

让业主过个欢乐祥和平安年

物业悉心推出系列服务增年味显温情

龙年新春佳节将至,大街小巷都洋溢着新年的喜悦和欢乐。近日,记者走访了锡城部分小区,见到有这么一群物业人,依然活跃在小区一线,精心装扮小区、开展安全检查、组织迎新活动,只为让业主过个欢乐祥和平安年。据悉,为了增加节日欢乐气氛,弘扬传统文化,增加居民互动,同时让小区居民深入了解多样化物业服务,打造幸福宜居家园,营造温馨和谐的小区氛围,提升小区居民满意度,无锡市物业管理协会在春节期间开展“物业服务周”活动。

营造满满过节气氛

春节是中国人的传统节日。近日,融创物业开展“寻味中国年活动”,邀请书法大师挥毫泼墨,为业主书写寓意吉祥、充满祝福的春联。亲子合作体验非遗窗花裁剪,体会艺术中国年。小业主、大业主品尝甜蜜汤圆。

亲手制作冰糖葫芦,迎接红红火火中国年。活动现场充满了欢声笑语,给业主带来满满的新年仪式感……

为了营造喜庆热闹节日氛围,盛高物业以“灯笼、福字、窗花、新春摆件”为主题元素,精心开展春

节氛围布置工作。家家户户都忙着置办年货,盛高物业特举办新春年货集市,用琳琅满目的新年好物,为业主奉上家门口的年味。一丝非遗甜,一缕文化香,传递对新年最美好的期盼和真挚的祝福,重拾美好的传统礼仪。

平平安安才能过好年

春节期间在家孩子多,天寒地冻小区公共场所地面湿滑,过年燃放烟花爆竹、化纸等现象有可能增多,业主举家外出房屋无人……一些物业公司超前做好各种安全防范。

江苏润德梁物业对物业小区、公共建筑、办公场所等在管项目开展安全大检查,重点加强消防、燃

气及电气安全隐患排查,利用公告栏、业主微信群等,提醒业主假期注意事项及做好安全防护,建议外出业主停电停水,注意锁门关窗,提高自身安全防护意识。他们还在地库、车库、公共通道、河道、护栏等重点部位进行全面检查,重点加强消防设施设备、监控设施设备、燃气设备、带线路、电气箱、电梯、电梯机

房、楼顶护栏、道闸门岗、易积水结冰湿滑道路等设施的检查,及时发现隐患并立即整改,做好各项应急预案,减少可能发生的安全风险。

春节期间也是电信诈骗的高峰期,融创物业通过防盗反诈演习,让业主们对如今各种诈骗手段有了更深入的了解,对保护财产安全有了更高的防范意识。

一桌家宴满席邻里情

“开席啰!”近日,一场别开生面的团圆宴在金科观庭小区举行。桌上菜品琳琅满目,小区业主围坐在一起。在这场小区物业组织的邻里宴中,他们纷纷烹饪自己的拿手菜,与邻居们相约赴宴。在一声声“过年好”的问候声中,开怀的欢笑回荡在整个小区。一桌家宴满席邻里

情。作为金科服务“2024美好中国年”系列活动的重头戏,金科物业将浓浓年味和欢乐氛围推向了高潮。在平日的工作中,作为小区“大管家”的金科服务对业主们都已非常熟悉。针对小区里的独居老人,金科物业更是单独“登记造册”,前往独居老人的家中送上节日的问候,

为老人贴上春联、福字,排查家里的水电安全,进行大扫除,还与老人们一起包饺子。

盛高物业也在春节前夕上门慰问一些老人,同时为他们测量血压,详细询问老人们的身体状况、生活情况,叮嘱他们一定要保重身体,并祝愿他们健康长寿。(卫文)

“小区焕然一新,我俚舒心过年了”



“我从2006年搬进来,已经在雪方苑住了17年了。小区改造之前,路都是坑坑洼洼的,风一吹尘土飞扬,雨一下溅一腿泥,现在小区的路也平整了,绿化也好了,马上过年了看着心情也舒畅!”无锡经开区太湖街道雪方苑的老居民沈勉一看着“焕然一新”的小区,笑容满面。

临近春节,雪方苑赶在过年前“改造一新”:宽阔平整的路面、色彩统一的楼栋、整齐规划的停车位、生

机盎然的绿化植被……各种新面貌令人眼前一亮。

“以前过年,孩子回来吃年夜饭,连车都没地方停。现在改造好了,一家一户基本都有一个停车位,不用再为停车发愁了。”沈叔的子女住在天鹅湖花园,虽然两家离得不远,但是每次回家看父母,都要为了抢一个停车位“斗智斗勇”。如今,小区停车有了物业统一管理,居民停车统一规范了许多。

