

农历新年旅游“南北互换” 无锡春节假期游订单同比增长720%

即将到来的春节假期，会是2024甲辰龙年的首个出游高峰。截至昨天，春节假期国内游、出境游、入境游订单均大幅增长，无锡春节假期游订单量同比增长720%。北方冰雪游、南方温泉避寒游“南北互换”成此次春节旅游的大趋势。

“南北互换”旅游最热门

北方冰雪游、南方温泉避寒游“南北互换”是最热门的国内游方式，东南亚、港澳、澳新是出境游热门目的地，越来越多的外国人来感受中国春节，出境游、入境游订单均同比增长10倍以上。哈尔滨的“雪花”和上海的“繁花”，给2024年旅游行业带来开门红，也反映出“南北居民互换过年”的趋势。携程发布的《2024春节旅游市场预测报告》显示，春节期间，国内游热门目的地为北京、上海、广州、深圳、哈尔滨、成都、西安、杭州、三亚、昆明。哈尔滨旅游热度从元旦延续至春节假期。而三亚、昆明等北方游客喜欢的避寒游城市，目前的旅游预订订单同比增长分别超2倍和6倍。

记者从无锡各大旅行社获悉，无锡市民最喜欢的过年旅行团里，哈尔滨、三亚、昆明几个城市是最热门

的。一大早，在无锡国旅的营业厅内，有几位市民正在咨询去哈尔滨旅游的具体事项，“‘尔滨’太火了，忍不住想去，我们决定组一个20人的精致团，几个家庭一起。”李先生告诉记者，老婆孩子天天在自己耳边念叨哈尔滨，他决定春节带着家人去感受下冰雪世界。同时，也有市民觉得哈尔滨游客太多了，选择去吉林、延吉等冰雪城市。“这个套餐从吉林雾凇、万科5S滑雪到长白山等，6天双飞，6000元不到，觉得挺不错的。”李先生笑着表示，决定跟老伴带着小孙子一起在北方过春节，别有风味。记者从无锡各大旅行社的订单中发现，以目前数据看，百色、佳木斯、三明、婺源、敦煌、喀什、攀枝花等地是人少景美，且酒店价格涨幅较小、房量充足的目的地，适宜春节期间反向旅游。

亲子家庭出游占比近一半

返乡、探亲、出游多重因素交织，使得亲子家庭、阖家出游成为春节期间一大亮点。携程数据显示，2024年春节出游游客中，亲子家庭占比47%，较去年同期提升5个百分点。租车、定制游、选择当地向导包车游也是举家出游的优先选择。定制游当中，携带12岁以下儿童出行的亲子家庭占比达到52%，60岁以上老年人订单占比约2成。租车用户中，亲子家庭占比达到47%。“我们全家一行8人，选择到无锡过年，到灵山祈福、到无锡梅园看梅花，去惠山古镇，外加看看无锡的亲戚朋友，日程安排得很丰富。”家住长沙的刘立祖籍无锡，自在长

沙安家后很少有机会来无锡，这次决定带着老人孩子一起来一趟家乡游，以解相思之苦。记者从梅园景区获悉，梅花是春节假期各地游客关注的焦点。

体验类旅游产品预计在春节期间迎来爆发式增长。近期，多地宣布春节期间景区门票半价或者免费，并举办滑冰、滑雪、温泉、美食、灯展、庙会、非遗、文创、国风等各类活动，以新体验、新场景吸引游客拍照、游玩，也将带动酒店、餐饮、交通等综合消费增长。如北京、南京等地举办春节灯会活动，其搜索热度持续高涨，这两个城市在无锡市民春节喜欢去的国内目的地中，排名前三。

出境游多为中短途路线

出境游的高速增长也是2024年春节一大亮点。近期，不少国外媒体关注哈尔滨旅游市场的火爆，也期待中国游客到访，促进当地的消费。无锡万达国际旅游副总经理邓云岗表示，东南亚、日韩等中短途出境线路是热门选择，无锡市民春节喜欢去的境外目的地是日本、泰国、新加坡、马来西亚

