

在许多人每天努力上班赚钱养“毛孩子”，感慨它们真是“四脚吞金兽”的同时，另有一群“毛孩子”已经可以靠自己养活，甚至反哺自己的主人了。

此前，有网友在网络平台发布了一条视频，称自己养的金毛犬作为宠物演员参演影视剧，在镜头下绕着男女主角转一圈，就有2万元的演出费。该视频引发了网友的热烈讨论。有人认为小狗在镜头下绕一圈看似简单，实则又要听指令、又要找镜头，并非易事。还有更多人提出疑问：宠物演员真的这么赚钱吗？记者就此进行了探访。

## 宠物登台做主角—— “毛孩子”自己能挣钱 甚至还反哺主人了？

### 宠物博主：

通过资源置换，减少养宠负担

把宠物作为主角来运营的社交平台账号数量众多，并且还在持续增加。在无锡，有许多猫猫狗狗也是镜头下的一员。2021年，大学毕业的曹先生一人来到无锡工作，因感觉有些孤单，于是花了几千元买了一只小猫陪伴自己。在成为“铲屎官”后，曹先生才恍然发觉，买猫的钱竟然是养猫过程中花费最少的，“没过多久被查出感染了传染病，给它做检查、治疗花了几千元，平时买猫粮、猫砂、猫玩具也是一笔不小的开支。”曹先生说，那段时间他在经济上因此有些拮据，所以开始思索如何在养好小猫的同时，减少经济负担。

“很偶然的一个机会，当时一个朋友来玩，到我家后看到我养的猫，跟我夸它很可爱，问我怎么不给它拍视频发抖音，肯定有很多人喜欢，说不定以后还可以当个宠物博主。我就去看网上其他宠物博主们发的视频、帖子，确实拍出来效果不错，然后开始自己尝试。”曹先生告诉记者，在发布视频的时候，他贴上了许多与宠物相关的标签、关键词，通过这种方式让平台推荐给更多的爱宠粉丝，视频的内容包括小猫的生活日常、调皮可爱的瞬间，还有自己握着小猫的爪子带它一起跳舞等。

经过一段时间的积累后，曹先生的账号粉丝数量不断增长，他发布的视频从一开始只有十几个、几十个点赞，到现在平均每条视频能获得数千乃至上万个点赞。这个时候，有一些商家开始联系他，找他合作了，“有一个宠物零食品牌给我发了私信，问我接不接合作，在视频里宣传一下产品。我去搜索了下那个品牌，分析了零食的成分，没有什么风险，就回复对方说可以。这成为了我接到的第一单合作。”曹先生说，自己又陆陆续续接到了一些宠物食品、用品的推广合作，也从品牌方那里拿到一些食品、用品或是推广费，在一定程度上减少了养宠的经济负担。

在采访中了解到，在现在的宠物用品市场上，一些品牌缺少曝光度与知名度，大面积推广的成本又太高，这种情况下就会找宠物博主合作，给予博主一定的推广费，或是给一些自家产品作交换。这种资源置换的合作模式，如今是在许多品牌和宠物自媒体博主间流行的主要模式。



### 宠物经纪：

宠物演员听话，是核心竞争力

对于一些“毛孩子”而言，除了自媒体平台，它们还可能会在舞台、活动现场、品牌海报、影视银幕上大放光彩。

2019年末上映的国产电影《宠爱》，以宠物为主角，讲述了不同年龄段的人与宠物间的故事，许多人看完电影后纷纷感叹“别人的宠物怎么那么听话”。对此，在相关行业深耕多年的宠物经纪人白女士表示，很多宠物通过反复科学的训练都可以“举一反三”，能够听懂指令或学会许多新技能。

白女士介绍，她所在的公司有自己的宠物训练学校与培训



基地，主要工作内容是培训宠物模特及宠物演员拍摄各种TVC、平面广告、电影电视乃至综艺节目。宠物演员的来源，一方面是公司自己培训的专职演员，另一方面就是向社会上养宠群体进行公开征集，公司每年会在无锡征集一至两次宠物演员。综艺节目《向往的生活》中的小H与小O、电视剧《甜蜜的你》中的上百个宠物演员、即将上映的电影《红毯先生》中与刘德华演对手戏的小猪都是她所在公司培训提供的，“在脚本中宠物们有一些动作需要完成，我们提前对宠物进行训练，在拍摄的过程中高效地完成指定动作。”

在广告片中，无论是宠物品牌还是非相关品牌，都越来越重视宠物元素，“不可否认的是，宠物已经被越来越多的家庭认可。宠物元素在很多广告片中都成为了点睛之笔，因此越来越多的广告片都希望有一个宠物角色在里面，让产品呈现出更居家的氛围感。”白女士说，去年公司拍摄了很多汽车广告，用了大量的猫狗演员，“养宠物的人往往对生活品质会有一定的要求，很多品牌方希望吸引到这部分消费群体。”

许多人养宠物、关注宠物自媒体博主，往往是被宠物的可爱

所吸引，但出人意料的是，挑选宠物演员却并不将“可爱”“好看”等外貌因素作为首要因素来考虑，“以狗为例，长得可爱的柯基非常多，长得极为相似的萨摩耶也可以找到很多，挑选狗演员，颜值不是核心竞争力，更重要的是它是否足够聪明、听话。入选的宠物演员，往往不是最好看的，而是最听话的。”

据了解，在宠物演艺市场上，猫演员的比例在不断上升。以前品牌方担心猫不可控因而不敢用，但现在经过专业公司的训练，猫演员可以完成导演希望它们完成的动作，越来越多的品牌也看中了猫的市场。“就猫演员来说，它们的核心竞争力就在于从小训练。很多人往往不带猫出门，这种长期待在室内的猫不能够适应片场的环境，也就当不了宠物演员。”白女士说，在培训宠物演员前，首先会挑选哪些宠物适合演出，再对入选的宠物进行培训。教一只未经训练的宠物到能够配合完成一些简单的指令，仅需两个星期，教会一些困难的指令大多也仅需一至两个月。在很多人看来，鹅这种动物桀骜难驯，而根据白女士展示的视频，经过食物诱导的方式，一只大白鹅很快就学会了连续地穿越拱门。

### 释疑——高价演出费或是“噱头”

宠物演出费，一场真的有两万元这么多吗？对此，白女士认为这更可能是一个博流量的噱头。“以我们公司来说，宠物演出费分为训练指导费与演员费两部分，单纯从演员费的角度来说，一场演出下来普遍是500至1000元起步，单纯宠物演出费是

赚不到什么钱的。”白女士说，在宠物演出行业拍电影电视剧是盈利最高的，一场拍下来最高可报价上百万元，但是狗演员做转圈这种简单指令就有两万元的出场费是几乎不可能的，她所在公司收费最高的一次是训



练员全程远距离指导的猫演员高难度户外演出，演出费仅一万元一天。

(晚报记者 李旭/文、图)