

# 电梯组件运来了！ 多台停工电梯恢复安装

随着市区加装电梯速度加快，一些问题逐渐显现。上月记者接到市民反映，报道了隐秀苑7台加装电梯与同社区的西园里小区1台电梯“烂尾”的事情（详见11月1日A06《小区多台电梯停工大半年 居民急盼恢复加装》）。记者昨天了解到，经过多方努力，目前这几台电梯安装工程有了不同程度的进展，个别已安装完成正式投入使用，困扰居民很久的烦恼正在逐渐解决。

## 连续报道

小区多台电梯停工大半年



### 电梯组件运至，等待拆箱安装

记者上午来到隐秀苑13号楼和14号楼，只见楼前靠近河边的空地上堆放着一个一个大木箱。箱子四周都是封装住的，其中两个大箱子的侧面，印着“上海三菱电梯”的字样。一名住在6层的阿姨笑着说，电梯井框架和连廊造了那么久，终于看到电梯组件运过来了。14号楼的薛老伯告诉记者，这些木箱是19

日刚到小区的，里面是13号楼和14号楼的电梯组件。“不过现在还没办法立即安装，电梯井里都是积水。”薛老伯说，电梯加装停工时，整个结构框架并没有全部做完，顶部遮挡、内部防水等零碎活儿还没弄，有些连廊的玻璃都是业主自己装上去的，而且这样“半吊子”搁置了很长时间，框架里面出现了生锈的地方。

得把结构框架全部安装检查稳妥后，才能把电梯轿厢等放心装进去。

薛老伯表示，能看到停工的电梯恢复安装非常不容易，社区做了大量协调工作，在这件事上功不可没。眼下，他们就盼着电梯可以尽快安装完成，并且把之前遗留的纠纷问题解决，让大伙儿开开心心乘上电梯。

### 多台电梯有进展，最快的已投用

针对隐秀苑的加装电梯困局，一个多月以来相关部门采取各种措施为复工创造条件。市住建局到该社区对电梯加装情况开展现场踏勘和问询调查，滨湖区住建局、蠡园街道、隐秀苑社区等多次围绕加装电梯事宜召开协调会，住建部门帮忙与加装公司、电梯生产厂家、安装公司等沟通。由于每栋楼的施工进度、居民意愿想法、资金支付情况、选择的电梯品牌等存在差异，相关部门对停工电梯实施分批分类处理，目前取得了相应的进展。

其中，隐秀苑115号楼电梯已

经安装好，停工前由于安装费用未结算，电梯没有交付使用。近日社区组织业主、加装公司、安装公司等协调，当场结清了安装费用，目前这台电梯已经顺利投用了。

13号、14号、20号、93号楼的电梯框架基本完成，经区住建、社区与电梯生产厂家、安装公司协调沟通，由安装公司先垫付费用。目前13号、14号、20号楼的电梯组件已运至小区，社区正在联系施工人员，尽快完成前期框架施工后安装电梯。93号楼的电梯组件已经下单，预计下月中旬运至小区。

19号和92号楼的电梯已经安装，其中92号楼的电梯先行运行了一段时间。两栋楼都存在费用未结算问题，居民统一想法后，社区将尽快组织当事各方协调，促进电梯正式交付使用。

西园里330号停工前安装进度最慢，只搭起了钢架子。楼内居民非常团结，电梯停工前也没有与原加装公司发生经济纠葛。经过协调，这栋楼对电梯加装工程进行了切割，居民一致同意另选加装公司重启电梯安装。目前电梯安装顺利推进，再过半个月左右就能交付使用。

### 结合加装电梯经验，社区给出指引

隐秀苑社区工作站副站长顾洲说，隐秀苑至今已成功加装22台电梯，还有部分电梯在施工，共涉及到10家加装公司，居民们对加装电梯热情很高。而停工的多部电梯签约的是同一个加装公司，停工不仅给居民带来困扰和不便，因施工未恢复的楼道、草坪等也给小区环境造成了影响。

