

号称“美少女” 实则“妈见打”

恶搞食品、问题文具、低俗玩具侵蚀中小学校园

食品、文具、玩具等这些东西，孩子们几乎每天都要接触。最近记者在调查中发现，一些中小学校园周边以及网络平台，都在售卖着一些恶搞食品、问题文具，甚至网上售卖的低俗玩具、色情“手办”更是不堪入目。

现象

9个电商平台售卖不雅文具手办

近日，记者在一些中小学校园周边发现，有些小卖部在售卖各种贴纸类的小奖状、表情贴，还有一些所谓的小证书、桌游卡片等，上面充斥着很多不文明用语，有些内容还十分低俗。网络平台上售卖的未成年人不良产品更多、更离奇，有的涉嫌恶搞低俗，比如搞怪零食；有的涉嫌不良诱导，比如污言秽语的文具、有所暗示的零食；还有的涉嫌暴力血腥，甚至有的还涉嫌淫秽色情。

在网上，记者还发现有一款所谓的“美少女”系列手办，每天都有不少商家在直播平台叫卖。这类手

办，虽然有些部位有所遮挡，但基本上是以接近“全裸”为主，有的虽然穿着少量的衣服，却备注着“可脱”或“可爆甲”，也就是可以瞬间脱光全裸的意思。这些不良产品俗称“妈见打”，很多学生和家对这类产品很反感。

近期，国家有关部门通过对多家电商平台进行巡查，发现有9个平台存在着向未成年人售卖不雅文具和手办的情况。据不完全统计，不良商品数达3万多个，这些商品还标注着适用人群为“少年”“学生”等未成年人。

调查

需经熟人介绍 厂家隐匿发货

那么，这些产品是什么人在生产？又是什么人在销售呢？记者在一家名为“巨人动漫”的网上商家，购买了几款标注着“适用年龄为少年（7至14岁）”的“美少女”手办，收到的实物竟是全裸的，造型低俗不堪。

记者在安徽合肥找到了这家“巨人动漫”产品商行，一进门看到一个面积大约2500平方米的大仓库，里面堆满了各种动漫手办。其中有各种各样的全裸或可脱至全裸的“美少女”手办，而且正在发货。

记者调查了解，网络平台针对像手办这种“非真人类露点”图片的发布要求是“完整遮挡除外”，只要完整遮挡就可以正常发布。尽管一些商家也都知道自己售卖的这种产品很色情，但他们依然在图片上只做了简单的遮挡，在网上大肆售卖。

据悉，巨人动漫是一个规模比较大的经销商，货都是从不同源头

厂家购进，然后再分销给网店和直播卖家。这些所谓“美少女”手办到底是哪生产的？巨人动漫负责人告诉记者，广东东莞有上百家动漫玩具厂，如果不是熟人介绍，很难找到生产这种“美少女”手办的厂家。记者在库房货箱上看到，有很多货物都是从东莞发来的，物流面单上的信息都是隐匿的。随后记者来到东莞，进入其中一家动漫公司生产车间，发现工人正在生产所谓的“美少女”手办的组合部件。虽然生产商说这些所谓“美少女”手办不算色情产品，但他又告诉记者，像这种手办，在圈里有个特别的名字，叫“耻物”，又称“妈见打”。

记者了解到，“美少女”手办的生产厂家在设计产品时，会根据原版造型进行改动，这种改动不仅涉嫌盗版侵权，更是涉嫌构成淫秽色情制品，但是为了牟利他们依然铤而走险。



分析

对未成年人危害大

中国政法大学副教授苑宁宁说：“这些面向未成年人的产品属于低俗、不良甚至是色情物品，向未成年人销售明显已经构成无底线营销，对未成年人身心健康危害巨大，这都是潜移默化的，容易诱导未成年人出现一些错误的思想，产生不良行为，甚至是违法犯罪。从大的方面来说，这种不良产品形成灰色产业之后，对我们国家的经济社会秩序也是一种极大的扰动，会带来巨大的危害和潜在的隐忧。从这个角度说，国家也亟须去出手、去治理、去规范。”

