

如何更好地“以文塑城”，代表们建言—— 让乡音“声”生不息 让书香“阅”目赏心

文化是一座城市的灵魂，这不仅意味着要保护传承好地方文脉，同时要优化实际功能，完善基层文化服务。具体应该怎么做，在今年无锡两会上，代表们提出了不少“金点子”。



关于“阅读空间”

将社区打造成书香绿洲

社区型阅读空间在城市文化建设中的地位愈发重要。市人大代表逢振指出，近年来，无锡在阅读空间建设方面做出了很多努力，如打造了“钟书”阅读品牌等，但目前全市基层阅读空间大多依托于社区、街道，以及各类党建活动中心、新时代文明实践站等载体，存在书籍种类单一、书籍质量不高、读者参与度不高等问题，尤其是运营主体分散、专业水平参差不齐，未能发挥出阅读空间的应有价值。

逢振建议，要优化社区书店与图书馆的建设运营，首先要合理规划布局，将阅读空间设在居民密集区，尽可能靠近学校、公园等公共场所，并依据社区代际属性打造具有差异化和个性化服务的社区阅读空间，满足市民便捷化、多样化的阅读需求；其次，鼓励社区书店之间、社区书店与公共图书馆之间实现图书供应链的资源共享，图书流通、借阅系统的互联互通。在区域范围内选择资质更优、服务能力更全面的大中型服务商进行社区书店的运营与服务。同时，创新运营模式和活动形式，社区书店可尝试“书店+咖啡馆”“书店+文创产品”等复合型业态，开展读书会、讲座、亲子阅读、作家见面会、新书发布会等丰富多样的活动，吸引不同年龄层的居民参与。社区型阅读空间的数字化进程应加快推进，如配套电子借阅、云阅读、AR/VR阅读体验等，适应现代人的阅读习惯和需求。

此外，在现有对“钟书房”等进行政策扶持的基础上，可以进一步加大对社区书店与图书馆的支持力度，鼓励社会力量参与建设运营，保障其可持续发展。

关于“本土方言”

方言教育从孩子抓起

方言是地域和民族文化的重要象征，是民族认同感和凝聚力的重要源泉。市人大代表丁晏认为，在教育中缺乏科学、系统的方言教材和教学方法，导致学生在学校中缺乏本土语言学习、交流的机会。青少年因求学、工作等需要选择放弃本土方言，也导致传承环节出现中断。

“方言教育要从孩子抓起。”丁晏建议，一方面要在学校教育中融入方言教育，开展方言教学的文化活动和实践体验，激发学生学习方言的兴趣和积极性。在教学实践中，编写系统、科学的方言教材，采用多种教学方法，提高方言教学的实效性和趣味性。同时，开发多媒体教学资源 and 互动学习工具，扩大方言教育的覆盖面和参与度。另一方面，应加强专业方言师资队伍建设，确保方言教育的质量和效果，并借助学校教育资源，建立方言教育基地和实践基地，组织各类方言文化活动、讲座、比赛等，丰富方言教育的内涵和形式。此外，家庭是儿童习得语言的“第一课堂”，要营造家庭方言教育氛围。

方言传承离不开全社会的关注和支持。丁晏建议加强政策支持和资金投入，制定相关法律法规和政策文件，确保本土方言教育工作有效开展。社会各界要积极探索方言文化的宣传和推广，推动语言文化的共生共荣。

关于“古籍保护”

让典籍里的无锡焕发新生

古籍是承载中华文明基因血脉的重要载体。无锡作为吴文化发源地，自古以来人文荟萃、名人辈出，素有“文献之邦”的美誉。市图书馆藏有古籍(含民国线装书)30万册，其中善本2万余册。“保护好、传承好、利用好中华古籍，是时代赋予我们的责任与使命。”市人大代表殷洪表示，目前无锡地区仅无锡市图书馆、宜兴市图书馆、锡山区图书馆3家单位参与并完成了全国性古籍普查和定级工作。江南大学图书馆有1.2万册线装书即将启动这一工作。市区两级博物馆、档案史志馆，部分学校、医院、寺庙等单位也藏有若干线装古籍，急需全面排查摸清家底。此外，多年来古籍修复虽常态化进行，但缺少人才配置和专业设备、专门场地等支持，尚难开展高质量、高水平、高难度的古籍修复项目。

殷洪建议，尽快成立无锡市古籍保护中心，并制订出台新时代古籍工作相关政策，加强人、财、物等配套支持。开展全市性古籍普查、古籍类文物定级工作。结合无锡地域文明探源和江南文脉研究，立足创造性转化、创新性发展，整理、研究和出版相关古籍地方文献丛书和研究成果，展示无锡深厚文化底蕴。

同时，用科技赋能古籍保护传承，建设全市统一的古籍数字化平台，推进无锡珍贵古籍全文数据库及地方特色古籍全文数据库建设。建议结合当下社会需求与城市发展，通过多样的传播活动，创新地域古籍时代表达和资源活化模式，让典籍里的无锡“活”在当下、焕发新生。

关于“城市魅力”

老城区散落景点串珠成链

在市人大代表陆旸看来，梁溪区作为城市原点、老无锡的“城里厢”，坐落着包括东林书院、南禅寺、清名桥、薛福成故居、钱锺书故居等一大批有厚重历史沉淀和文化根脉的文保老宅、场馆与景点，作为单体来看，吸引外地游客专程到访打卡的吸引力不足，但将老城区散落的景点更好地“串珠成链”，结合近年流行的Citywalk等形式，提供适合年轻人的打卡线路，是比较有意义的一个努力方向。这不仅有助于提升游览体验与游客黏性，更可彰显无锡“美食之都 购物天堂”的特色定位。

陆旸提出，要加强老城区旅游资源 and 景点的挖掘，注重突出江南特点和无锡特色，充分展示城市历史风貌。如可以修复古建筑、老街巷，恢复传统的市井生活，让人们感受到浓厚的“烟火”氛围。要进行主题化与故事化的线路规划，根据不同目标群体的兴趣和潮流趋势，设计不同的主题线路，如艺术线、人文线、美食线等；结合老城区各载体历史文化背景，创造有趣的故事体验线，让市民游客通过景点来体验和探索这些故事，增加游览的沉浸感和生动性。

此外，以线路之间的打卡点与互动活动串联不同景点。通过在景点间融入互动体验元素，如设置标志性打卡点、网红美食点、互动任务等，增加沿途的趣味性和互动性，增强景点的可达性和便利性。通过举办各类文化活动，发展线上线下相结合的旅游产品，推出线路景区联票，促进景区间的资源共享。

小红书与抖音等新媒体，已成为“Z世代”年轻人越来越重要的消费决策“入口”。陆旸建议通过新媒体发布攻略、网红推荐等方式精准营销，以口碑传播带动人流集聚，围绕打卡点精心打造“出圈”标杆点。

(晚报记者 潘凡 任蓉蓉)