

我国首个“银发经济”政策来了 这些好消息与老年人息息相关



(视觉中国)

1月5日国务院常务会议研究发展银发经济、增进老年人福祉的政策举措。会议强调,要持续完善相关政策措施,重点解决好老年人居家养老、就医用药、康养照护等急难愁盼问题,让老年人安享幸福晚年。

近日,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》(以下简称《意见》)。

银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。为积极应对人口老龄化,促进事业产业协同,加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式,让老年人共享发展成果、安享幸福晚年,《意见》提出了4个方面26项举措。

都有哪些跟“银发族”有关的好消息,一起来看——

“医”



●加强综合医院、中医医院老年医学科建设,提高老年病防治水平,推动老年健康领域科研成果转化。

●加快建设康复医院、护理院(中心、站)、安宁疗护机构,加强基层医疗卫生机构康复护理、健康管理等能力建设,鼓励拓展医养结合服务,推动建设老年友善医疗机构。

●鼓励医疗机构通过日间康复、家庭病床、上门巡诊等方式将康复服务延

伸至社区和家庭,支持开展老年康复评定、康复指导、康复随访等服务,扩大家庭医生签约服务覆盖面。

●扩大中医药在养生保健领域的应用,发展老年病、慢性病防治等中医药服务,推动研发中医康复器具。

●推动助听器、矫形器、拐杖、假肢等传统功能代偿类康复辅助器具升级,发展智能轮椅、移位机、康复护理床等生活照

护产品。

●扩大认知障碍评估训练、失禁康复训练、用药和护理提醒、睡眠障碍干预等设备产品供给。

●深化皮肤衰老机理、人体老化模型、人体毛发健康等研究,加强基因技术、再生医学、激光射频等在抗衰老领域的研发应用。

●推动基因检测、分子诊断等生物技术与延缓老年病深度融合,开发老年病早期筛查产品和服务。

“食”



●引导餐饮企业、物业服务企业、公益慈善组织发展老年助餐,推动养老机构面向社会开展老年助餐服务。

●引导外卖平台、物流企业等经营主体参与老

年助餐配送。

●完善多元筹资机制,允许有条件的地方给予老年助餐服务机构一定的运营补助或综合性奖励补助。

●支持各地结合经济发展水平和财力状况,按

规定对享受助餐服务的老年人给予补贴或发放老年助餐消费券。

●鼓励研发适合老年人咀嚼吞咽和营养要求的保健食品、特殊医学用配方食品。

“住”



●鼓励养老机构、家政企业、物业服务企业开展居家养老上门服务。

●支持社区助浴点、流动助浴车、入户助浴等多种业态发展。

●培育发展专业助老陪护机构,支持与养老机构共享资源,拓展陪护场景。

●鼓励零售服务商、社会工作服务机构等拓展助老服务功能,提供生活用品代购、家政预约、代收

代缴、挂号取药等服务。

●引导地方对养老机构普通型床位和护理型床位实行差异化补助。加大养老机构建设和改造力度,提升失能老年人照护服务能力,适当增设认知障碍老年人照护专区。

●推动医疗卫生机构与养老机构毗邻建设、资源共享。

●建立居家、社区、机构养老之间的服务转介衔

接机制。

●充分利用农村特困人员供养服务设施(敬老院)等,采用委托经营等方式开展养老服务。支持当地养老机构、餐饮场所等增加助餐功能。探索建立养老志愿服务激励与评价机制,开展农村互助式养老。探索采取“公司(社会组织)+农户+合作社”经营模式积极发展乡村旅居式养老服务农村特色养老产业。

“行”



●推进公共空间、消费场所等无障碍建设,纳入城市体检指标体系,定期开展国土空间规划实施评估。

●开展居家适老化改造,鼓励老旧小区加装电梯、家庭配备智能安全监护设备。

●引导车辆生产企业研发符合国家技术标准、适应老年人无障碍出行需求的车型。

●完善老少同乐、家庭友好的酒店、民宿等服务设施,鼓励开发家庭同游旅游产品。

●推出一批老年旅

游发展典型案例,拓展推广怀旧游、青春游等主题产品。

●完善相关规定便利老年人出游。

●组建覆盖全国的旅居养老产业合作平台,培育旅居养老目的地,开展旅居养老推介活动。

“文娱”



●建设国家老年大学,推动面向社会开放办学。

●依托国家老年大学搭建全国老年教育公共服务平台,建立老年教育资源库和师资库。

●治理电视操作复杂问题,方便老年人看电视。

●鼓励编辑出版适合老年人的大字本图书。

●发展面向老年人的文学、广播、影视、音乐、短视频等内容行业,支持老年文化团体和演出队伍交流展示。

●组织开展各类适合老年人的体育赛事活动。

●加强球类、棋牌等活动场地建设,支持体育场所错峰使用。

“购物”



●聚焦一刻钟社区生活圈,建设改造一批社区便民消费服务中心等设施,引导老年日用产品实体店合理布局,鼓励商场、超市等开设老年专区或便捷窗口。

●推进完整社区建设,发展社区嵌入式服务设施,推动物流配送、智能快递柜、蔬菜直通车等进社区。

●结合春节、重阳节等传统节日以及“敬老月”等活动,引导电商平台、大型商超举办主题购物节,设计老年版专用界面,支持设立银发消费专区,鼓励子女线上下单、老人线下体验服务,培育一批特色活动品牌。

●打造一批让老年人放心消费、便利购物的线上平台和线下商超。

“老年用品”



●加强服装面料、款式结构、辅助装置等适老化研发设计,开发功能性老年服饰、鞋帽产品。

●实施推进家居产业高质量发展行动,重点开发应用适老化日用品和老年休闲陪护产品。

●完善老年用品产品推广目录,适时进行评估并动态调整。

●完善智慧健康养老产品及服务推广目录,推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴

设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用,发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品,推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能设备。

●鼓励利用虚拟现实等技术,开展老年用品和服务展示体验。

●开展数字适老化能力提升工程,推进互联网应用改造,保留涉及老年人的高频事项线下服务。

“财务管理”



●支持金融机构依法合规发展养老金融业务,提供养老财务规划、资金管理服务。

●丰富个人养老金产品,推进专属商业养老保险发展。

●积极发展商业医疗保险和商业长期护理保险,开展人寿保险与长期护理保险责任转换业务试点工作,加强养老金融产品研发与健康、养老照护等服务衔接。

●发展老年旅游保险业务,鼓励扩大旅游保险覆盖面。

●广泛开展老年人识骗防骗宣传教育活动,依法严厉打击以投资“养老项目”、销售“养老产品”、宣称“以房养老”、代办“养老保险”、开展“养老帮扶”等名目侵害老年人合法权益的各类诈骗犯罪。

(据中国政府网)