雪方苑隶属于方庙社区,小区建于1997年,原是无锡雪浪初轧厂的员工家属居住区,现有居民200多户,总面积3.5万平方米。74岁的沈老虽然不是初轧厂的老员工,但在此居住了也快20年,亲眼见证了雪方苑的“改造升级”。

“小区年代久远了,一些问题都慢慢浮现出来。一下雨屋顶就漏水,地下管道还会反渗,天气冷的时候外面的水管还会爆掉,地面结了冰路过都担心摔倒。”沈老说,小区环境转变出现在2023年,在无锡经开区建设局牵头下,由太湖新城代建方桥立标区改造提升工程,其中就包括对雪方苑老旧小区改造建设,旨在让居住在老旧小区居民同步享受城市发展带来的红利,生活得更方便、舒心。

据方庙社区党总支书记、居委会主任朱国平介绍:“雪方苑小区建于上世纪90年代,如今小区的基本设施陈旧,与居民基本的生活需求不匹配,于是经开区建设局联合太湖街道,以居民的生活难点为出发点,历时大半年时间,从道路、管网、立面、绿化等角度对小区进行翻新改造,大大改善居民居住环境。”

“改造之前都想往外搬,现在都想回来。”已经在雪方苑居住了20多年的老居民张国兴也表示改造后的小区环境更美了,生活的幸福感也提

超八成受访者选择春节期间看房买房

随着龙年春节临近,全国楼市“春节档”也将拉开序幕。58同城、安居客发布《2024春节置业意向报告》显示,超七成受访者希望在2年内买房,八成选择在春节期间看房及买房,更倾向线上、实地相结合的方式看房;在利好政策频出的背景下,近半数意向购房者对楼市信心增强;人们的居住诉求从“有得住”向“住得好”升级,物业品质及空间越来越受到重视。

近期全国多地推出各类购房活动迎接购房者,根据58同城、安居客调研统计,超八成意向人群选择在春节期间看房及买房,其中有37.1%人群在春节期间有明确购房意向,有46.2%人群更倾向利用春节假期去看房,主要原因是假期将有充分的空闲时间和更多购房优惠。

岁末年初是各开发商、中介机构业绩冲刺的关键时期,如何最大程度调动客户购房的热情,是他们当下最关注的事情。调研数据显示,绝大多数看房购房的人会关注或参与到春节期间促销活动,这充分说明,假期大促活动对购房人群有较强的吸引力。

此外,意向购房者市场信心增强。58安居客研究院分析显示,有48.3%意向购房者表示近一年来出台的房地产调控政策对购房信心有积极影响,受访者购房意愿明显增加。另外,有49.6%意向购房者在等待最佳入市时机。

在面对房源选择时,选择“物业好的小区”和“年份新的小区”的受访者分别占到了42.3%和30.8%,分列榜单前两位。从“有得住”到“住得好”,越来越多人对安居梦有了更高诉求。

在看房方式上,购房者更倾向选择线上、实地相结合的方式看房。调研数据显示,有92.4%意向购房者会选择实地看房的形式直观了解房源情况;同时有50.2%意向购房者会事先通过线上房产网站查看房源信息;有19.4%意向购房者会通过视频直播实时看房。(经济日报)

高了!

除了雪方苑,方庙社区周边路段和商铺也都进行了升级改造。小区对面嘈杂的印刷厂搬走了,路边的商铺统一了门头,人行道的石板路都重新整修,加之周边太湖高级中学、格致中学等优质教育配套资源,雪方苑整体的关注度都提升了。

记者在小区内注意到,有一块石碑径直对着小区大门,石碑上刻着“雪浪初轧厂”五个字,落款“浦惠林”(无锡原雪浪钢铁厂厂长)“一九八六年创办”。据社区工作人员介绍,小区内住着很多原来初轧厂的员工及其家属,因此小区在改造时特意修缮了一块石碑以示留念。这块石碑既是一个鲜明的地理标识、独具片区历史特色,也能够增强居民对小区的认同感、归属感。

据悉,2023年无锡经开区建设局牵头完成了周新苑、华憬佳园等150万平方米老旧小区改造,完成显云街、新东广场、贡湖大道、观山路等33项重点片区和道路提升改造。

2024年,无锡经开区将继续把开展老旧小区改造当做实施城市更新行动的重要抓手,通过对现有空间和环境的改造、优化,完善建筑功能、改善人居环境,让市民家园更有颜值、社区服务更加完善。

(叶肖瑶)