

多花钱买好座看电影 这种方式你认同吗?

日前,“电影院分区售票观众买账吗?”“如何看待电影院分区售票?”登上微博热搜,引发了大量讨论。所谓分区售票,就是将电影院的座位分为不同区域进行售票,“黄金观影区”的方式已被很多人接受。但有网友发现,现在影院的分区更为细致,光名称上就有“黄金座”“专享座”“普通座”“特惠座”“优选座”……无锡有没有采用这种方式,市民如何看待?记者对此进行了采访了解。



电影分区售票,价格有区别

梳理网络信息了解到,3年前就有电影院推出过“分区售票”,曾引起过一轮讨论,彼时网友是一片反对之声,在相关报道中,业内人士也称这一举措“意义不大”。不过如今回头看,座位分区其实是一种极为普遍的现象,并且划分越来越细,甚至有的电影院厅内一排座位就有3种座位。

在购票平台中搜索了几家无锡主要院线,大世界影城、金逸影城(光美荟聚IMAX店)、万达影城等均实行了分区售票。以一场万达影城(惠山IMAX店)的IMAX厅为例,在网

络渠道购买时,点进购票页面,可以看到座位以不同的颜色进行了分区,其中普通区和特惠区覆盖了影厅最前排和边角区域,票价为55.9元,而优选区和专享区则为中间核心区域,票价为58.9元,有3元差价。也有一些乡镇影院并没有对影厅进行分区,如中影东方影城(玉祁店);有的影院虽然分区,但票价并没有变,如名扬国际影城(前洲店)、幸福蓝海影城(洛社店)等,在座位图中标出了最佳观影区,其票价和非最佳观影区保持一致。

记者发现,不同电影院对于“最佳观影位”的划分也有些许不同。记者选择了两家电影院内的IMAX影厅,两者可以容纳的观众接近。其中一家影厅的最佳观影位是从第10排开始至15排,但另一家则是从第7排开始,一直到13排。此外,有的影厅在同一排上设置了多种座位,除了黄金观影座和普通观影座外,在最边缘还设置了一个特惠座。



市民有人接受,有人难理解

这股日益强劲的“分区售票风”,观众是否买账呢?记者在电影院采访了多位市民,与3年前一边倒的反对声不同,观众对于分区售票的接受度较高。

“一个电影放映厅里的位置总有好的和不好的,就像比较大的影厅,如果坐在边缘,画面上的人物都是变形的。”市民周先生表示,去电影院看电影的人一般比较注重视觉享受,但

一个影厅的好位置有限,因此分区是可以理解的:“中间的座位一般贵两三块的样子,还是可以接受的。”秦女士同样认为分区无可厚非,属于市场行为,不过秦女士提到一点,对于一些不是很热门的电影,影厅是坐不满的,因此买普通票乃至特价票,进场后一样可以坐到黄金座上去。

有支持自然也有反对。顾女士则认为,一个影厅就那么大,为何要

分出那么多区域出来:“一些大的影厅,最前面和最边上的观影效果不佳,进行区分就算了,有时候一个小厅都要分出3种座位来,这就没必要了吧。”另一位市民黄先生则说,对于最佳观影位的划分应该有一个标准。据其介绍,他之前就发现,同样是巨幕厅,不同的电影院对于“C位”的划分是不一样的,有的差别还不小。

链接

电影市场的“生意经” 话题不断

这已经不是电影院第一次因收费问题上热搜了。今年8月,按摩椅能不能离开电影院#的讨论吵上了热搜,引来百万网友争相讨论。越来越多的影院把原来只放置在候场区的按摩椅搬进了观影厅,有的甚至占据了大量黄金位,引发热议。“坐着不舒服”“被动体验”“影响观影”“卫生问题”……即便反对的声浪颇高,在争论与叫嚷声中,按摩椅在影厅里牢牢占据着一席之地。在此次分区售票的调查中,记者也发现有的影院对于按摩椅区域进行了专门的标注。

另一个长久以来一直备受争议的话题是“影院3D眼镜收费”,很多影院取消了免费提供的3D眼镜,要求观众自备或现场购买,给观影者带来了很大的困扰。在市场监管总局发布的最新一期“铁拳”行动典型案例中,无锡“万达影城”等多家影院因不提供免费3D眼镜被罚。今年2月底,江苏省无锡市市场监管局根据2023年1月以来无锡市12315系统收到的关于影院不免费提供3D眼镜涉嫌侵犯消费者权益的投诉举报线索,与行业主管部门联合在全市统一部署专项执法检查行动,发现无锡市众彩文化发展有限责任公司等6家影院存在影院店堂或线上APP购票平台宣称“3D眼镜自备或自购”“鉴于公共卫生安全需求,请您自带或购买专属3D眼镜,3D眼镜(6元/副)”“影城不提供免费3D眼镜,请自备或到前台购买”,涉嫌利用不公平格式条款侵害消费者权益。

业内:分区后观影人数有增长

无锡市电影放映行业协会相关负责人分析,分区售票前两年就开始实行了,最早是万达院线在全国推广,目前,无锡市面上多家规模较大的院线都在推进。进行分区售票的影院和场次主要有三个特征:一是集中在IMAX、巨幕等特殊影厅,座位因素对观影体验影响较大,会有部分区块提价,“如果不具备这个条件,一般影厅要提价是有难度的”;第二个特点是分区售票在节假日出现得比较多;第三个特点是价格有升有降,

在同一个场次里面,中心区域略有上调,边缘区域会采取降价。

“最终要看市场反应,如果普通影院对于普通场次也进行分区售票,市场不一定会买单,甚至可能会让票房有所下降”。该负责人介绍,当前无锡影院更多采取的是中心区域不提价,对边缘区域降价的方式来吸引观众。“现在观影的票价本身不低,如果再增加2-5元中心区域的上调以及网络渠道的购票服务费,一般观众很难接受”,而电影院最终的上座率

也并非完全取决于票价,影片内容、地理位置、影院的硬件设施和服务,都是综合考量因素。

有影院负责人向记者表示,分区的初衷是降低观影的门槛来满足不同消费者的观影需求,分区后,非黄金区域的座位票价降低,让更多观众能够进入影城观影。从施行效果上看,分区后,降低了客单价,影院的营收并没有显著增长,但观众的反馈还不错,观影人数也有所增加。

延伸:影院有自主定价权

在这个话题下,有网友提出:如果一场电影票价是40元,分区售票后,黄金座位票价40元,其他座位根据观影效果依次降价是可以接受的。但是如果是以40元为基本价格,票价依次递增,那么是不是变相涨价?还有网友认为这一行为是否侵犯了消费者的权益?

对此,江苏鑫湖律师事务所律师

周航认为,这种做法很难认定影院侵犯了消费者的合法权益,影院作为自由市场主体,有自主定价权,同样有权自主决定出售哪些座位,不出哪些座位,就像演唱会的票同样是分区售卖,各区域价格不一。

业内人士介绍,电影上映时,片商、院线和影城几方达成最低成本的控制共识,即所谓的“最低票价”,

但是对于最高票价是没有限制的,影院根据IMAX、巨幕、全景声等不同的特种服务,相应提高票价来抵消成本投入。但需要注意的是,相应的分区价格应当公开透明、不能侵犯消费者的知情权,各区间的票价都应合理设置,不能侵犯消费者的选择权。

(甄泽 予之/文)