

# 乐园看烟花、演唱会倒数、登山看新年的第一场日出…… 跨年旅行仪式感拉满

新年将至，越来越多消费者将旅行作为辞旧迎新的仪式感标配。近日，携程发布《2024年元旦跨年游旅游洞察》显示，截至20日，2024年元旦假期国内整体旅游订单量同比增长超3倍。其中，无锡元旦假期订单量同比增长374%，广州、长春、昆明、香港、中国澳门等城市，都是无锡旅游客源地首选。



## 无锡市民出游热情高 广州、长春、成都、香港为首选

虽然仅有3天假期，但年轻人的出行热情却格外高涨。报告显示，2024年元旦假期，出行的主力人群为00后、90后、80后，分别占比33%、33%和23%。00后“特种兵”作为旅游圈的新生势力崛起，据了解，元旦00后参加旅游的人次同比增长了2.5倍。记者在朋友圈发现，已经有不少伙伴制定了元旦出行计划，“我们就是去成都吃火锅，看大熊猫。”生于2000年的小鱼今年刚开始工作，她告诉记者，一整年的忙碌

急需一顿成都的火锅慰藉，便和朋友买了去成都的机票和酒店，“29日18点40分的飞机，31日19点05分回程，机票+酒店的价格，每个人大概在2500元左右。”

从节前半个月的预订情况来看，元旦假期无锡旅客喜欢的热门旅游目的地有：广州、长春、昆明、成都、重庆；无锡居民元旦喜欢去的国内目的地城市TOP10则有广州、成都、南京、昆明、沈阳、重庆、西安、深圳、贵阳、上海；无锡居民喜欢去的

境外前五名目的地：中国香港、中国澳门、日本、韩国、新加坡。在新区外企工作的陈岚表示，自己与家人准备去广州，除了有很多美食以外，气候也暖和，可以脱下厚厚的羽绒服，穿上漂亮的裙子。记者从无锡各大旅行社获悉，今年无锡市民出游热情还挺足的，早在一个月前就陆续有市民询问多个城市的机票、酒店价格，最近询问人次明显增多，“一天要接十几个电话，还挺忙。”无锡国旅的工作人员说。

## 跨年仪式感拉满 看日出、观烟花、参加演唱会等活动丰富

随着出游群体越来越年轻化，消费者也愈发追求跨年游的仪式感。例如登高迎接新年的第一缕阳光，祈祷新的一年步步高升，近期无锡灵山景区也成了大众出游热门地。从无锡灵山景区门票数据来看，“祈福”的头号人群是年轻力壮的00后，事实证明不止古人喜欢登高祈福，00后也喜欢。

璀璨的烟花与灯光将跨年的氛围推到顶峰，每到年末，各大景区、主题乐园等都开启盛大烟花灯光表演。这也让无锡游客十

分纠结，无锡喜洋洋旅行社的相关负责人表示，因为各个地方的烟花秀都很精彩，难以取舍。记者发现，2024年元旦主题公园门票预订量同比增长4.5倍。元旦最爱去主题乐园扎堆跨年的人群是90后，在烟花盛放的时刻祈祷新的一年所愿皆成真。无锡灵山、梅园景区的撞钟活动，也是每年的标配。

今年更多消费者在“追逐演唱会”的路上收获快乐，元旦期间各地都将举办各式各样的跨年演唱会音乐会。无锡交响乐团

的新年音乐会，自开票就瞬间被抢光。目前无锡交响乐团正在紧张排练中，努力为锡城市民奉上极致的视听盛宴，通过具有国际水准的演奏，横跨古典与现代、东方与西方的多元曲目，向世界传递和弘扬中国文化、江南文化的国际性、包容性，让无锡交响乐团成为无锡这座古韵今风交相辉映的江南文化名城的“闪亮新名片”。记者从无锡大剧院票务处获悉，40%左右的购票人群来自周边城市，而且带动了周边酒店入住率。

## “免签朋友圈”扩围 元旦出入境游迎利好

近期，出入境管理政策持续优化，极大便利中外人员往来，元旦出境游迅速升温。报告显示，截至目前携程平台上元旦假期出境游预订订单量同比增长近5倍。日本、中国香港、泰国、韩国、新加坡、中国澳门、澳大利亚、美国、马来西亚、英国入围出境游热门目的地前十。出境游客年龄主要集中在90后、80后和70后，分别占比39%、30%和14%。