等。除此外，邮轮是春节出境游的“黑马”，国产大型邮轮爱达魔都号春节班期于1月初已经全部售罄。

此外，新出台的5项入境便利化措施及2023年以来对部分国家免签、签证简化等政策，进一步促进境外游客访华，也带动了春节期间入境游市场的火热。

(晚报记者 璩璐)



游客在惠山古镇景区游玩。(还月亮 资料图)

年货“含龙量”拉满 国潮消费成新风尚

本报讯 随着龙年新春脚步渐近，龙挂饰、龙年主题春联等各具特色的“龙元素”商品已稳占各大商场“C位”，在国潮消费兴起的背景下，中国龙与时代潮流融合，演绎出别样风采。

在大润发长江北路店，年货铺满货架，带有龙元素的春联挂饰摆放在醒目位置，眼下虽离春节还有段日子，消费市场却处处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。仔细观察，从舌尖到指尖、从衣食住行到娱乐消费，年货的“含龙量”颇高：五粮液推出龙年生肖纪念酒，薯片包装上的卡通金龙流光溢彩，“有龙则灵”新年手账礼盒吸引年轻人目光，龙年红色内衣裤袜也被市民放进购物车。近日淘宝数据显示，随着消费者们在淘宝上“淘龙彩”，淘宝龙年金饰热度同比激增超500%，多款金饰新品发布即成为爆款，象征祥瑞繁荣的龙已经成为商家卖出爆品的“新商机”。

记者发现，中国龙在年货上的呈现方式多样，传统文化符号在当下演绎出新风采。有的龙坐在飞机驾驶舱内，鳞爪飞扬；有的龙则呆萌可爱，举着柿子寓意“柿柿如意”；有的则融合了科技感，会舞动变换……当传统文化与流行风尚相结合，中国龙被赋予新的表现形式，这也恰恰反映了国潮消费的盛行。

江南大学设计学院副院长、博士生导师牛犁表示，国潮是指以中国传统文化为灵感、结合现代流行元素创造出来的产品。“故宫文创被业界评价为‘国潮先锋’，它将传统文化、时代潮流与审美情趣融入消费之中，为其他行业品牌提供了发展思路，涌现了一批大众知名度高的国潮品牌。传统文化与时代潮流的融合，让其摆脱了过往陈旧的标签，在新语境下以时尚的方式阐述民族文化的方式，很快吸引了年轻人的目光。”在新生代的强力助推下，国潮的审美风尚已经深入大众生活。新华网联合得物App发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，对比10年前，国潮热度增长逾5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌。在全行业国潮品牌消费中，90后、00后贡献了74%，成为绝对主力。

“国潮兴起的背后是文化自信，特别是青年人对于自我文化身份的认同，让优秀传统文化进行创造性转化与创新性利用，与生活有了更多融合。”牛犁观察到，近年来，国潮爆款不断涌现，涉及服饰、饮食、建筑、家具、日用文创等生活的方方面面。“传统老字号通过融入新消费元素焕发新生，人们对于传统文化归属感越来越强，展露着中国自信。大众认可，产业兴起，国潮消费已经成为新时



苏和堂周日鲜海参190元/斤起
苏和堂南楼寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场旁)400-102-0026

基本常识孢子油主要是吃油
批发部:崇宁路17号4楼(检察院西隔壁)82700029(大别山老万)

公告

质维电子科技(无锡)有限公司:
本人受理的你单位原职工张振东投诉你单位少缴、漏缴住房公积金案,经我中心核实后,已向单位公告送达《缴存住房公积金告知书》(编号[2023]锡房金执字4-0086号)。现依法向你单位公告送达《责令限期缴存住房公积金决定书》(编号[2023]锡房金执字4-0086号),请你单位自公告之日起30日内来我中心领取《责令限期缴存住房公积金决定书》,逾期则视为送达。
特此公告。

无锡市住房公积金管理中心
2024年1月18日

●失陈凤英 WUXP5528 执业证
号02000232020580002017007061
●遗失秦时月出生医学证明,
编号P320741452,声明作废
●遗失无锡瑞慈母婴护理
服务有限公司原公章、原财务
章、原法人章各一枚,声明作
废,寻回后不再使用
广告热线 13771189893 地址:新鼎球大厦 1518 室