



让产品主动理解消费者，而非让消费者去适应产品，智能家居正告别以往需求简单、设备单一模式，让家里变得更温馨舒适。带AI感知功能的自动炒锅、轻干洗护理机、穿搭3D魔镜；可根据身体变化调节软硬程度的AI智能床垫、有记忆功能的智能马桶……家居智能化、场景化成为家居消费品质升级的新抓手。

据中商产业研究院数据，2022年，国内智能家居市场规模约为6515.6亿元，预计2023年可达到7157.1亿元，近5年年均增长率达15%。相关数据也显示，截至目前，全国智能家居现存相关企业13.2万余家，其中今年1-11月新增注册企业4300余家。

## 从“住有所居”到“住有优居” 家居智能化成为消费新浪潮

### 一场全屋“智生活”改造正上演

“家居产业被认为是仅次于汽车消费之后的家庭大宗消费品，而智能家居则是整个体系中最亮眼的关注点。”中国建筑材料流通协会会长秦占学说，它具有系统化强、落地适应力高、全国渗透率低、增长速度快等特点。一套智能家居系统能够串联包含照明、暖通、家电、网络等家居消费中众多分散的品类，是盘活经济的重要引擎。

记者日前在2023“爱尚重庆”家居智能厨房看到，通过智能魔盒，向智能厨具下达做某道菜的指令，然后把准备好的食材和调料放入自动炒锅，锅内的AI铲便会自动翻炒菜品，燃气灶的灶眼立即启动感知功能，自动控制火候，油烟机会根据烟雾的浓度自动调节吸力……智能家居可轻松做出多道美味菜肴。

“这款智能厨具内嵌了中式菜肴里的八大菜系共4000多个食谱，AI还能通过网络共享，还原学习的菜品。”现场工作人员告诉记者，你就算是一个完全的厨房小白，也能做出一手美味的大餐。

### “狂飙”的市场引来众多企业入局

面对庞大的智能赛道，竞争不断升温，随着5G、人工智能以及物联网的快速发展与应用，除了头部企业以外，越来越多的家居企业加入智能赛道。

近日，作为一家专注于智能家居领域的企业，琳顿科技完成了近2000万元的天使轮融资，主要用于加速新产品的研发与测试，推动琳顿科技在智能家居领域的发展。据不完全统计，截至目前，智能家居行业今年合计发生融资事件30余起，融资金额超22亿元。

“中国智能家居消费正爆发式增长，智能家居已不是一个行业，而是大时代的交织，这个整体规模万亿元级的蓝海市场前景可期。”欧瑞博创始人兼CEO王雄辉说，作为最早一批进入智能家居领域的互联网创业公司，企业已获得多家知名机构多轮投资。

随着移动互联网崛起，万物互联的风也已“卷”到家居行业。尤其是“全屋智造”理念，不断以创新引领家居新消费浪潮，智能化的生活图景在不断呈现，变成触手可及的“日常”。《2023家居新市场消费趋势数据》显示，高端智能、创新的家居用品和国风、轻奢风的家装中，消费主力70%为80后、90后，他们大多拥有高等教育背景，可支配收入高过中产阶层最低线，从“住有所居”到“住有优居”。

洗碗机、扫地机器人、洗地机等适合“精致懒人”的家居产品，越来越深受消费者欢迎。苏宁易购数据显示，今年“双11”期间，洗碗机和扫地机器人销售额同比增长分别达到125%和132%。

作为国内重要制造业基地的重庆，近日启动智能家居产业发展行动计划。计划到2027年，建设智能工厂、数字化车间等不低于20个，培育世界知名品牌不低于1个，形成“拳头产品”不少于20个，智能家居产业集群产值规模突破800亿元。

记者从欧瑞博了解到，去年初，腾讯、华兴新经济基金、索菲亚、富森美等为该企业一次性投资10亿元，为国内智能家居至今为止单笔最高融资金额。另外记者从位于重庆永川的帝王智能卫浴项目了解到，该项目投资8亿元打造，拟分三期建成5条智能卫浴生产线，投产后可年产500万件卫浴产品，年销售产值约12亿元。

