布内容。2023年第二季度，抖音官方累计处置虚假人设账号近2.7万个。快手也于近日发布《关于规范“自媒体”发布涉灾情信息行为”的公告》，平台将严厉打击恶意歪曲事实、编造传播灾情不实信息

的行为，并对6100余条内容进行处罚并公示。

网络不是随意收割流量的“自留地”。在业内人士看来，行政拘留和封禁账号是常见且合法的处罚方式，同时，广大网民也应举报网络谣言违法犯罪线索，共同助力净化网络环境。

（新京报）

（澎湃）