

127.98 万人次！ S1 线试乘首日地铁全网客流创新高

江阴外滩站成“流量王”，单日客流量破 10 万人次

本报讯(晚报记者 蔡佳) 高速运行的线路、科技感满满的列车、高颜值的站点……1月20日,万众期待的S1线迎来首日试乘,可谓是出场即“出圈”,场面堪比春运。这条新线究竟有多火?昨从无锡地铁集团获悉,S1线试乘首日,无锡地铁线网客流量达127.98万人次,创下历史新高。

昨天是S1线试乘的第二天,现场人气依旧,列车上和沿线车站人山人海。“以前去江阴要辗转几种交通工具,耗费大半天时间,现在有了S1线,去江阴方便多了。”试乘首日率先来“探路”的吴彬彬,昨天作为“导游”带着家人再次体验了堰桥站至中山公园站之旅,感叹家乡的快速发展。“有生之年能乘坐地铁从无锡去江阴,心情很激动。”95岁的姚鼎良专门赶来体验S1线。姚老先生告诉记者,在无锡地铁1号线开通时就做地铁志愿

者,如今又见证S1线的到来,感慨锡澄交通一体化给城市发展带来的利好,给市民生活带来满满的幸福感。

作为国内首例120km/h速度运营列车,S1线本身自带“流量”,试乘期间的客流不断攀升。来自无锡地铁集团的统计数据显示,1月20日,无锡地铁全线网客流量达127.98万人次,创下历史新高。当天全网实际开行列车1437列次,加开临时客运用车97列次,列车正点率100%,运行图兑现率100%。网友调侃:“这是锡澄两地的双向奔赴,这两天江阴外滩全是‘呐侃’,无锡三阳广场全是‘嗨侃’。”

除了可观的客流,S1线沿线站点也“火出圈”。作为全国首条市域线与地铁实现不同时速、不同制式、全线路、全时段、无换乘贯通运营的线路,S1线全长30.4公里,共设站10座。与既有线的简洁风

不同,S1线车站装饰设计紧跟时代潮流,整体时尚、焕彩、充满科技感,许多市民被其吸引纷纷驻足欣赏。从车站的客流情况来看,免费试乘首日,江阴高铁站、中山公园站、江阴外滩站等都出现了大客流,其中,S1线的北部起始站、地处江尾海头的江阴外滩站成为客流“王者”,单日客流量突破10万人次,不少市民试乘的目的地就是江阴外滩站,去一睹长江风采。

无锡地铁集团相关负责人介绍,预计到S1线带来的高人气,地铁运营公司在试乘活动开展前就结合历次新线试乘保障经验,科学制定保障措施,提前开展联合应急演练。

据悉,此次试乘活动持续至1月22日,S1线“通江达湖”全程运行84分钟。试乘结束后,无锡地铁将结合广大市民乘客在试乘中的建议,抓紧时间进一步优化完善,保障锡澄S1线安全顺利开通。

伯渎河幸福河湖工程 正式投用



本报讯 伯渎河作为无锡人最重要的“母亲河”之一,伯渎河幸福河湖工程一直备受关注。1月21日,伯渎河幸福河湖工程二期两岸近20公里滨水步道正式贯通。

“以前,这个伯渎河沿岸没有什么东西,就算是住在附近的也很少过来,现在改造好了,我们每天晚上都来这里遛弯。”宗老伯高兴地告诉记者。如今的伯渎河水清岸绿,真正成了高品质的“生活乐园”,而这华丽变身的背后,自然离不开全民参与。

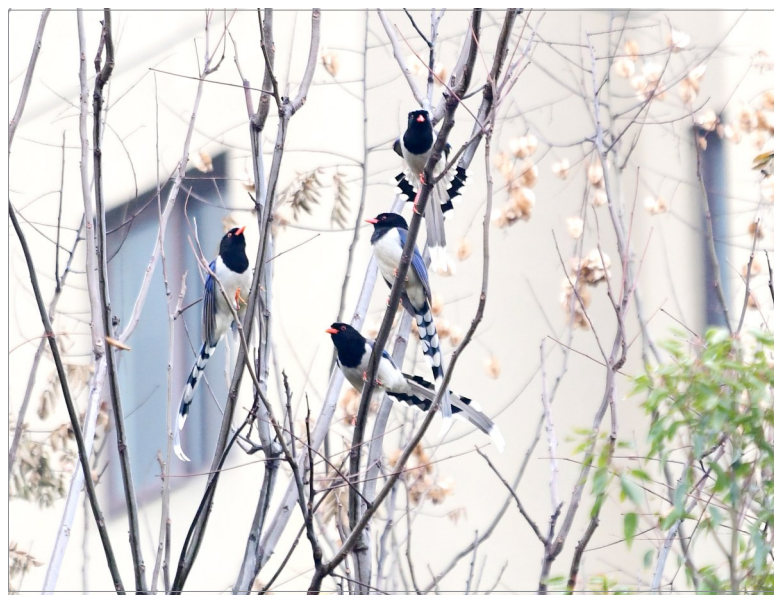
前期,新吴区建管中心对滨水步道存在的断点分类研判并进行细致的现场调研,因地制宜制定贯通方案,如围墙后退宽度、大树保留方案、支浜人行桥建设等。为更好地把“群众的事情要和群众商量着办”落到实处,建管中心联合多个部门通过社区和业委会收集意见、公布指定对接人联系电话和邮箱、召开方案沟通会、建立微信工作群等,构建形式多样、覆盖各年龄层次且畅通迅捷的沟通渠道,最终5处块状断点全部打通,并以此为契机建设了4座支浜人行景观桥。

