

三天客流增幅超50% 大东方百货喜迎“开门红”



游东方·集好礼
2023.12.29-2024.2.16

集满5个印章赠年礼包

指定地点打卡
发布小红书 可得印章一个
(@大东方百货并带#龙悦东方)

领取地点: A座8F 会员中心

“食”来运转	A座2F 食集美陈点
鱼跃龙门	A/B座门头
生生不已	B座1F 周生生柜台
龙腾虎跃	B座5F 戴康尼柜台
万事兴“龙”	A座8F 会员中心



一元复始,四季更新。在新年的第一场吸客大战中,大东方百货跨年迎新,联动元旦档期,三天假期实现了客流同比上升超过50%的“开门红”!焕新与相遇,期待与欢聚,跨年的欢乐声犹在耳畔。现在,是与你一起踏入全新旅程的时候了。启新2024,来大东方和新年好运碰个满怀吧!

跨年仪式感拉满

客流如潮,迎新盛景蔚为壮观,大东方百货将跨年仪式感拉满。在大东方百货A座1F时尚广场,亲子手绘中国龙、把福带回家、跨年音乐派对、羊绒走秀、外展等独家限时活动,吸引不少市民前来互动。生肖龙图腾颇为吸睛,小朋友

们迫不及待地为中国龙着色,绘出各自心中的生肖模样。还有些市民把“福”字带回了家,新年伊始就讨个好彩头。跨年音乐派对让一众少男少女们疯狂歌唱与热舞,挥洒青春,开启新年最美的样子。别开生面的羊绒走秀,将优雅

进行到底。这场独具匠心的走秀旨在彰显精致生活态度,“米皇”模特走秀为大家呈现了一场羊绒与时尚的精彩碰撞。值得关注的是,即日起至1月14日,“米皇”展卖持续进行中,欢迎广大消费者前往选购。

国风巡游集好礼

作为2024年的第一场序章,元旦是开年重头戏。大东方百货开门红国风巡游,以潮流、新颖、创意的表达方式,吸引了大批国风爱好者前来打卡,在不同圈层

文化中吸纳新会员。1000团1100惊喜彩“旦”、满额消费抽好运上上签等缤纷活动点燃购物热情,吸引大批顾客朋友参与。时尚潮人们看过来,游东方·

集好礼继续打卡持续嗨!即日起至2月16日,集好礼活动火爆开展中,参与者均能免费获取大东方百货定制年礼——新春扶摇抱抱袋,更有五大打卡点等你解锁哦!

焕新升级首店来袭

近年来,首店经济在无锡市场持续升温,我市持续鼓励新品首发、首演、首赛、首展活动,出台支持品牌首店发展的配套措施,首店已成为挖掘消费潜力、激发市场活力、增强创新动力和品牌吸附力的重要创新手段。据不完全统计,2021年以来,我市有超300家各类首店落地,今年累计引

进首店180余家,进一步激活了城市商业和消费市场。始终引领锡城购物体验方式的大东方百货,发力首店经济,做强优势品类,持续优化商品组合,焕新升级形象,不断为顾客提供多元化的消费选择及消费体验。“匠心无锡,生生不已”,上月周生生无锡旗舰店在大东方一层闪耀

揭幕,更多开业惊喜上线在即。UGG(正价店)无锡独家首店预计1月盛大启幕,无锡独家时尚先锋品牌集合店I.T也将在2月升级亮相,各位潮流粉丝朋友届时可前往参观,不出锡城就能“眼到手到”买下属于你的潮流穿搭!

(天易)

龙悦东方开门红,乘风破浪谱新章。大东方百货更多精彩,敬请关注!

