

## 转战直播,获赞300多万

## 老屈:导游依然是我不变的身份

每天10点半,在抖音平台拥有324.6万获赞、62.9万粉丝的“导游老屈”屈勇飞,开始了他的直播。从传统导游转型主播,在他发布的视频中可以看到,他的足迹遍布大江南北,灵山大佛、嵩山少林寺、杭州六和塔、苏州天平山、洛阳白马寺……在互联网直播时代,大量专业导游开始转型主播,在线上传播人文风光,同时“带货”助销地方特产,这重新定义了导游这一职业,也刷新了它的技能要求。

1976年出生的屈勇飞,1999年赴锡投奔哥哥,在导游行业打拼多年。“我属于华东地区的导游,就是一个人要能独立讲解5个城市景区内容。”屈勇飞回忆当初选择这份职业的原因,笑道:“与大部分人想的一样,我觉得导游就是到不同的地方陪吃陪聊陪玩,挺好的。”

当时,屈勇飞还在天津的一个餐馆里端盘子,在报纸上看到导游证考试后,觉得这是一个改变命运的机会,“因为很难考,我记得特别努力,最后以天津市第三名的好成绩,考上了导游证。”

导游这份职业也十分适合屈勇飞。他从小就喜欢人文历史、传奇故事,对每一个景点都充满了好奇。作为地陪导游,他将更多的精力放在了导游词上。“其实每个城市的景点,在书上能找到的内容作为导游词是远远不够,我买了很多书,坐着火车去实地感受,挖掘更多的故事和内容,用最适合自己的风格和语言,撰写了导游词。”这也是为什么他可以在一个景点讲4个小时不带停的。屈勇飞回忆,2010年上海世博会,那是自己最忙的一年。他虽然不带购物团只是纯讲解,当时一天也能赚600元。

不过,他万万没想到自己会有失业的一天。前几年,他所在的旅行社损失惨重,赋闲在家的他陷入焦虑之中,甚至做起了临时聘用人员。机缘巧合下,他接触到直播这一行业,朋友觉得能说会道的屈勇飞非常适合直播,于是他决定搏一把——取名“导游老屈”,入驻抖音平台直播。第一次开播时,对着镜头前的陌生网友,他全程“尬聊”,甚至不知道聊什么。但凭借几十年导游从业积累的知识和经验,屈勇飞开始做策划、想脚本、现场踩点。在他看来,最大的挑战在于直播时要一直讲,肚子里要有货。为此,他挑选景观美、有内容可讲的景点。讲城市景点时,会将这个景点背后的人物故事、历史发展和盘托出。而这些需要很长时间的积累,江南景区讲什么人物故事,上海外滩说什么历史内容,还有一些名人八卦和野史,他也会适当分享。屈勇飞认为,直播话术就是另一种导游词,要遵循内容为王。

如今,屈勇飞每天直播4个小时,直播时间从上午10点30分左右到下午2点半,每场直播人数从几千到几万不等。他说,自己并不是走颜值路线,也没有剧本设定的人设,如何在遍地主播的时代中异军突起?知识储备量很重要。他的直播间虽然粉丝不多,却黏性十足。“所以我带货成绩还算不错,凭着真诚,粉丝愿意相信我。”

“我还是会出去带旅游团,空的时候也会做导游培训,导游是我不变的身份。”完全转型做直播的屈勇飞告诉记者,自己还是愿意做导游,因为直播比带团辛苦很多,需要长时间处于亢奋状态,好处是可以顾家、接送孩子。他以前当导游,一出去就是5到7天,几乎不着家。在屈勇飞的规划里,直播与导游始终相连,正如他对自己的评价:“我是一名专注旅游的直播导游员。”他表示,会在旅游行业深耕下去,为无锡旅游出一份力。

(晚报记者 璩珞/文 受访者供图)



## 多点发力“流量”变“留量”

2023年,无锡文旅为城市宣传注入时代元素,通过精品内容、精准传播、精确渠道和精巧直播多点发力,打造出城市宣传的矩阵品牌。



## ●景区很热闹

2023年,无锡鼋头渚、梅园、惠山古镇、蠡园、动物园等景区购票人次达到457万,游园人次1572万。



## ●行程很丰富

无锡文旅集团先后去粤港澳大湾区核心城市,与行业头部企业建立合作。赴韩国、日本、新加坡、马来西亚、泰国等地学习考察、推介交流、展开合作。



## ●直播很厉害

各景区不同主题与形式的直播20余场,将“流量”转化为“留量”。邀请网红推荐官、短视频达人、直播主播走进景区采风。



## ●活动很精彩

太湖音乐节重磅回归引发乐迷集体感怀、中式园林遇见国乐擦出美丽火花、无锡太湖鼋头渚赛艇邀请赛展现速度与激情、中国家庭帆船赛吸引千家万户关注、蠡湖上龙舟竞渡成了端午文化大餐。

(小婧 制图)

## 惠山汽车智能网联驶入“快车道”

本报讯 记者近日从无锡市惠山区地方金融监管局获悉,深圳前海梧桐并购基金无锡办事处以及新能源智能网联汽车专家委员会无锡办事处在惠山区揭牌成立。

汽车及零部件产业是惠山区支柱性优势产业之一,具有良好的产业基础和实力。目前,全区共有规上新能源汽车及零部件企业128家,2023年预计完成规上工业产值530亿元。近年来,惠山区以“整车+核心零部件企业”为战略引领,先后引进中车新能源客车、上汽氢燃料汽车、一汽氢燃料发动机等一批在重要行业和关键领域占据国际领先地位的龙头项目,积极推动汽车及零部件向新能源转型升级,新能源汽车产业已成为区内超300亿级产业集群。

出席揭牌仪式的东南大学党委常委、副校长孙立涛表示:“此次新能源智能网联汽车专家委员会无锡办事处的成立,将助推无锡形成全国独一无二的产业发展环境,成为智能网联汽车相关的科学研究和技术开发高地。”希望通过技术、产业、资本的串联和嫁接,让惠山成为智能网联汽车相关科学研究和技术开发高地。

目前,在新能源智能网联汽车领域,中国已相对领先。“截止到今年的上半年,中国新能源汽车的渗透率已经达到28.3%,销量为347.7万台,且全球动力电池前十名厂商当中中国位居六席,市场占有率超过60%。”新能源智能网联汽车专家委员会执行主席、前海梧桐并购基金董事长谢闻栗表示,前海梧桐并购基金预计投资金额达30亿。

(刘虹)

2023

眸

有一种幸福叫  
“在无锡”