走在蜿蜒的步道上,绿植错落有致,形态各异的花草点缀在两侧,记者一路来到金城高架的桥下空间,这里俨然成了一个全民运动公园,篮球场、网球场、滑板场等体育设施应有尽有。

“在整个滨水步道的建设中,两侧的合适位置专门建设了一批专业儿童游乐场、篮球场、乒乓球场、智能健身驿站、广场舞场、滨水棋社、城市服务驿站等全龄段服务配套设施,景色优美处建设亭廊台阁等,市民通过步道就可以无障碍到达沿线数十个全龄段的休闲场地和附属设施。”新吴区建管中心项目负责人韦磊表示。这条滨水步道还串联起十余个城市驿站,配备公共厕所、文化展示、自动售卖、休憩座椅等,为市民提供交流、休息、如厕和文化服务。伯渎河滨水步道共建成绿地近80万平方米,服务半径500米内超过40个小区、半径1000米内近百个小区,覆盖周边居民超10万人,极大地提升居民幸福指数和生活质感。

今年,塘南路—兴昌南路段和高浪路—新华路段滨水步道的建设也提上了日程。建成后伯渎河滨水步道将西连清名桥历史文化街区、东达梅里古镇,绵延近30公里。同时,伯渎河夜景亮化、伯渎河文化游园停车场、伯渎河文化中心、伯渎河体育游园停车场、伯渎河体育中心等工程及区域性服务场所将于今年陆续竣工并投入使用,与地铁5号线无缝连通,将为市民提供更丰富的文娱体验、更高标准的专业场地、更高品质的服务。

(殷婉婷)



鹊飞舞

日前,在无锡经开区一处居民小区旁的树林里,几只红嘴蓝鹊在一起飞来飞去嬉戏,构成一幅美丽的生态图景。

(还月亮 摄)

“海澜之家”等获 “2023 中国年度最佳雇主无锡 10 强”

本报讯 近日,“新动能·新职场”2023中国年度最佳雇主长三角地区颁奖盛典在无锡举办,上海、杭州、南京、无锡、苏州、合肥、宁波等7座城市的代表、高校代表等嘉宾齐聚一堂,一起见证长三角地区年度最佳雇主的诞生。

据悉,“中国年度最佳雇主”评选活动自2005年发起,迄今已进行到第19年。目前,中国年度最佳雇主评选活动已成为中国人力资本领域的权威风向标。根据2023年最佳雇主数据显示,无锡地区共

有3385家企业报名参加,根据雇主文化、雇主形象、薪酬福利、组织管理、成长发展、工作环境等六大维度来进行评价。其中海澜之家集团股份有限公司、华润微电子有限公司、奥特维、无锡市滨湖国有资本投资有限公司、惠山国控集团、航空工业雷达所、无锡地铁集团、招商银行无锡分行、中电二、雅迪科技集团等10家优秀企业脱颖而出,斩获“2023中国年度最佳雇主无锡10强”奖项。

从无锡获奖企业的雇主品牌表现数据来看,雇主形象

和工作环境是得分突出的两大维度。智联招聘相关负责人表示,获奖企业在“薪酬福利”和“成长发展”两个方面的领先优势更加明显,未获奖企业在“雇主文化”“雇主形象”“工作环境”和“组织管理”四个方面得分与获奖企业的差距较小。可见,获奖企业愿意为员工提供更优的薪酬福利和更多的培训发展机会。相应地,未获奖企业应在这些方面投入更多资源,补齐短板,提升企业形象和人才吸引力,从而加强员工对雇主品牌的认同。

(陈怡迪)