

# 66家重点零售和餐饮企业预计实现销售8.3亿元 线下逛街线上消费,都有仪式感

龙年新春的无锡是啥样?年味浓,消费旺,还有仪式感!昨从市商务局了解到,春节假期,我市66家重点零售和餐饮企业预计实现销售8.3亿元,同比增长3.1%,其中餐饮销售同比增长8.9%。

## 消费券与活动“齐头并进”

“手握消费券,参加活动劲头更足!”抢到消费券的市民孙琳说,假期第一天就在餐厅享受了美食,此后更是跟着家人、朋友用不同的消费券一路“逛吃逛买”。据了解,消费券的发放与多彩的活动“齐头并进”,节日消费市场一片喜气。

节日期间,2024太湖购物节“乐享新春·万事兴‘龙’”促消费旺文旅扩内需系列活动火热进行。“惠民消费券已成为最受消费者欢迎的新春促销活动。”市商务局相关负责人表示,根据统计数据,“乐享新春”惠民消费券自2月9日起上线发放后,百

货零售、餐饮消费券累计发放2000万元,共有20.3万消费者领取消费券,截至年初五实际产生用券消费9万笔,直接消费额9400万元。家电换新补贴带动绿色节能家电、新型智能家电开票销售额同比增长超50%;汽车活动商户春节七天新增汽车销售超千台。

同时,全市各大商超、综合体、餐饮企业等创新消费活动,将高端品牌与传统文化结合,展示时尚生活新风向,推出国潮新品、非遗老字号市集、网红打卡、厨王争霸、舞龙舞狮表演等活动,丰富市民假日生活,提升消费体验。



(吕枫 摄)

## 营收与客流量“双向奔赴”

无锡各板块推出的自有主题活动,叠加联动各综合体的“整活”,实现了营收与客流量的“双向奔赴”,全市消费市场实现供销两旺。

江阴各综合体客流量合计超120万人次,同比增长约18%,重点监测的17家零售企业实现销售额7872.3万元。宜兴重点商超,综合体日均客流量15万人次以上,销售额同比增长20%。梁溪区重点监测综合体销售额近2.17亿元,全区商业综合体的总人流量达到了213.33万人次,同比增长2.19%。值得一提的是,大东方百货和苏宁广场销售额领跑全区。锡山区重点监测的5家大型综合体实现销售额1.64亿

元。其中,金逸影城前6日票房236.8万元、全省第二,观影人次破4.5万,继续稳居全省第一。

此外,惠山区悦尚奥莱日均客流量约8万人次;万达广场日均客流量约5万人次。滨湖区各大商场超市综合体顾客盈门,滨湖万达累计客流约35万人次,万象汇累计客流约40万人次。新吴区奥特莱斯接待游客人数约11万人次,同比增长23%,营业额同比增长17%。经开区全区重点商贸企业销售超1.8亿元,总客流量超95万人。其中,万象城客流量超32万人;巴奴火锅销售额较去年同期增长超20%;山姆会员商店总客流超10.5万人,成为消费新增长点。

## “买买买”多了一层仪式感

时代变迁,也让市民的消费方式发生了改变。无论是“先看攻略再做选择”的线下逛街方式,还是“先看直播再做选择”的线上消费方式,都让今春的“买买买”多了一层仪式感。

“要去哪里吃火锅、在哪儿买东西……看了网友分享的内容再做攻略,几乎不踩雷。”回锡过年的大学生肖萌萌发现无锡新开了不少综合体和新店,她借助网友评价和笔记内容,了解到相关出行地信息及行程攻略,并在出行后撰写真实体验,也作为自己“到此一游”的印证。这样的一套流程让她拥有了一种成就感。美团、大众点评数据显示,节日期间,不少本地消费环比增幅超过200%。大众点评相关负责人表示,优质的本地商家供给以及丰富的本地生活种草内容,能更精准地为消费者提

