

开启“买买买”模式 “太湖购物节”冬日消费季启动

本报讯(晚报记者 天易) 昨天,无锡举办“美食之都、购物天堂”城市消费品牌发布会暨2023“太湖购物节”冬日消费季启动仪式,冬季“买买买”模式自此开启。

今年以来,无锡持续开展“太湖购物节”四季主题系列活动,累计举办1000余场各具特色的消费促进活动,在餐饮、零售、文旅、体育、家电、汽车等消费领域发放近1.5亿元消费助力券和数字人民币红包,超1万家商家参与,共同掀起“月月有活动、季季有主题、全年可持续”促消费新潮,有效支撑全市消费恢复回稳。2023年1-11月,全市实现社会消费品零售总额3241.1亿元,同比增长7.2%,消费市场体现了强大活力和韧性。

据了解,冬日消费季期间,全市将开展百余场消费促进活动、发布超百亿的优惠让利额度。江阴市的“首届印象汇商圈购物节”“沸腾火锅节”、宜兴市的2023“TAO最宜兴”、梁溪区的新年园游会、锡山区的冬“享”消费季、惠山区的春日宴·惠山韵味跨年消费季……多项特色主题消费活动拉满期待值。同时,阿里巴巴、京东、美团、抖音、苏宁等平台推出年货大促、大额满减等活动,合计让利超25亿元。大东方百货、八佰伴、荟聚、奥特莱斯、万象城等推出岁末年初系列促消费活动,合计让利超

30亿元。此外,全市数千家汽车、家电、家居、家装、住房等大宗消费品商家,推出各项优惠让利活动超50亿元。形式多样的新春跨年游园活动也提上日程,梅园“莫奈庄园”火锅生活节、太湖鼋头渚观鸟节、融创乐园千禧乐活动、惠山古镇国潮漫展、崇安寺盛大跨年音乐晚会、灵山龙年灯展等,各地将开展新年倒计时灯光秀、烟花表演、龙舞巡游、音乐表演、互动活动等现场演绎,打造浓厚新春节日氛围。

为加速“首店+”体系构建,活动现场发布了《2023无锡首店发展报告》《无锡商圈发展趋势与展望》报告,同时推出首个2023无锡首店地图。近年来,首店经济在无锡市场持续升温,无锡市持续鼓励新品首发、首演、首赛、首展活动,出台支持品牌首店发展的配套措施,首店已成为挖掘消费潜力、激发市场活力的重要创新手段。据不完全统计,2021年以来,我市有超300家各类首店落地,今年累计引进Ciao Panificio、MANNER等首店180余家。

现场还完成了“无锡市境外旅客购物离境退税代办点”的揭牌,位于无锡机场的境外旅客离境退税代办点正式启用。目前,全市已有无锡商业大厦大东方股份有限公司、无锡苏宁商业管理有限公司、无锡三阳百盛广场



有限公司、无锡红豆商业管理有限公司、无锡八佰伴商贸中心有限公司5家离境退税商店。境外旅客在上述退税商店购物后,可在离境时前往苏南硕放国际机场申请办理离境退税。今年无锡市已成功开具12张离境退税申请单,销售额达36.14万元,可享受退税4.3万元。

2023无锡夜间消费集聚区授牌仪式同步举行,南门忠义街区、洵街、清名桥历史文化街区、小娄巷历史文化街区、九里仓轻文旅街区、悦尚奥特莱斯、湖滨商业街、融创文旅城、梅里古镇、万象城等十家获此殊荣。

无锡市还特聘请来自阿里巴巴、美团、戴德梁行、赢商网、无锡学院、无锡商院、君来集团、文旅集团、市餐饮协会、市体育协会的10名业内人士为“美食之都、购物天堂”品牌建设专家顾问,活动现场为10位专家顾问颁发了聘书。

首个市级养老 护理职业类技能 大师工作室亮相

本报讯 13名成员,平均年龄37.23岁,由无锡市社会福利中心刘桢领衔的工作室昨天在2023年无锡市高技能人才表彰大会亮相。团队接过“无锡市刘桢技能大师工作室”的金色招牌,成为全市首个市级养老护理职业类大师工作室。这也是无锡鼓励年轻的大师团队担重任、开新局,深化养老护理实践的重要举措。

