

元旦小长假催生旅游消费热 旅游订单同比增长160%

新年首个小长假昨日热闹收官。作为2024年旅游消费的开端,无锡各大景区的精彩活动点燃了消费者的出游热情,记者从携程了解到,无锡元旦假期整体旅游订单量同比增长160%,出境游订单量同比增长354%。

无锡市民更爱“本地游”

假日旅游度假依旧是居民的生活刚需。奔向新的一年,焰火和音乐几乎成为迎接新年氛围的“标配”;社牛群体看烟花、逛乐园、听演唱会是首选;而佛系青年则选择去灵山、开原寺祈福,到惠山森林公园头茅峰,看新年第一抹“日照”,在山水美景间骑行、奔跑……昨天上午8点,在惠山古镇景区西神广场上,身着轻便运动装准备新年登高的游客们正在热身:高抬腿、半深蹲、开合跳……“新年第一天,登高望远是传统,寓意步步高升。”80后小余笑着表示,自

己平时挺宅的,也不爱出门,但是新年第一天这样的时间节点,总觉得需要来些热闹,尤其是无锡景区活动还挺多,自己瞬间就有了动力。

与此同时,梅园“新年第一跑”在蜡梅花香中开启迎新健康跑的第一站;无锡皮划艇俱乐部成员已开启了2024年的第一场水上之旅;鼋头渚景区汇集不少骑行爱好者,在美丽的山水间开始“新年第一骑”。他们表示,非常有意义。

不难发现,一到假期,选择“本地游”的市民越来越

多,无锡各大景区有足够丰富的活动来吸引他们。“我第一天到运河公园听歌喝咖啡,第二天到鼋头渚、灵山看烟花,1月1日到惠山古镇登高,下午去电影院看电影,丰富的活动让我满足。”90后独立设计师秦雨表示,3天假期太短,出门太堵,无锡跨年氛围那么好,为什么不在本地迎新呢?据记者不完全统计,元旦假期无锡各大景区人流量超过50万,惠山古镇人流量达13万,鼋头渚人流量有8万多,南长街人流量也在10万左右。

个性旅游走向大众化

个性化、定制化旅游,已走向大众化,更多游客愿意请专业定制师为自己宝贵的假期设计一场旅行。今年元旦假期,定制游订单同比增长290%,定制游平均一张订单花费约1.67万元,人均花费约3200元。记者获悉,元旦出行的定制用户中占比最高的是30至35岁人群,其次为25至30岁人群,90后成为定制游的主力军;近25%的用户是带娃出行,

每四组订单中就有一组是亲子家庭;此外,带老人旅行的订单占比14%。记者发现,私人定制几乎都是出境游,以小众城市居多。在无锡新吴区外企工作的陈女士,此次就带着一家人赶赴布宜诺斯艾利斯,“我喜欢旅游,大部分国家和城市都去过了,就想去小众一点的地方。”

有趣的是,假期选择“全躺”休闲过节的游客也不在少数。数据显示,无锡元旦

假期前五客源地分别是上海、杭州、北京、长沙、合肥,无锡元旦国内酒店订单量同比增长了不少,尤其是亲子家庭。记者在采访中发现,因为“遛娃”需求,很多家庭会选择在酒店度过假期。越来越多的游客希望在旅途中带上“毛孩子”一起看风景。携程数据显示,2024年元旦宠物友好型酒店的订单量同比增长120%,主要客群年龄集中在00后与95后。

自驾游市场依然火爆

2024年元旦假期,自驾游依然火爆。携程数据显示,元旦租车自驾订单量同比增长近1.5倍,超三成自驾游用户的旅行天数为3至5天,一线、新一线城市游客在异地租车趋势明显,贡献了超七成的异地租车订单。其中,三亚、成都、海口位列元旦自驾旅游城市热门榜前三,而威海成为今年元旦旅游的黑马目的地,订单量同比增长超7倍。

