

2024 春节档电影前瞻： “喜剧”扎堆，谁能突围？

春节档电影的基本盘，往往是多种类型云集，满足不同观众需求。定档2024年大年初一的8部影片，则大多主打喜剧类型。

2024年春节档就在眼前，究竟是狭路相逢勇者胜，还是撞车导致观影兴趣整体滑坡？



《热辣滚烫》



●【优势】真诚至上

真诚是贾玲的通行证。为了2024年春节档上映的《热辣滚烫》，贾玲减重一百斤，她身体力行的背后代表着励志、毅力、不放弃自己的决心。《热辣滚烫》翻拍自日本电影《百元之恋》，贾玲在本土化时紧扣女性、喜剧、励志，这些似乎都是能撬动票房的关键词。贾玲在定档小作文中传递出的真诚，已然浮现出影片能为女性观众带来的情绪价值。贾玲老少通吃的观众缘，也为该片在合家欢赛道提供加持。

●【劣势】女性痛点

《热辣滚烫》选择了一把双刃剑——女性话题。从《芭比》等电影引发的争议不难看出，女性题材电影当下很容易陷入舆论漩涡。贾玲的电影跟她自身形象紧密捆绑，减重一百斤的诚意有多大，对崇尚减肥、崇尚瘦的质疑声就有多高。

《我们一起摇太阳》



●【优势】温暖治愈

韩延导演的独特之处是敢于触碰生死这样沉重的命题，并用具有人文关怀的影像表达来跟观众做深层次的探讨。《我们一起摇太阳》是他“生命三部曲”的收官之作，前两部《滚蛋吧！肿瘤君》和《送你一朵小红花》都取得了票房口碑双丰收。“摇太阳”同样聚焦身患重症的年轻人，但该片比“小红花”的风格更明快、治愈。

●【劣势】流量欠奉

《我们一起摇太阳》在春节档上映的不利因素是主演彭昱畅和李庚希都不具备流量加持，它大概率不会是观众的春节档首选，且潜在用户画像像是情侣档，而非合家欢。“摇太阳”是春节档真人电影中“想看”人数最低的一部。

《第二十条》



●【优势】人多势众

继《狙击手》《满江红》之后，第三年连战春节档的张艺谋选择了新颖的民生题材。《第二十条》既要探讨民生话题，又选择以喜剧形式来包装，尝试做到寓教于乐。《第二十条》跟春节档其他电影相比，有一个明显优势，这部新片主演特别多，堪称“数星星”阵容。《第二十条》的出现，一定程度上得益于《满江红》商业成功为张艺谋带来的信心，他选择用喜剧包裹探讨正当防卫问题的严肃内核。

●【劣势】编剧隐忧

张艺谋暂别已联手三次的编剧陈宇（《狙击手》《满江红》《坚如磐石》），在《第二十条》中首次跟编剧李萌合作，而李萌此前的编剧作品《引爆者》《解救·终局营救》《铤而走险》口碑难如人意，无疑让《第二十条》的前景笼上一丝阴影。这部新作能否把握好民生话题的严肃探讨和家长里短的荒诞喜感，还是未知数。

《熊出没·逆转时空》



●【优势】十年之约

“熊出没”是深耕春节档、开辟独特赛道的资深玩家，该IP在2023年春节档闯入票房前三之列，这些都预示着“熊出没”在2024年春节档已是可与真人电影比肩的重磅炸弹。紧跟潮流的“熊出没”是2024年唯一一部有科幻元素电影，难能可贵。回归初心也是第十部“熊出没”的重心所在，它在积极进取，开拓创新，试图让家长、孩子都满意，以使该IP在春节档释放更大潜能。

●【劣势】受众黏性

尽管前几部“熊出没”偶有口碑疲软的隐忧，但主创还是稳稳地驾驶这艘大船航行在与观众双向奔赴的大海上。最早看“熊出没”的孩子已经接近成年，他们何时告别这一老牌IP也是主创团队的隐忧所在。

《红毯先生》



●【优势】双剑合璧

《红毯先生》背后是中国电影界的一段“上古”佳话：宁浩导演的成名作《疯狂的石头》曾得到“伯乐”刘德华的赏识和投资；一晃17年过去，颇有缘分的伯乐和千里马合作了这部关于电影的电影。这是一部聚焦娱乐圈名利场的讽刺喜剧，是导演宁浩擅长的类型。刘德华作为电影行业劳模，自带稳定的票房基本盘。而且，宁浩和刘德华在《红毯先生》里分别饰演导演和主演，跟现实中相吻合，如果拿捏得当，想必讽刺效果会更突出。

●【劣势】连续跳档

《红毯先生》最早定档2023年10月，此后跳到11月，最后才确认春节档，连续跳票多少映照出片方举棋不定的心思。春节档竞争显然更加激烈，而刘德华在2023年有4部电影上映，距离春节档最近的跨年档，他就两部左右互搏，对于他的粉丝来说，这样的频次未免太过密集，观影兴趣也可能会打折。

《八戒之天蓬下界》



●【优势】八戒“翻身”

根据传统IP改编的动画领域总算不只围着孙悟空、哪吒、杨戬打转了，八戒此番多年配角熬成主角，也算有点新意。而且八戒这一形象充满争议，它从天蓬元帅到八戒之间的落差足够大，为戏剧冲突留足空间，就看改编的故事能否打动观众。

●【劣势】虎口拔牙

《八戒之天蓬下界》原计划2022年跟观众见面，推到两年之后在春节档虎口拔牙，对于没有大公司背书的小体量动画片来说，前景堪忧。动画电影漫长的制作周期和市场上投放的巨大风险，都让《八戒》的春节掘金之旅不容乐观。

《飞驰人生2》



●【优势】前作基础

《飞驰人生2》是2024年春节档唯一一部真人版续作电影，有2019年《飞驰人生》奠定的群众基础，这次韩寒带来的风驰电掣也算是有家底在。跟同档期的其他喜剧影片相比，《飞驰人生2》从题材来看最受男性观众青睐，打出了差异化，成为该片的一大优势。赛车题材是韩寒的舒适区，张弛这个角色身上自带的落差正好符合韩寒80后粉丝人到中年体察到的人生况味。

●【劣势】缺少新意

《飞驰人生2》已是韩寒第四次征战春节档，他留下的难以言说的伤当属《四海》口碑、票房皆不理想，不排除会有一部分观众因此对韩寒的电影“敬而远之”。另外，韩寒此前执导的4部电影，风格差异并不大，《飞驰人生2》如果没有一点超越前作的实力，很难满足春节档观众的观影需求。最后，该片是男性向电影，也就意味着这部电影并不那么合家欢。

《黄貔：天降财神猫》



●【优势】量身定制

看预告片可知，《黄貔：天降财神猫》是为春节档量身打造的作品。它有普通话和粤语两种配音，可能凭地域特色突围，立足大湾区，辐射全中国。

●【劣势】原创压力

作为春节预售开启前两天才定档的新丁，《黄貔：天降财神猫》缺乏IP优势，能做宣传布局的时间亦不长。《黄貔：天降财神猫》即便在动画片领域也是缺乏竞争力的选手，遭遇排片碾压乃意料之中。

(南方周末)