

街景更美 夜景更靓 锡城换上“节日盛装”

元旦临近,漫步在锡城的大街小巷,一处处别致的街景,一串串喜庆的灯笼,将城市装扮得多姿多彩。昨从无锡市市政和园林局获悉,元旦、春节期间,市、区两级将完成100多处花卉园艺点位布置,为锡城换上“节日盛装”。

一批花卉园艺景观上线

昨天,在莲蓉苑小广场的花坛中,一座以“龙凤呈祥”为主题的绿雕悄然亮相。绿雕线形流畅、色彩明丽,主题鲜明,既有宏观的整体构造,又有精致的造型细节。“主体绿雕高4.5米,宽12米,总共180平方米,地面配以450平方米的花卉,以绿草红草为背景做主体延展,用中华景天、糖芥、角堇等植物材料塑造一对龙凤戏珠的形象,展现了喜迎新年的氛围。”无锡市园林绿化管理中心谭淑燕介绍,“从设计、方案制定到落地施工,花了2个多月,这是园林人用特有的方式为新年献礼。”

为形成点线面氛围矩阵,做好2024年元旦、春节节日城市

园艺绿化景观布置,市政园林局组织在中心城区、公园景区、城市出入口、主要道路重要节点等提早谋划、精心施工,高品质扮靓城市公共空间,制作以庆祝新年为主题的花卉园艺景观和园林小品景观。

据悉,梁溪区在重要节点保留原有特色架构,辅以各色草花,设置节庆标语与新年吉祥物,完成节日氛围布置7处,面积约3000平方米。经开区对市民中心南广场、南湖大道高速口、新金匮路等8个重要节点及观山路等13条道路进行花卉布置,通过时令花卉布置、雕塑小品置景、造型节庆标语等点缀方式突出元旦春节氛围,布置园



艺节点面积1225平方米。滨湖区着重强调传统佳节元素,运用草花更新,特色小品设置等方式来烘托节日氛围,共计完成9处4700余平方米。

夜景亮化开启重大节假日模式

欢乐喜庆的新年气象,少不了城市夜景的烘托。夜幕降临,驾车行驶在太湖大道,仿佛进入了一个流光溢彩的世界。行道树披上了“华彩衣裳”,藤球灯、树环灯、雪花灯等灯饰美丽“绽放”,形成光影相连的美好视觉体验,将节日氛围“顶格拉满”。

道路上演“灯光秀”,桥梁也开启“夜景模式”。到了夜晚,新扬大桥桥拱上的节能变色洗墙灯开始闪耀,多角度对桥梁进行二次表

现,让大桥呈现“紫气东来”“心想事成”“种玉蓝田”等不同的吉祥如意风格的灯光,形成独特视觉体验。站在运河西路上远观梁韵大桥,光线照射的强弱变换、色彩搭配,把夜色中的大桥曲线勾勒出来。同样,凤翔大桥用最舒适的色温、最明朗的线条,将桥体最本真的模样凸显得淋漓尽致,让月色与灯光、水色形成最和谐的光影。

无锡市照明与排水管理中心

负责人介绍,今年完成了吴桥、仙蠡桥、红星桥、新扬大桥、凤翔大桥、梁韵大桥等运河沿线6座桥梁的亮化提升,为即将到来的新年增添氛围感。连日来,照明管理部门对全市重要道路、门户、区域、节点的“火树银花”进行了整改提升。元旦、春节期间,锡城的夜景照明设施及节庆布置设施运行模式调整为重大节假日模式,关灯时间延长至0:00。

(晚报记者 蔡佳 王佳/文、摄)

他们让节日的环境更洁净

加强重点区域周边保洁,强化公厕保洁、细养基础设施……元旦、春节将至,为营造喜庆、祥和的“双节”节日氛围,美丽城市背后的人们已经行动起来,全力打造街净巷洁、灯明景靓、井然有序的节日氛围。