结合加装电梯中遇到的各类问题和处理经验，社区给居民总结了“六个一”的加装电梯指引，即“一份倡议书、一份清单、

一份合同、一个联动机制、一个维保公司、一个楼栋维保基金”。一份倡议指楼栋100%同意加装电梯倡议书，确保工程实施过程顺利。一份清单为加装电梯需要准备的事项、资料，减少居民奔波办理时间。一份合同为社区提供了一份律师审阅修正的合同模板，帮助加装法人规避签约的风险，维护居民合法权益。一个联动机制，将居民、物业、住建、市场监督管理局、城管、第三方监理公司纳入项目队伍，形成多元参与监督机制，确

保工程保质保量。一个维保公司，为建议选择成熟的维保公司，确保后期服务不掉链。一个维保基金，即以5%质保金作为楼栋维保基金，用于电梯的后期维保、运行等事务。

采访中有关人士表示，加装电梯过程有许多细节需要关注，建议居民细心谨慎，多参考一些经验和教训，对此住建部门也在探索相应的机制，致力从源头上加强监督管理，帮助更多居民顺利实现“一键到家”的电梯梦。

（晚报记者 念楼/文、摄）

## 一大波品牌焕新 跨年活动来了！

首届城市甜巧节  
暨进口商品展即将亮相崇安寺

本报讯 自12月23日起至农历新年，崇安寺街区积极预热跨年“消费季”，即将举办以“好甜·好玩·好巧”为主题的第一届城市甜巧节暨Sweet Life进口商品展等重磅系列活动。梁溪文旅集团邀请第六届中国国际进口博览会十个国家众多参展企业，联袂打造Sweet Life进口商品展。据悉，一大波新品精品缤纷上市、进博展品精彩纷呈、文旅餐饮体验升级的节庆联动消费新体验活动即将震撼亮相。

今年国庆前后崇安寺焕新开街以来，时尚、繁荣的商业氛围在老城厢迅速拉满。眼下进入隆冬季节，崇安寺街区的公花园、小娄巷都变成了“甜巧市集”，吸引游客奔赴一场幸福的甜蜜嘉年华。活动期间，穿着汉服来集市体验国风手作，可获得不一样的沉浸式打卡体验。数字城市IP“锡颜”20日下午全新发布，通过数字手段与流媒体结合，线下布点梁溪“锡颜”vlog旅拍剧场打卡点及360度环拍馆，打造市民与景区的高光时刻游记，展示无锡最甜“容颜”。12月23日至2024年1月1日，无锡第一届Sweet Life进口商品展将精选来自10个国家的2000余种进博商品亮相崇安寺街区的特定展区，感受多样化海外食品、纺织品和精致手工商品的缤纷多彩。

独立策展人、德真惠选商贸有限公司总经理曹嘉嘉介绍，进博精品首次以潮流摊位组成主题集市的形式亮相老城厢，全面展示来自法国、新西兰、比利时、韩国、阿富汗、尼泊尔、蒙古国等10个国家的特色生活用品、手工艺品、小型家电、休闲食品、饮品等五大品类共计2000余种商品。

今年，崇安寺重磅打造了“皇亭小吃”沉浸式美食街区，以拱北楼、功德林等百年老店领衔，带给锡城人民无数回忆与感动，成为无锡打卡新地标。记者获悉，目前“皇亭”正在进行改造，到2024年1月中旬，“皇亭小吃”将迎来2.0升级版本，在现有的经典老字号集群店之外，增加十余家知名人气小吃，汇集更齐全的无锡老味道。

近日，瑞幸咖啡城市悠享店、上元小馆无锡首店、陵锡楼等品牌接连入驻，为跨年“消费季”到来增添高品质、烟火气风味。另悉，“巧克巧蔻·巧克力博物馆”再次重磅升级，全新换季的商品和装饰美陈新鲜出炉，为消费者带来新奇体验。活动期间，大力度的团购、消费券等促销手段轮番出击，让消费者感受到惠民促销的满满诚意。

12月30日至明年1月1日，梁溪文旅集团携手无锡民族乐团，以国风民乐、国风国潮为主题，融合民谣、流行、电音、戏曲等音乐元素，展现国潮音乐的年轻魅力，呈现“中式审美+文化潮流+跨年盛典”的震撼舞台演出。

（陶洁）