供本地吃喝玩乐的出行参考,进一步促进本地消费,助力地方及城市蓬勃发展。

在线上,消费新场景和新氛围的打造,离不开直播活动。梁溪区就推出了“梁溪启新·其乐龙龙”梁溪新春乐购Five直播活动,通过特色街区、缤纷首店、饕餮食尚、扮靓空间、年轻潮流等五个主题开展全景直播。据统计,五场直播累计吸引了超过65万观众,推广了50多家首店和新店品牌,发放了1000份现金红包和3000份消费券。永昌汽车城在举办“迎新年”“迎财神”等主题活动的同时,在线上邀请网红主播连线各大4S店放送优惠福利,线上线下联动助力汽车消费,汽车城内各品牌4S店内客流量、订单量均有所增加。

(晚报记者 天易)

## 花式普法,她这么做!

用趣味漫画、段子来普及法律知识,深入社区助力“法律服务零距离”……她是“接地气”的普法段子手,也是“吐槽一流”的灵魂画手,更是铁面无私的旺庄法庭审判员顾玫。



### 花式普法进基层

“青少年打游戏,一般都是靠父母给的零花钱,不会很多,而不法分子恰恰就利用这一点,诱导青少年走向被骗的陷阱。”谈起防诈骗,顾玫头头是道,在校园普法的讲座中,她还经常插入自己的亲身经历。“上个月,我在网上看到有人发布说可以低价入住迪士尼酒店,在迪士尼城堡吃晚餐,于是我就跟这个人联系。结果他跟我说当日闲鱼转账额度已经用完了,要我用支付宝转账给他……”生动有趣的案例和十分接地气的分享都让台下的听众

们印象深刻,在欢笑中记住了知识。

据介绍,自2011年9月进入新吴区人民法院,从事审判工作十二年,顾玫审理办结民商事案件近3000件。2020年11月,新吴法院联合市、区妇联在旺庄人民法院设立“大玫法官工作室”暨区妇联“妇女儿童维权工作站”,是全市首家家事纠纷多元化解平台。目前,工作室集人民调解、联动培训、普法宣传、公益服务等功能为一体,顾玫也始终坚持把家事普法工作摆在重要位置,通过创新形式来深入基层、扩大影响。

### 日常调解有温度

“把法律知识,用趣味漫画的形式画出来,大家会更容易接受。”目前,顾玫依托“大玫法官工作室”,精心打造了“大玫法官说家事”原创普法漫画专栏,将预防家暴、婚姻家庭、赡养抚养等法律问题与网络段子相结合,把法言法语转化为通俗易懂的语言,融于活泼的手绘漫画。该栏目在新吴法院“双微”平台推出后,获得了人民网、今日说法、人民法院报等主流媒体广泛转发和好评,浏览量破百万。除拓宽线上普法渠道外,顾玫积极深入群众一线开展家事普法活动,通过社区普法、民法典宣讲、志愿服务等方式,创新绘制并发放《大玫法官说家事》反家暴漫画图册,与基层群众近距离交流,把家事法律普法工作做到群众家边、做进群众心里。截至目前,已经开展各类普法活动30余场,累计覆盖8000多人次。

在“大玫法官工作室”里,顾玫特意添置了有关家庭、亲子方面的书籍,营造轻松、温馨的调解氛围,提升帮扶“温度”。在平时的工作中,她还将女

性特有的细腻温情融入在日常调解中,向离婚诉讼当事人出具“给诉讼冷静期内您的一封信”,疏导当事人的情绪、规范权利义务;针对文化程度较低、劳动技能较弱、日常收入较少,以及离婚后心理失衡的妇女,通过主动对接相关社区组织、协调妇联力量,充分考量家庭成员人格、身份、情感、安全等多元化的利益需要,通过心理干预、提前介入、全程帮扶等方式,在就业、心理建设等方面提供有力帮助。

(毛岑岑/文 受访者供图)

