

大飞机“中国眼”首获适航认证

雷华电子技术研究所全相参体制机载气象雷达技术填补国内空白

本报讯(晚报记者 朱琰 薛中卿)机载气象雷达是大飞机飞行环境综合监视系统的关键部件,与防撞监测系统并称21世纪大飞机的“双眼”。昨天,记者从位于无锡滨湖区的中国航空工业集团公司雷华电子技术研究所获悉,由该所自主研发和制造的全相参体制机载气象雷达,获颁中国民用航空局技术标准规定项目批准书(CTSOA)。大飞机“中国眼”首度获得适航认证,标志着我国在这一核心技术领域取得突破性进展,在产品设计、生产制造等方面均比肩国际先进水平。

“目前,在民用客机领域,气象雷达是法律条款规定必须配装的航电设备,其主要作用是对飞机飞行航路上的危险气象进行实时探测,及时为飞行员提供特定的语音告警和视觉提示,指导飞行员选择安全的航路,保障飞行的舒适和安全。”雷华电子技术研究所副总工程师、民机中心负责人于超鹏告诉记者,气象雷达研发难度极高,世界上仅有少数国家具备此产品研制能力。20世纪80年代,研究所开始研发气象雷达产品,历经三十余年的积累,已开发出多代产

品,处于国内领先地位。

近年来,该研究所气象雷达研发团队,凭借一股钻劲,突破关键技术,通过多轮设计改进、产品迭代,以及试验验证,成功研发该款全相参体制机载气象雷达产品。CTSOA证书被誉为国内民用航空领域的市场准入证。研发团队历经多道审查程序,顺利通过认证。

“1957年12月23日,新中国第一架多用途民用飞机——‘安二’飞机试制成功。经过几代人的努力,国产大飞机Y-10、Y-20、C-919、

AG-600等先后飞上蓝天,带动相关产业蓬勃发展。大飞机核心技术是国之重器!突破关键核心技术,实现高水平科技自立自强,才能不断推进我国航空制造业高质量发展……”昨天下午,雷华电子技术研究所所长程宇峰告诉记者,新研制的全相参体制机载气象雷达,填补了国内在这一领域的技术空白。接下来,研究所将根据国际航空科学技术发展和航空制造产业运行的需求,不断提升大飞机“中国眼”整体技术水平,提升产品综合竞争力,让飞行更加安全高效。



全国硕士研究生招生考试开考

12月23日,江南大学考点,考生在等候入场。当日,2024年全国硕士研究生招生考试开考。(还月亮摄)

破案50余起 涉案3.6亿余元 公安创新设立“前哨” 保护知识产权

本报讯“感谢你们精准打击、高效行动,为营造企业发展优良环境付出的各种努力!”近日,海澜集团有限公司相关负责人专程到无锡市公安局送上感谢信,对无锡公安成功侦破一起销售假冒注册商标商品案表示感谢。

2023年9月,江阴市公安局“知识产权保护服务前哨”民警在驻点服务时,接到海澜集团相关负责人反映,有网店销售假冒“海澜之家”服饰。接报后,江阴市公安局通过前哨工作机制快速响应、深度研判,逐步掌握了一个以“海澜线上代工厂”等网点为销售渠道的制售假犯罪团伙。

11月中旬,在无锡市公安局食药环支队牵头组织下,江阴市公安局20余名警力在外省开展集中抓捕,抓获犯罪嫌疑人9名,捣毁造假窝点3处,当场查扣假冒“海澜之家”等品牌服饰1万余件、假冒注册商标标牌10万余个,涉案金额1000余万元。

近年来,无锡公安在全市支柱产业、领军行业、龙头企业创新设立“知识产权保护服务前哨”,实行实体化运作、嵌入式办公、问诊式服务,直接受理案件,登记举报线索,提供法律服务,切实维护企业合法权益,助力营造最优法治营商环境。

目前,已实体运作4个“知识产权保护服务前哨”,通过服务前哨直接获取线索破获案件50余起,抓获犯罪嫌疑人160余名,涉案金额3.6亿余元。该做法是无锡市公安局推出的服务经济护航发展十六项举措之一,于今年4月19日入选公安部加强知识产权刑事保护支持全面创新4起典型案例之一,10月7日又入选国务院知识产权强国建设第二批典型案例。无锡公安正逐步在全市重点地区、重点领域、重点行业布点建设,连线成面、串珠成网,形成各市(县)区全覆盖、重点行业全辐射的“知识产权保护服务前哨”集群体系,努力打造成护航经济社会高质量发展的“金哨”。

(晓城)

“冷经济”释放热效应 无锡冰雪运动展现蓬勃消费力

本报讯 相关数据显示,11月以来,全国滑雪场门票预订量较2019年增长147%。无锡即便没有成为冰雪世界的气候条件,却不影响市民的滑雪热情,“家门口”的室内滑雪场业态迎来了快速发展。

20日下午,位于海岸城的雪遇城市滑雪俱乐部依然热闹,孩子们踏着滑雪板沿着坡道上下滑动,一旁的休息区家长拿起手机拍照记录。“最小的学员只有3岁半,年龄最大的已经快60岁了。”门店运营负责人王一鑫说,滑雪的学员覆盖老中青幼全年龄段,即便是工作日,依然有学员前来上课。“周末全天满课,教练一直在机器上带教,有时候连吃饭时间都没有。”

“由于气候因素,无锡没有天然的滑雪条件,喜欢滑雪的人群很少,从北京冬奥会开始,滑雪这项运动开始进入大家视野,热情越来越高涨。”雪遇城市滑雪俱乐部门店负责人介绍,近两年,无锡的各大商场纷纷将室内溜冰场、滑雪场等业态引入,一般开在商场餐饮店附近,能够吸引家庭客流进店参观体验,“冰雪+商场”日渐成为购物中心的标准配置。该公司2020年在海岸城开设门店后,今年6月又在梁溪区东岭锡上继续拓店。随着东北冰雪旅游的需求持续上涨,很多顾客为了能

在户外滑雪场快速上手,会先到室内的模拟滑雪机上掌握基本技能,这也让室内滑雪俱乐部有源源不断的客流。

应用于户外大型滑雪场的人工造雪机也迎来订单的爆发。从11月开始,无锡斯普林机械制造有限公司总经理汤德国奔走于宜春、武汉、浙江和安徽等地,将一台台造雪机送往滑雪场。“今年的造雪机销量同比去年是成倍地增长,机器需要提前预定,如果等正式进入滑雪旺季才下订单,根本来不及生产。”汤德国说,11月中旬造雪机库存只剩10台,很快被抢购一空。“像宜兴竹海滑雪场一共需要40台造雪机,高峰期每天接待的客流超过3000人,现在滑雪已经成为热门生意,一些南方沿海城市和内陆城市在相继建设滑雪场。”

“滑雪热”也带动滑雪装备迎来销售的高峰期。迪卡侬门店值班经理李先生介绍,往年门店的“C位”一般是三合一冲锋衣等御寒装备,今年大家对滑雪的需求更明显,打算寒假去东北旅游的顾客在陆续进店采购滑雪用品,现在的销量已经超过了去年同期。“除了滑雪服之外,现在门店销量最好的是雪地靴,货架已经被抢空了。”李先生说,锡城近期的大雪直接带火防潮保暖的雪

地靴,“无锡近两年很少下这么大的雪,大概3天前还摆放得满满当当,一场雪后现在只剩几双了。”

无锡市滑雪协会会长张尧说:“高质量、多样化的冰雪消费需求成长空间非常大,无锡的滑雪爱好者群体也在不断扩大。”

(陈婧怡/文、摄)