马路街道,是强化环卫作业的重点区域之一。锡山区城管部门合理增派人员车辆,适当延长环卫作业时间,持续对道路加大精细化保洁力度,全面实施城市家具一体化综合保洁。惠山区城管部门在环卫保洁、市容秩序、住宅小区、农贸市场等7类领域开展综合整治提升行动,全面检查辖区户外广告、店招牌、商铺燃气安全等,对堰玉路、天一路、惠山大道等路段“火树银花”亮化设施进行排查维修,确保亮化设施在双节期间正常运行。

先将公厕的地面、蹲坑外拖一遍,然后擦拭洗手池、隔板、墙面、镜子,检查水龙头使用是否顺畅……在梁溪河附近一处公厕内,环卫工正在进行公厕内外的保洁工作。“很快就要迎来元旦假期,越是过节越要比平时打扫得干净。”她一边打扫一边说,“特别是节假日如厕的人多,不能有一丝马虎。”滨湖城管工作人员介绍,为喜迎双节,全区都加强了公厕管理,一方面对全区公厕进行全覆盖排查,尤其针对旅游景区、大型卖场、商业公共场所、农贸市场及周边公厕进行重点整治,确保公厕按时开放,所有设施设备保养维护到位、功能完好;另一方面深化公厕保洁力度,加大日常监管,确保公厕内外环境干净整洁,保证“一客一清洗”。

“我们在保利公园商业街、吴都路体育公园、昊天商业大厦广场、至德广场以及裕丰路沿线等24座‘席地而坐’城市客厅周边增加了保洁频次,由原来的每日一冲提升至每日两冲。”新吴城管工作人员介绍,此外,重要道路、游园、开放式广场延长保洁时间至夜间10点,全方位优化保洁“假日模式”,提升全域视觉洁净度和体验舒适度。还在全区五类重点区域(重要门户、重要路段、重要路口、重要接待点、重要景点附近),通过灯杆氛围布置、景观小品等形式进行节日氛围布置,进一步提升城市形象。(张颖)

材质多元 国潮涌起 挂饰市场喜气浓

本报讯 随着元旦临近,春联、挂件、日历等节日用品悄然开售。比起往年,今年的新年挂饰在材质、颜色、设计等方面百花齐放,传统图案融入时尚元素的“国潮风”备受青睐。

在无锡国际招商城2楼,市民张女士和朋友在挑选2024年新年日历。“看哪款都好看,已经挑花眼了。”张女士说,买日历为的是一年一次的“仪式感”,自己原本打算随便买买,却发现今年的款式、设计都很独特,“恨不得都买回家”。记者看到,日历在工艺和设计呈现诸多亮点,有的采用烫金工艺,闪着金光的青龙在祥云上飞腾;有的运用镂空的设计,山水结合颇具巧思。

如今的新年挂饰不仅是喜庆氛围的烘托,更是为生活空间增添美感。一位喜铺经营者说,过去新年挂饰主要以纸质、布艺等传统材料为主,造型简单,颜色艳丽,以牡丹、福禄寿、莲花等传统元素为主,现在单单是材质就细分为绒布、玻璃、金属等多种,设计越来越



注重创新和个性化的表达。“比如最常见的福字,以往只有单单的一个字,现在会搭配上绒布制作的蝴蝶结,还有龙的生肖图案也是卡通化、人格化的,是一种提升美感的装饰。”

“新年挂饰变化的背后是商家的市场创新,更是大众审美的转变。”一位节日礼品经营者认为,在新年挂饰的选择上,消费者更加注重与家居风格和个人喜好的搭配,

以体现独特的审美品位。从传统到现代,从单一到多元,新年挂饰在不断地创新和演变,这与社交网络的迅速传播有关,今年自己选品进货着重挑选小红书等社交媒体上的“网红款”,让厂家定制生产。“现在人们都是互联网的深度用户,好的东西能迅速传播,眼界和审美被提高,如果跟不上潮流很容易被淘汰。越是传统的节日,就越要玩出新的花样。”(陈婧怡/文、摄)