

从门店到线上,新中式糕点热卖

本报讯(晚报记者 天易)今天是一年一度的重阳节,对于无锡人来说,重阳糕不可或缺。昨天采访了解到,锡城早在一周前就掀起重阳糕购买热潮,“年轻力量”对传统糕点市场的日益钟爱,连带一些国潮糕点也“沾光”畅销。

在穆桂英门店,有适合自家吃的简装版,还有送给亲朋好友的礼盒版,各式花色的大元松能单独购买,荤麻糕之类的特色品种也是选择之一,真正“丰俭由人”。“黑芝麻、红绿丝、瓜子仁、核桃、花生、冬瓜糖……看着就很诱人。再看那大元松,吃起来一定松软香甜!”正在店里选购重阳糕的市民肖女士说,她不仅给自己买了现吃的重阳糕,还在线上为父母预订了,父母在节日正日就能收到开吃了,“用微波

炉转一两分钟或者隔水蒸15分钟左右就行,很方便。”

在宏凤年糕坊的直播间里,预订重阳糕的留言一直在滚动中。“这几天重阳糕都在赶制当中,脚踏糕也在加急制作。”宏凤年糕坊负责人沈女士介绍,一周前直播间就开始爆单,有些团购单一次就是5000多盒,50份以上的订单屡见不鲜。一些冲着买重阳糕来的顾客看到不熟悉又热销的脚踏糕,赶紧抢购回去尝鲜,有些爱吃脚踏糕的“糕粉”索性将它当成重阳糕点馈赠友人,说是“图个创意”。值得注意的是,一些年轻人开始爱上了这类传统糕点的口感,线上年糕和青团产品“全抢光”,无锡国潮糕点正在获取更多“年轻力量”。

在线上平台,重阳糕的销

量可谓“登顶”。叮咚买菜数据显示,从重阳节前两周开始,中式糕点的整体销量就悄然增长,环比增长近40%。该平台专门开发的双色重阳糕用紫薯粉和南瓜粉为主调制,口感香甜软黏,仅这一款糕点在临近重阳节一周的销量环比猛增50%。相关负责人表示,以往,像月饼、重阳糕等传统节日的“专属”食物,大家只会在节日前后才会为了仪式感来购买品尝。现在,随着传统节日习俗被更多地传递到了年轻人的手上,近两年新中式糕点、国潮点心成为新的流行趋势。除了重阳糕,今年平台上其他类似的中式米糕、南方糕点系列近日也很畅销,薏米芡实糕、酒酿米糕、南瓜发糕等糕点销量都有不同程度的增长。



打卡“惠山之心” 品尝“网红豆花” 重阳登高,一起感受“生命向上”



本报讯 九月初九,重阳佳节,登高望远。昨天上午9时,惠山国家森林公园举办了“2023美好生活节·重阳登高”活动,500余位登山爱好者踊跃参与。

“早上的空气很清新,登高徒步乐趣无穷!”老李一边带着孙子做热身运动一边告诉记者,自己在无锡动物园的公众号上看到了这个活动,立刻转发给了朋友们,共有5位朋友一起报了名,“这类活动有益于身心健康,我们都带着孙子孙女,让他们感受森林的魅力,回家后写篇日记,寓教于乐。”记者获悉,此次重阳登高活动一经发布,众多登山爱好者特别是亲子家庭踊跃报名。活动共设置亲子组4km(二茅坪)、成人组6km(三茅峰)两个组别,沿路设置了多个特色打卡

点和物料补给点,并根据最终的登山成绩,决出亲子组和成人组的前三名,给予丰厚的奖励。此外,在登山口休憩区还设置了亲子户外互动游戏等,一起感受“生命向上”的意义。

今年5月19日,惠山国家森林公园登山步道荣获“无锡市十大最美古道(步道)”的荣誉。惠山国家森林公园通过前期的大改造、大升级,步道、设施等焕然一新,成为了登山爱好者、市民游客休闲打卡地。在惠山上拍出了心形无锡景——“惠山之心”,更成为了网络平台的爆款,引得无数市民前往。“我一直没有来打卡这颗心,始终心心念念的,想着重阳登高打卡爱心,就跟朋友一起来了。”市民王丽娜表示,自己对无锡人

文十分着迷,比如惠山就与黄歇、陆羽、苏轼、顾贞观等名人有着千丝万缕的联系。一旁的市民张女士则补充说,“还有山上的豆花铺,一定不能错过。”

“文体旅融合是旅游业发展的新趋势,也是促进旅游消费升级的重要路径。”无锡市文化旅游发展集团相关负责人表示,今年以来,无锡旅游市场持续升温,新产品、新业态不断涌现,文体旅融合成为其中一大亮点。比如惠山国家森林公园举办多场“美好生活节”系列登山品牌活动,广受市民游客欢迎。后期,惠山国家森林公园将不断营造“生态、人文、平安、活力、友好”的主题氛围,不断改善登山环境,打造更加精彩的活动、赛事,为市民游客提供更加舒心、暖心的登山环境。

(璿珞/文 还月亮/摄)

重阳节,“幸福翼家人” 助你更好孝顺父母!

又到了一年一度的重阳节,除了陪老人登高、赏菊、吃花糕外,还能怎样孝顺父母呢?无锡电信近期针对家里有老人的电信老用户推出了“幸福翼家人”优惠套餐,套餐里面有一条300M宽带,老人平时可以上网和子女视频通话;还有一个价值500元的摄像头,无锡电信还给老人免费升级了AI守护功能,该功能依托中国电信强大的天翼视联平台,加载视频AI智能识别应用,让子女可以更好地关注父母的生活日常、健康作息等。比如在外没法实时关注老人的身体状态时,就可以通过这个功能检测老人在家的活动情况,如果老人出现健康状况或异常情况,会通过APP和短信发提醒到子女的

手机上。

据介绍,“幸福翼家人”套餐是子女为父母办理,建立两个家庭日常的通信/视频联系,使子女日常对老人的关怀更加便捷化、可视化,同时对老人的健康、安全问题提供了更快速的沟通响应方案。而且,这个套餐是办理在子女家的套餐下的,等于帮父母省了一笔通信费,在重阳节这个时点推出,也是无锡电信为百万无锡家庭专门定制的一款孝心优惠产品。

无锡电信工作人员告诉记者:“我们人民路营业厅近期在推广‘幸福翼家人’套餐的同时,会同步进行反诈反诈知识宣传,也会定期举行公益理发等活动,欢迎老年朋友们去体验和交流。”

(文雪)