去年，国家市场监督管理总局牵头，在全国范围内开展了面向未成年人无底线营销食品专项治理工作，取得了不错的效果。当前，浙江省市场监管局也正在牵头省相关部门开展涉未成年人产品不良内容的专项整治。但现在看来，未成年人产品不良内容问题并非个案，形形色色，从内容上看，有的涉及淫秽色情、暴力血腥，有的涉及恶搞低俗、不良诱导。从形式上看，既有文字、图片以及外观造型等传统方式，也有网络链接等新型方式。从销售渠道看，既有街边店铺，也有电商平台。为了孩子有一个健康清朗的环境，必须对这些“妈见打”产品加强甄别，露头就打，从产销两端共同发力，严管、严查、严办。（央视）

央视龙年春晚 主题主标识发布



中央广播电视总台
2024
春节联欢晚会

昨天，央视甲辰龙年春晚的主标识正式发布。据介绍，中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》以“龙行龘龘，欣欣家国”为主题，创新“思想+艺术+技术”融合传播，与全球华人相约除夕，共享一台精彩纷呈、情真意切、热气腾腾的文化盛宴。

您知道龙年春晚主题中的“龘”字怎么念吗？据《康熙字典》记载，“龘”出自第一部楷书字典《玉篇》，音同“沓（dà）”。“龙行龘龘”形容龙腾的样子，昂扬而热烈。从上古腾到吉祥瑞符，在中华五千年的历史长河中，龙逐渐演变为中华民族的精神象征与文化符号。2024年总台春晚以“龘”字为题眼，用“龘龘”之姿生动描摹十四亿中华儿女奋发有为、昂扬向上的精神风貌。

2024年总台春晚主标识以“龘”字为主视觉符号，整体设计以中国传统篆刻艺术中极具特色的“国朝官印”字体——九叠篆为灵感来源，庄重平衡、中正匀称，彰显出大气雄健的文化气象。主标识由中国探月工程、中国行星探测工程标识的设计者顾永江设计，在传统书法的基础上，进行了富有现代气息的“再加工”，金属质感的色彩光泽让“龘”字的造型酷似一枚芯片——从古老汉字到现代科技，龙年春晚主标识连接古今、融通未来。（央视）

国家卫健委： 目前流行的急性呼吸道疾病 均由已知病原体引起

国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋2日表示，根据监测，目前流行的急性呼吸道疾病均由已知病原体引起，都有相应的成熟治疗手段，未发现新病毒或细菌导致的新发传染病。

在国家卫生健康委当天举办的新闻发布会上，米锋说，当前，国家卫生健康委同国家中医药管理局、国家疾控局持续开展冬季呼吸道疾病监测和研判，对做好医疗资源调剂、优化就医流程、发挥中医药

作用等工作进行部署。

米锋表示，要进一步增加医疗服务供给，推进中医医院、妇幼保健院等各级各类医疗机构儿科门诊应开尽开，根据患者数量增开日间、夜间和周末门诊，延长服务时间，扩充住院床位，不断优化挂号、检查、缴费等就诊流程，方便群众就医。

要做好分级诊疗，畅通转诊渠道，跨科跨院调剂人员，保障医用物资供应，推广互联网医疗，最大限度提高接诊能力。要充分发挥中医药

作用，中西医结合，针对冬季呼吸道常见病，普及中医药防治疾病知识，提升防治效果。

要做好流感等疫苗供应保障和接种服务，老年人和儿童等重点人群尽早接种疫苗，降低患病风险。坚持戴口罩、勤洗手、常通风，对于防止呼吸道疾病的传播十分有效。要做好个人防护，不带病上班，不带病上学，坚持良好的个人卫生习惯和健康生活方式。（新华社）