

# 2023“无锡杯”足球联赛闭幕

## 线上观看人数更达176.1万人次

本报讯(晚报记者 璎珞)昨天,2023“无锡杯”足球联赛在无锡体育中心圆满闭幕。历时183天221名球员通过60场热血角逐,终于写下终章。作为省内首个城市业余足球联赛品牌,一经推出便成为颇具影响力的区域新秀品牌赛事,线上观看人数更达176.1万人次,“无锡”“精彩”“绿茵”等成为赛事讨论热词。

本届“无锡杯”足球联赛延续首届赛制,采用11人制、主客场双循环的专业竞赛规则。赛程包含循环赛、淘汰赛两阶段。其中循环赛阶段,无锡市(县)区8支代表队进行了14轮共56场比赛,总参赛人数239人,总进球数191个,场均进球3.4个。2023“无锡杯”足球联赛大数据分析报告上显示,经过数十场比赛的激烈角逐,四强产生,依次为江阴队、经开队、锡山队、新吴队,其中江阴队更是保持了无败绩的记录。本次赛事从参赛球员年龄分布来看,31-40岁球员是主力军,占比达51.0%,21-30岁青年球员占比为26.4%。从球队来看,梁溪队球员最年长,平均年龄38.5岁;江阴队球员最为年轻,平均年龄30.8岁。进球最多的场次是在5月20日惠山

队主场对阵滨湖队和9月23日锡山队主场对阵宜兴队的比赛中,两场比赛均踢进7个球。在循环赛中,最快进球出现在第14轮第53场锡山队主场迎战宜兴队的比赛中,锡山队的周超抓住宜兴队后卫防守失误,见缝快速插上,迅速地将球射进,此时不过开场2分15秒。“这个比赛瞬间,我印象特别深刻,才两分钟就进球了,特别激动。”市民王先生是一名资深球迷,“无锡杯”足球联赛的大部分比赛都到现场观看,他告诉记者,球迷的快乐,就是不管什么天气,都希望能看比赛,可以在家门口看足球赛,自己就很快乐。“无锡杯”循环赛阶段共吸引1.7万人次观众到场观赛,观众平均观赛场次达1.2场。现场观众中近六成成为男性观众,女性群体占比较上届增长2.7个百分点。大多数现场观众年龄在31-50岁年龄段。

而整个赛事也促进了足球市场消费,如7月在海岸城打造“无锡杯主题展”。“从赛场看球到商场看展,对于球迷是一种延续看赛热情的方式,也是认识志同道合朋友的平台。”李锐与朋友是一起特意从苏州来无锡观看比赛的,他



表示,足球周边的产品,对于球迷有很大的吸引力,自己也愿意为此消费。

从2022到2023,“无锡杯”足球联赛助推了无锡草根足球和青少年足球的发展与推广,营造了无锡浓厚的城市足球氛围和特有的足球文化。无锡市体育局相关负责人表示,无锡将继续打造独具魅力的国际赛事名城,将通过体育+文旅、体育+科技、体育+教育等多领域融合发展,进一步扩大体育赛事的综合效应,全面展现“赛事无锡”的品牌形象。

## 打造无锡在宜兴的越野跑品牌 阳羡100越野挑战赛来了

本报讯“无锡宜兴2023阳羡100越野挑战赛”将于11月18日、19日在宜兴阳羡生态旅游度假区开赛。11月11日,大赛组委会举办新闻发布会,作了相关介绍,并发布了赛事LOGO及奖牌寓意。

“无锡宜兴2023阳羡100越野挑战赛”由无锡市人民政府主办,无锡市体育局和宜兴市人民政府承办。大赛共设置100km、50km、30km和5km4个组别。比赛赛道贯穿了竹海公园、国家森林公园、龙池山自行车公园、窑湖小镇、龙珠水库等风景区,选手能在比赛中欣赏到沿途的竹林、茶田和水库等自然风光。本次比赛更加强调整全民动员、全社会参与,共有1400多名运动员报名参赛,比赛邀请了包括申加升、四郎多吉、巴特孟开、徐美玲、谢雯菲等多位ITRA积分国内男女前十的选手。