今年元旦出境滑雪也受到用户的热捧，12月以

来，出境滑雪产品订单环比上月增长460%。预订元旦、春节期间滑雪团队游产品订单量同比去年分别增长6倍、16倍。出境滑雪热门目的地有日本、韩国、芬兰、俄罗斯等。“无锡有很多游客就是到韩国去滑雪，有一位80后的老师来订了20个人韩国滑雪团，就是为了去看雪玩雪。”无锡万达国际旅负责人邓云岗表示，无锡刚下过雪，但时间太短，所以大家对于看雪的劲头非常大，最近报团想

去看雪的市民越来越多，比如长白山的套餐卖得是最好的。

入境游发展也是如火如荼。近期中国试行单方面免签政策出台后，入境瞬时搜索量暴增。元旦假期与圣诞假期相邻，不乏异国游子和外国友人利用假期入境探亲或旅游。携程大住宿“数智酒店”数据显示，元旦期间，携程平台入境旅游住宿热度同比2019年同期增长200%以上。

(晚报记者 璿珺)

## 为了过冬 无锡的动物们“拼”了

寒潮登场，气温进入零下，无锡开启“速冻模式”。在无锡动物园，有些动物换上了厚厚的“冬装”，靠自身抵御寒冷；有些动物则是越冷越开心，东北虎有时还会跳到大水池里游个冬泳；有些动物享受了北方才有的24小时供暖：空调、油汀、浴霸、电热板、加热灯、暖风机等齐上阵！

### 南美貘开了空调铺了稻草 河马用上超大智能控温热水器

今年国庆才落户无锡的南美貘花叻，已进入阳光房内过冬。“铲屎官”夏师傅为其铺设了厚厚的稻草，外加空调24小时不间断，确保15℃左右的室温。夏师傅说，“花叻并不是一直待在室内，气温在0℃以上、天气晴好的时候，它会到外场晒太阳、做做运动。”

室外寒风凛冽，室内烟雾缭绕，两只河马壮壮和悠悠的“温泉私汤”已然开放。室内两个超大“温泉池”，水温要保持在15℃左右，这可得有“黑科技”的加持才行：一台5000升的超大热水器——智能水箱

加温控制系统正是核心所在。主管保育员汪国慧介绍，这台超大热水器是专门为河马量身打造的，每小时的出水量约为0.5吨，基本上24小时循环供水工作。

黑猩猩宝宝糖糖早在气温低于18℃的时候，就已进入室内享受供暖了，“铲屎官”还为其准备了“冬被”——木丝。为大象供暖的，三台9000瓦的暖风机和两个4匹大空调同时“温暖上线”。怕冷的两爬动物，则有空调、地暖、加热灯、UVA灯、UVB灯等，多种组合保暖措施。

### 冬令进补的好时节 “冬季限定美食”上线

动物营养师根据季节不同，会对每种动物的食谱进行适当的调整。小张用文旦柚为黑猩猩宝宝糖糖制作了限定版纯天然美食——以柚子皮为容器，盛满了酸甜可口的柚子肉，再配以其他水果蔬菜。南美貘花叻的食料中，除了番茄、香蕉、苹果、洋葱等，特地加上了女贞树叶，它特别喜欢这个“冬季限定美食”。对于大型动物亚洲象，除了增加山芋外，还加了可口的甘蔗，另外香蕉、胡萝卜、番茄、洋葱、干草、胡葱、黑麦草……每天需要为其准备

约300公斤的食物。据了解，在冬季会增加能量饲料的比例，减少多汁饲料，如黑猩猩的菜单里加了熟牛肉、河马和犀牛的菜单里去掉了多汁的黄瓜而增加了南瓜……两爬动物的食材则有新鲜的大麦虫、杜比亚蟑螂、鸡胸肉、生菜、桑叶、番薯叶、番茄、苹果等，还会撒上多维。

为了让动物们住好、吃好、玩好，安全平稳度过寒冬，工作人员将准备工作提前做足，在动物过冬期间24小时值守，主打一个“拼”了！（璿珺/文 还月亮/摄）