无锡市民此次元旦最喜欢去的城市,有上海、杭州、

北京、武汉和广州,对于他们来说,这些城市都非常适合自驾游。“我和朋友们一共3个家庭,开了3辆车,一路从无锡开到杭州,也就近3个小时,一路开开停停,觉得好玩就多待点时间,非常自由。”从事餐饮行业的小刘,因为工作关系从未在节假日出门旅游,此次出游对他来说十分有意义,因此选择了自驾游,“因为都是朋友,也没带孩子,在路边边打牌都觉得很开心。”

值得一提的是,随着贯

穿12个市县和1个国家级开发区的海南环岛旅游公路全线开通,海南自驾游的热度再度升高。“我带着爸妈和孩子,先从无锡飞到三亚,再从三亚自驾到海南,气候舒适、沿路风景也很漂亮。”90后电影发行员小浦告诉记者。无锡国旅相关负责人表示,元旦假期三亚、海口租车订单环比上月增长50%以上,近九成的租车自驾游订单来自异地游客。

(晚报记者 璩璐文 张轶伦摄)



1月1日众多市民以西神广场为起点,途经头茅峰、二茅峰、惠山之心,最终登上三茅峰为新年许下美好愿望。

30个城市客厅 全部验收达标

本报讯 凉亭、框景、造型树构成一幅优美的画卷,市民在游玩放松的同时,亦能欣赏到花草树木之美。昨从无锡市环卫中心获悉,2023年,市环卫中心紧抓新增“席地而坐”城市客厅进度,年终会同各区城管部门联合验收,30个新增城市客厅深度保洁作业质量全部达标。

小型冲水车“无声”而过,“2清扫+1精洗”的模式让地面看上去很是干净。广场上,保洁人员正在认真擦拭石凳、木凳。走进东林广场游园(东林书院外沿河游园),不少市民在散步、游玩。镌刻了数则古今相传东林典故的文化景墙,搭配飘带造型的花坛,为游园增添了浓浓的书卷气息。游园地处解放东路东林书院旁,总设计面积约1300平方米。现场保洁人员介绍,为了保持干净舒适的游园体验,座椅和城市家具每天上、下午各擦拭一次,对于墙角砖缝污物,则用清洁剂、钢丝球进行擦拭。绿化带内的落叶也定期人工清理。

地面铺设大量的陶瓷透水砖,同时建设有低于周边城市路面的生物滞留池、生态调蓄浅塘等,将收集和层层过滤后的雨水用作公共用水、灌溉绿化和补给公园水体景观,新吴区的雪梅路海绵体公园也是本次通过验收的城市客厅之一。在这里,环卫作业采用人工与机械相结合的作业模式。即每天早上6点对园内道路进行全线普扫;9点起,

采用道板冲洗车精细化清洗路面;安排环卫工人巡回捡拾垃圾,清洗废物箱等城市家具。“这里的环境好,草坪、运动设施、座椅都很干净。”市民尤女士说,“坐下去,完全放心,不用担心裤子会脏。”

围绕“共享街区”理念改造的锡山区柏庄街区,通过优化道路交通、美化生活环境、升级商业业态等方面,打造时尚化、高品质的生活街区。让市民在公共空间也像在家里一样自如惬意的惠山区大河庄游园,通过组合式联动作业,让公共区域无死角、地面路面无积尘、城市家具无污渍、水体清澈无垃圾、道路保洁见本色、绿化绿地见景致。以城市更新的方式植入儿童友好、海绵城市、低碳环保等理念的滨湖区梁溪河景观带示范点,通过首次引入物业管理点,打造全龄友好、席地而坐、人民满意、参与度高的民心工程。经开区人流量最大的广场之一金西公园东广场,全面落实高标准深度保洁,同时增加特色造型氛围灯,使得广场更具现代气息……

无锡市环卫中心相关负责人介绍,新增的城市客厅大部分为开放式游园及广场,占总数的56.7%,覆盖地铁广场、休闲式游园、湿地公园、景观河等市民出入较密集的场所,如梁溪河示范段、吴都路体育公园、嶂嵛小游园、创新公园游园等,让“席地而坐”的洁美环境惠利更多市民。(张颖)