该工作室位于无锡市社会福利中心内的养老服务人才培养实训基地。这个工作室承担着养老护理的培训、评价、技能提升和研究工作。负责人刘桢本人曾在2017年拿下全国民政行业职业技能竞赛大奖,获江苏省技术能手、无锡技能状元等荣誉。以她命名的工作室由养老护理管理人才、养老护理骨干组成,均在全国、省市级大赛中获得过奖项。其中最年轻的周亮今年24岁,年纪最长的也不过43岁。

据介绍,工作室成立于2020年8月,当时只是出于无锡市社会福利中心内部人员素养提升的目标。随着养老事业越来越受重视,无锡市人社和民政部门都非常希望他们能提升一个等级。这几年时间中,工作室成员苦练内功,以赛促练,向着市级大师工作室的目标出发,各项能力提升了不少。“比赛多了,和外界的接触也更多”,刘桢表示,不仅成员们拿了不少奖项,他们还更新了教材,也让前来培训的护理员能与最前沿的知识同步。工作室成立以来,共带徒95人,培养高技能人才46名,培养出健康照护师省赛获奖选手3名、健康照护师市赛获奖选手3名、养老护理员市赛获奖选手1名、养老护理员区赛获奖选手2名,主持或参与市级以上课题研究5个,撰写研究论文14篇,其中4篇获市级奖项。

(黄孝萍)

加快培育创建国际消费中心城市 未来三年,无锡这么做!

本报讯 昨天,《无锡市全力打造“美食之都、购物天堂”,加快培育创建国际消费中心城市三年行动计划》发布。根据行动计划,到2026年,一座兼具国际视野与本地特色的区域性消费中心城市将初步建成。

“国际消费中心城市”,是由哈佛大学爱德华·格莱泽教授2001年首次提出,目前国际代表城市有纽约、伦敦、东京等,主要围绕国际知名、消费繁荣、商业活跃、到达便利以及政策营商等5个维度进行评价。国家商务部于2021年推出我国首批国际消费中心城市试点城市,分别为北京、上海、天津、重庆和广州共5家,全面开启“构建国际国内双循环、以国内大循环为主体的背景下,充分发挥消费对经济增长的基础性作用”的新赛道。同年,我省出台《“十四五”消费促进规划》,提出支持南京、苏州、徐州、无锡等4个市培育建设国际消费中心城市的目标。无锡从此踏上培育创建国际消费中心城市的全新征程。三年来,无锡不断完善商贸发展顶层设计、全力打造“太湖购物节”消费品牌、积极探索“消费+”新生态,商品供给体系、城市消费能级和品牌影响力均取得长足进展,



为培育区域性、特色国际消费中心城市迈开坚实的第一步。

根据计划,无锡市从2024年起用3年时间,重点围绕“商圈格局”重构、“商业氛围”再造、“复合生态”共融、“美食印记”更亮、“消费环境”最优等5大方面,扎实推进30项行动计划,最终形成“五位一体”的新消费发展体系。基于以上5个体系、30项行动计划,三年全市预计将总投入不低于1700亿元,推动各类商业项目提升新建不少于100个;引进太古、K11、香港置地等头部商业运营商不少于20个;新增开市客、何洪记等重点品牌不少于200个,切实将无锡市打造成为消费市场活跃、“购物天堂”品牌融通全国的国际消费品质之城;美食特色鲜明、“美食之都”品牌享誉全国的美食消费特色之城。

到2026年,城市国际知名度将显著提升,世界500强跨国公司地区总部和功能性机构入驻数量将不低于50家;入境过夜旅游人数将增长至20万人次左右。城市消费繁荣度将持续壮大,社会消费品零售总额力争达到4000亿元左右;旅游总收入达2300亿元以上。城市商业活跃度将明显提升,全市各类首店增至500家,黑珍珠、金梧桐、米其林餐厅分别不少于20、20、5家。城市到达便利度将不断增强,苏南硕放机场旅客吞吐量将提升至1200万人次左右,地铁运营总里程提升至150公里左右。城市政策引领度将全面优化,促进消费升级的体制机制和政策体系不断改革完善,消费市场开放度显著提升,消费者满意度全国领先。

(天易)



刘桢