

乐享“花式”年味 这个春节,景区“放大招”

除夕的灵山热闹非凡、年味十足。108人合力舞动205米的长龙,组成气势恢宏的“龙塔”蜿蜒游动,让来自全国各地的游客拍手称绝。昨日,在“乐享新春”促消费旺文旅扩内需系列活动启动仪式上获悉,这个春节,无锡各景区可谓使出浑身解数,为招揽游客做了充足准备,花样繁多。



游客在惠山古镇游玩。

非遗体验仍是“过年主角”

敲响新年晨钟、体验非遗美食、福运互动游戏、新春民俗演艺……“在灵山感受浓浓年味,希望新年顺顺利利。”从成都来无锡过春节的李云冈笑着说,他很早就与家人商定来无锡过春节,特别想看灵山胜境零点准时开启的新年烟火秀与无人机龙年特别表演,聆听除夕108声吉祥钟。组了10人团的张女士,从广州来无锡过春节,灵山胜境景区传递吉祥心灯、九龙灌浴的表演都是她想看的,可是到了现场,却被108人合力舞动205米的长龙深深吸引。“等会采访我,我让同伴给我多拍几张照,过会跟你说。”她迫不及待地摆好姿势,在

镜头前留下美好回忆。据了解,这个曾经亮相2023年央视春晚的《龙跃神州——中幡》是中国民间传统杂技项目、国家非物质文化遗产,舞动的中幡仿佛巨龙般在空中上下飞腾,令人叹为观止。

结合龙年主题,无锡各景区、场馆、商圈都推出非遗体验活动。江阴市文化馆有非遗国粹皮影戏活动、宜兴白塔文旅园将上演打铁花舞火龙非遗展示活动、梁溪区红豆万花城有非遗大集、锡山区荟聚有舞龙舞狮表演、惠山区玉祁礼社生态园有非遗民俗展……

人气十足的无锡惠山古镇·尊

贤禧市,是为这个春节打造的创新“国潮市集”,市集通过国风元素、灯笼矩阵打造唯美拍摄空间街区,并引进了超30家文创商户。“在这里穿着汉服拍照、逛街、吃小吃,过年不就该这样吗?”00后小雨与小伙伴特意选择除夕日前来打卡。她换妆换衣服、看百米长龙、逛一下市集、品特色小吃,一天过得很充实。

打铁花、竹编“花样十足”

除了逛庙会、放烟花、赏花灯、舞龙表演,景区费尽心思,只为让游客会心一笑。鼋头渚的乌龙剧团以高跷巡游的形式上演传统新年故事;2024年无锡梅园夜游会年初三启动,游客可夜赏梅花,梅园贺岁电影《梅园群芳赏梅传》欢乐上映。拈花湾非遗“打铁花”升级版重磅归来,万千金花从空中散落,承载着千百年文化的传承与浪漫。无锡融创乐园年初四至年初八,将推出“见龙祈福·3D无人机秀”,神龙祥瑞空降,打造鲤鱼跃龙门等惊喜节目。

惠山国家森林公园入口处,已被人流堵得水泄不通。“快看,快看,有龙。”“二茅坪有红色的龙,特别喜庆。”“惠山森林公园换了很多新布置。”为营造春节氛围感,惠山森林公园让二茅坪、三茅峰都翻“红”了,特邀竹编艺术家打造艺术装饰“‘龙’运当头”,柔韧的竹子在匠人的手下,如丝带般飘逸柔软,红色竹篾带来新春红运,似双龙盘踞,与惠山融为一体。“来这里登山、打卡迎接新年,果然是首选。”喜欢爬山的老刘,一边拉伸韧带用手臂,一边招呼同伴吃豆腐花去。



竹编艺术装饰“‘龙’运当头”。

20余场文旅活动“嗨翻”一全年

富有特色的年俗吸引不少游客跨地过年。无锡为游客精心准备了“花开赏四季”花事节庆活动、“缤纷文体旅”品牌赛事活动、“越夜越精彩”夜间消费主题活动,三大板块20余场文旅系列活动将持续一整年。

据悉,春节期间将推出211场重点促消费活动,覆盖“商旅文、游购娱、吃住行”各环节,除夕至年初八地铁公交免费,景区免费或门票半价,集中发放惠民消费券8000万元,通

过百场新春促销活动、千个知名品牌参与、万家商户景区联动、亿元惠民让利红包,让市民游客过一个喜庆、暖心、实惠的假期。从现在起到3月底,无锡文旅盛宴不断,“乘风而上龙游四海”景区促消费系列活动、“福满人间 龙腾盛世”文化惠民系列活动、“蒸蒸日上 欣欣向‘龙’”闹民俗系列活动、“盛世华章 ‘龙’重登场”赏灯会看烟花系列活动、“匠人匠心 龙马精神”非遗系列活动、“齐贺新春 龙飞凤舞”文艺演出系列活动、

“大‘集’大利 龙气满满”嗨购系列活动、“‘食’来运转 ‘龙’运当头”品美食系列活动、“万象启新 龙行龘龘”祈福系列活动、“花团锦簇 金龙迎春”赏花节系列活动,共十大活动诚邀广大市民游客参与。

(晚报记者 璎珞/文 张轶伦/摄)



春节假期 出国游成潮流 新加坡、泰国成大赢家

本报讯 北京时间2月9日清晨6时45分,新加坡航空SQ801落地新加坡樟宜机场。这架当日00:10从北京起飞的飞机上,载着首批享受中新互免签证便利的游客,无锡市民丽丽便是其中一位,这是她近三年来第一次出境游。随着“最长春节假期”成为热搜话题,2024年出境游的相关话题热度也在不断升温。

自2024年2月9日(农历除夕)起,中新双方持普通护照人员可免签入境对方国家从事旅游、探亲、商务等私人事务,停留不超过30日。“下飞机后,拿着中国护照在机器上登记一下就可以自助办理入境,十分快捷。”丽丽告诉记者。出境游高速增长是2024年春节旅游市场的一大亮点。相关数据显示,截至目前,携程、同程等平台出境游机票的搜索量以及跟团游产品的咨询量均超过2019年同期水平。东南亚线路的海岛游,日本线路的冰雪游,北欧线路的极光游,澳新线路的避寒游,都在春节期间迎来热潮。

根据携程统计的数据,无锡人最喜欢的出国游目的地有日本、泰国、新加坡、马来西亚。无锡国旅相关负责人表示,春节期间,东南亚、日韩等中短途出游线路是热门选择,新加坡和泰国是本次春节游的大赢家,因为互免签证,提高了无锡市民前往的热情。

“新加坡、泰国线路一直是旅游业的‘常青树’。”无锡万达国旅负责人邓云岗告诉记者,该旅行社的泰国线路产品早在1个月前便已售罄,“新加坡线路也很受欢迎,现在受制约的不是航班运力问题,而是新加坡接待能力的问题。”据悉,今年出境游的大热门要属新加坡,报价1万多元的产品被抢订一空。

2019年春节去趟泰国要花1万元左右,现在去泰国性价比很高,五六千元就可以。为了吸引中国游客,新加坡、泰国也在持续发力。邓云岗表示,今年春节期间,泰国国家旅游局推出泰中文化交流活动,营造新年期间的旅游氛围。年初一至年初八,在曼谷唐人街的新春特别活动中,泰国公主诗琳通、泰国一线明星将莅临现场。

此外,泰国还计划在4月份举办近十年来规模最大的泼水电音节,以进一步吸引中国游客赴泰旅游。

(璎珞)