

## 因口角？为面子？

## 男子花数千元买下全店包子派送路人

最近，一件趣事在无锡坊间流传开来：上周日，一男子买包子时，与老板产生口角。为挣回面子，男子一气之下花了4000元将店中所有包子买下，免费派赠给路过市民，周围老少闻风而至领包子，直至晚上包子店关门打烊。传言很有戏剧性，是否有所夸大？事实真相如何？10月24日，记者对此进行了探访。

事件中的包子店就是位于曹张路的园园包子店。据了解，与其它品种繁多的包子店不同，该店常年只售卖菜包、肉包、豆沙包三种，价格分别为每只2元、2.5元、2元，因包子美味可口又价格实惠，在锡城“包子界”颇有声誉，生意十分红火。数十年来深受市民喜爱，每天门口都会排起长长的“抢购”队伍。

下午2点左右，记者到达该店时，包子还没有开始售卖，门口已经排起了四五个人的队伍。门店不大，店内左侧一张桌子上，摆满了一袋袋鼓鼓囊囊、已被顾客们提前预订好的包子。五六位员工正合力分工包包子，

擀面的、加馅的、捏团的……只见一位阿婆从盆中挖出馅料覆在面皮上，手一抬一甩，盖着馅料的面皮就稳稳落到撒了面粉的案上，在另一位阿婆手下一番揉捏，一个圆滚滚的包子便成型了。门店右侧满满当当堆放了几十个笼屉，在店员操作下轮番上锅蒸包子。

见店内人员都十分忙碌，记者先向周围的居民打听传言真假。附近一家商铺的老板表示：“做生意的开门揽客，不会轻易去得罪顾客说不卖给谁，可能双方说话都过激了些。”另一家商铺的老板则告诉记者：“前几天是有这么一回事，一个人买包子，不知道怎么和老板吵了几句，老板不愿意卖给他，最后他一气之下把当天的包子全买了下来，送给路过的人。”老板说，至于为什么争吵，因为当时没有靠近围观，自己并不清楚。

在记者打听期间，包子店的队伍越排越长，记者又以消费者的身份排队入队中，向顾客们了解情况。王阿婆是当天事件的亲历者，她告诉记



者，当天该男子用手戳了店里的包子，老板认为他戳过的包子不能再卖给别人，便拣出来丢了。男子可能感到被嫌弃，便和老板争吵起来，最后也确如传闻所说的那样，该男子买下店中所有包子免费派送。

最后，记者从店主的妻子钱阿姨口中了解了经过，大致情况如王阿婆所说，但有几点与流言有出入：事件发生于上周四而非周日，该男子也确

实买下了店里所有的包子，但并非花了4000元，而是2000元。“当时他和我老公生气，就说要买下所有包子送人做好事，让我老公算下多少钱，最后他付了2000元全买下来了，谁来店里他就送4个。”钱阿姨说，到最后，双方火气也消了下去，该男子派送包子时自己丈夫给他拍照，对方还对着镜头比了手势。包子发完后，对方就离开了。（晚报记者 虹生）

## 芭蕾舞剧《白蛇传》亮相无锡

## 舞剧潮掀起国风舞蹈学习热

24日晚，充满“新、奇、美、趣、炫”的顶级芭蕾舞剧《白蛇传》亮相无锡市人民大会堂，这也是这部舞剧在江苏的首秀。汇聚多位业内大咖组成的“黄金主创班底”，富有西方芭蕾审美又兼具东方美学意韵的艺术呈现，获得了无锡观众经久不息的掌声。

## 用足尖为世界打开一封中国式情书

芭蕾舞剧《白蛇传》是广州芭蕾舞剧院融合中西文化，以国际化表达“焕新”中国故事的最新原创力作。该剧撷取中国四大民间爱情传说之一《白蛇传》，由广州芭蕾舞剧院艺术总监邹罡坐镇担任制作人/艺术总监，国家一级导演王舸执导，中国文联舞蹈艺术中心常务副主任张萍担任编剧，特邀影片“白蛇”系列作曲郭好为及首位奥斯卡“最佳美术指导奖”华人得主叶锦添分别担任作曲和服装、造型设计。舞剧从惊蛰、游湖、琴瑟、妄念、端阳、断魂、抉择、明心等重要情节出发，在保留原著故事主线

的同时，打破时空局限，加入更多的人物和情节，突破原有爱情戏的“感

恩”色彩，增强故事的张力和戏剧性，更契合当下观众的审美。在表演形式上，《白蛇传》进行了全新的尝试。“表演中，我需要运用一把手持道具，这在传统的古典芭蕾舞表演中是没有的。”白娘子饰演者欧嘉媛有一柄长扇道具，需要像水袖一样挥舞起来，再加上与脚尖的配合，相当具有挑战性。“虽然难度不小，但这是唯美的中式表达，这把扇子就像是白蛇眼泪的化身，是白蛇情感的直观表达。”欧嘉媛说，除此之外，舞蹈中还有丰富的动作元素和审美元素，将戏剧表达的方式融入了舞蹈的演绎中，创造出带有中国特色的芭蕾舞艺术新形象。



## 中国舞成舞蹈培训热门

近年来，舞剧市场异常火爆，现象级舞剧佳作频出。《只此青绿》以生动舞姿，带领观众跨越时空走入旷世画卷《千里江山图》，无锡站的票在开售当天就售罄，不少观众对着巡演地图，打算坐高铁或打“飞的”，只为再感受一次青绿之美。由江苏大剧院出品、即将在11月与无锡市民见面的舞剧《红楼梦》更是创造了2分钟内售出3000张票的无锡大剧院票房最快销售纪录。热门舞剧一票难求，不少市民选择走进舞蹈培训班，亲身感受舞蹈的魅力。

“没想到抢舞剧的票堪比热门演唱会，需要掐着秒蹲守。”市民迪迪最近正在帮母亲物色舞蹈班，她的妈妈不止一次告诉她想看舞剧《红楼梦》，奈何抢票实在艰难，索性决定自己学跳舞。“《红楼梦》是她上学时最喜欢的小说，家里配的中式家具，就是上

学时在《红楼梦》中读到的。”迪迪说，当舞剧与经典名著和传统文化相结合，碰撞出了意想不到的火花，“把我妈妈这个老古董也带进坑里来了。”

“看舞剧不仅提升了大家对艺术的审美能力，同时也掀起了对传统文化的喜爱和欣赏。”对于舞蹈市场的变化，无锡一家大型舞蹈培训机构的舞蹈老师晶晶感受十分深刻。前几年，市场上流行的是爵士、嘻哈、韩舞，近几年，随着社交平台对国风类音乐和艺术形式的推广，大家对中国风的舞蹈兴趣大增，“根据大家的咨询和需求，我们特地开设了国风舞班，这也是当下的热门。”晶晶透露，有不少学员是中年的“姐姐”们。“她们大多对自我要求比较高，好多是零基础开始学的，全凭一腔热忱，国风的兴起可以说是给舞蹈市场扩容了。”

（陈钰洁文 受访者供图）