“永川帝王洁具智能卫浴生产项目是公司的一个战略工厂，主要生产智能马桶，也是公司未来重点发展的一个战略性产品。”投资方帝欧家居帝王洁具总裁吴志雄说，智能马桶在国内的普及率还不到1%。因此，以智能马桶为主的智能卫浴，将是我国卫浴行业最重要的增长点，拥有巨大的市场空间。

“全屋智造”也吸引了大大小小的

“美心智能家居产业以‘智享家、慧生活、懂未来’的理念布局智能安防、智能卫浴等产品。”12月24日，重庆美心集团总裁夏勉对记者说，美心智能锁支持3D人脸识别、掌静脉识别解锁等多种前沿黑科技，可以联动全屋智能家居。

据悉，以产品+系统+平台的模式，美心“全屋智造”包含智能安防、智能窗帘、智能睡眠等七大子系统，通过智能主机、智能插座、智能开关、情景面板等设备，实现门锁、灯光、电视、空调、窗帘等智能家居电器的联动控制。

“用了美心的智能门，再也不用‘打雷了下雨了回家收衣服’了，因为窗户会自动关上。”美心门研发科长聂莉笑道，如果家里发生了火情，智能系统会自动报警、自动关闭阀门、喷水等。

记者现场看到，美心集团的智能晾衣架，可以语音控制升降，还有光波杀菌、热风烘干、智能升降等便捷功能。智能马桶能自动遥控、位置调整、智能除臭、脚感冲水以及可调水温、座温、水压等。

企业加入，既有业内树立起市场地位的传统消费电子和互联网行业大咖，也包括众多新成立的初创型企业。在众多的玩家中逐渐分化为三个阵营：以海尔、美的等为主的传统家电企业阵营，萤石网络、绿米等新兴智能家居企业阵营，以及以华为、BAT为代表的科技厂商。

据悉，厨电作为家电行业中高毛利+高成长的板块，也吸引了众多竞争者入局，老板、方太、华帝等传统厨电企业，以及海尔、美的等家电龙头，也纷纷以贴牌或收购的方式进入集成灶行业，抬升行业门槛。

集成灶领军型企业亿田智能近日发布公告称，公司可转债于12月21日正式发行，此次可转债拟募集资金5.02亿元，分别投入环保集成灶产业园(二期)项目和品牌推广与建设项目。

### 行业痛点亟待突破

“近年来，智能家居产业在国家政策与技术变革的双重加持下发展迅速，但也存在一些亟待解决的问题。”有学者表示，目前智能家居行业依旧存在“连接、交互、生态”这三道枷锁，即智能单品连接协议不统一、家庭联动场景互相割裂、各品牌的智能生态壁垒高筑。

“在‘迈向生活’的路上，智能家居跟全屋智能系统的打通是核心攻克的目标，未来必须跟消费者的衣食住行联系在一起。”诗尼曼-AI家居总经理杨辉说，目前AI家居正在加快进行企业的数字化转型，积极响应国家进行两化融合工作，企业运营已实现信息化闭环承载。

影智科技创始人兼CEO唐沐认为，大多数已应用的智能家居产品功能较为简单，同质化较为严重，技术和产品创新有待加强。“我们研发的FreeLink自由连技术已经可以实现包括小米、涂鸦等IoT平台的互联互通，未来还将拓展出更开放包容的合作生态。”他说。

博流智能营销副总裁刘占领坦言，“互联互通”在应用层受限于各大互联网及家电品牌的生态策略，在短时间内很难形成统一标准，但其底层无线通信协议的“互联互通”却是未来应用层标准化的基石，这些问题亟待底层芯片企业来解决。

有专家表示，未来智能家居产业抢抓战略风口，实现高质量发展，必须围绕智能化、标准化、便捷化、品牌化、个性化发力，加强统筹协调和行业协同，不断创新产品和服务，促进智能家居产业和消费市场供需两旺。

(工人日报)