“本次大赛旨在打造无锡在宜兴的越野跑品牌,与锡马形成年度呼应的体育赛事,在展示陶都秀美风光的同时,打造长三角乃至全国运动健身网红打卡地,持续推动文商体旅融合发展,不断扩大城市知名度和影响力,为经济社会发展提供更强助推。”赛事组委会秘书长、宜兴市人民政府副市长张毅在新闻发布会上表示。

本次赛事LOGO由“线条跑者、五色扇子、赛事名称”三部分组成,以最简洁的布局和构图来表达赛事的核心特征:攀登的越野跑者、五色紫砂、赛事名称,以及隐藏在四款扇子中“名扬四海”的美好寓意。奖牌由中空方形瓦当与交织的扇形组合而成。以其中一个组别的奖牌为例,正面其一的扇形由花朵轮廓的竹节与奔跑的人物叠加而成,其二扇形由紧密排列的弯折瓦片填充。背面由瓦片平铺至满,在视觉上呈现向上攀登的效果。左右各镶嵌的花型与前面的图形相呼应,使奖牌设计语言具有高度的整体性。(何小兵)

## 一个月时间,艺术市集、文艺演出、名家讲座、互动体验纷沓而至 “庭院回响 无锡有戏”城市艺术季开幕

本报讯 昨天下午,由无锡市文化广电和旅游局主办的2023无锡城市艺术季(第二季)在薛福成故居拉开帷幕。本次艺术季以“庭院回响 无锡有戏”为主题,从11月中旬延续至12月中旬,历时一个多月,将在薛福成故居和无锡书画院美学空间先后开展艺术市集、文艺演出、名家讲座、互动体验等一系列活动。

记者获悉,艺术季以庭院式、互动性、体验感为特色,从氤氲着古韵的锡剧折子戏,充满江南雅意的评弹、园林音乐会,到开心好玩的方言喜剧、亲子互动剧、儿童剧,还有让人心动的好物市集、知名大咖的艺术鉴赏、乐在其中的手作体验,“全龄”覆盖,满足市民多元文艺需求。本次艺术季还同时开展了打卡集章活动,参加艺术季各类演出活动打卡集章满10次就有机会获得精美文创好礼,为艺术季增添了更多趣味性。

作为城市艺术季(第二季)的一场“重头戏”,2023市属文艺院团好作品“季季评”第三季——“风华潮韵”,也于当日在现场与观众见面。

除此外,2023市属文艺院团好作品“季季评”活动已经走



过了第一季“春风十里·和你艺起”和第二季“梁溪雅颂”。一台台好节目、一个个好作品你方唱罢我登场,把高雅艺术、优秀文化送到了广大市民的身边,一批优秀的融合创新作品脱颖而出,更多年轻的舞台艺术新秀崭露头角,充分展示了传统文化创造性转化和创新性发展的成果。

本次“季季评”作品再度“上新”,涵盖了多种艺术形式,富有浓郁的传统特色和丰富的现代流行元素。各个院团都亮出了“绝活”,比如锡剧《牡丹亭》唱腔悠扬婉转,身段婀娜

曼妙,充满了浓郁的浪漫主义气息;舞蹈《清秋》尽显秋日的诗情画意;上海说唱《金铃塔》以说唱、民乐和舞蹈相结合的崭新方式在舞台上呈现,经典艺术与时尚元素相融合,碰撞出别样的火花;江南评弹与胡旋舞在这里《会心相逢》;小品《老孩子》感人至深;歌曲《幽兰操》《竹石》唱出了中华传统美学精神;别出心裁的民乐《大笑之歌》,用手中的乐器让观众们开怀大笑;器乐组合《太湖雅韵》演绎太湖优美清丽的自然景观,见证了锡剧百年发展的华丽蝶变。(璎珞/文、摄)



11月8日上午,2023年江苏省老年人体育节无锡分会场闭幕式暨“九九重阳”江苏省老年人千人徒步大联动无锡分会场徒步活动在雪浪生态园举行。现场有近2000人参与到活动中来,参赛者们徒步4.3千米后陆续顺利抵达终点。(张轶伦 摄)