

“我在XX很想你”路牌 不招人待见了？

春节期间去旅行的朋友们，看到“想你”路牌了吗？它们几乎遍布各大热门景点，有着相同的蓝白配色，底部写着坐标和指示方向，中间是高度相似的文案：我在XX很想你、我在XX等你很久了、想你的风还是吹到了XX……

然而，在“想你的风”吹遍各个城市后，风向却悄悄发生了变化，原本无数人排队打卡的网红路牌，如今成为人人嫌弃的土味路牌，话题#忍网红路牌已经很久了#还冲上了微博热搜。

很快，“反骨路牌”出现了。有人拍下照片后直接P图，“吹风”变成“抽风”。有的干脆立个新路牌，将文案改为：我在某地忍你很久了、我在某地没空想你、我在某地没有素质等。

网红路牌是怎么火起来的？走红后为什么遭到嫌弃？



图源：小红书截图

“网红路牌”走红史

早在2022年5月14日，就已经有网友在小红书上发布笔记，分享自己在鹅岭二厂拍摄到的“我在重庆很想你”路牌照片。

同年6月13日，上海浦东新区北蔡镇高科西路也出现了“想你”路牌。

设立者称，路牌“我在上海很想你”的设立初衷，是想让那些因为疫情不便回家的异乡人，通过拍路牌向自己的家人、朋友传递思念。

随后，杭州、长沙、泉州、西安、广州等城市都出现了“想你”路牌的身影，“想你”路牌开始走红。2022年9月，有网友统计了全国尚未设立网红路牌的城市名单，根据名单推算，全国200多个城市都设立有网红路牌。

在抖音上，#全网召集“想你”路

牌#的话题共有6.7亿播放量；同话题在小红书有413.8万浏览量。

不少喜爱网红路牌的网友解释称：这是一块有温度的路牌。

看惯了城市里冷冰冰的路牌，“想你”路牌让人感到温暖。此外，“想你”路牌所营造出的氛围感也是其出圈的重要原因，许多网红路牌打卡的安利帖都提到了“出片”这个词，对于打卡者来说，拍照好看才是最重要的。

一时间，网红路牌成了新晋流量密码，路牌设到哪儿，哪儿就能火。

但事实上，这些网红路牌的设立可能违法。

路牌是地名标志的一种，属于市政公共设施，具有指示城市道路名称、地理方向、道路沿线门牌号码的

作用。我国最新修订的《地名管理条例》中规定：擅自设置、拆除、移动、涂改、遮挡、损毁地名标志的，由地名标志设置、维护和管理部门责令改正并对责任人员处1000元以上5000元以下罚款。

路牌应由地名办依据标准地名编制标准地址设置标志，随意设立在路边的网红路牌，并不符合城市管理规定。占用公共道路不说，甚至连指示方向都标错。

据了解，上海、南宁、济南、宁波等多地均有网红路牌被拆除的新闻报道。

但如果将路牌作为文创产品摆在店内，或者在不混淆真正的地名标志的情况下，将路牌立在店门口当作装饰，是可以的。

效应就不管用。

如果对某一人或事物的第一印象不好，那么看的次数再多也只会增加反感，比如原本就认为“想你”路牌很土的人，在其成为网红路牌后会更加反感它们。

再比如，过度曝光会让人感到厌烦。研究发现，这个曝光范围通常在十几到二十几次接触之间。美国心理学副教授库尔特·弗雷在书中提到，更多的曝光会在一定程度上提高喜爱程度，但超过某个限制，喜爱程度会趋于平缓，如果持续曝光，喜爱可能会转变为厌恶。

网红路牌便是如此，看一次看两次还行，天天看，看千八百次，就让人反感了。

此外，网红打卡地起初是时尚潮流的标志，但随着时间的推移，网红打卡地失去了独特性和新鲜感，也就失去了吸引力。

（中国新闻周刊）

春运返程遇寒潮

复杂天气 如何应对？

目前已进入春运返程高峰，不少公众陆续结束休假踏上返工路途。据中央气象台预报，17日至22日寒潮天气将影响我国，多地气温将“坐过山车”，大范围雨雪也将再次上线。

农历年前，暴雪、冻雨成为不少公众归途中的“拦路虎”。本轮寒潮会“重蹈覆辙”吗？春运返程需做好哪些防范？

从气温看，本轮寒潮主体影响前，中东部大部地区气温显著回升，19日前后江南大部、华南及贵州、云南等地日最高气温有25℃至28℃，江西、福建等地部分地区甚至可达30℃左右，可能接近或突破历史旬极值。

但受寒潮影响，我国大部地区气温将自西向东、自北向南普遍下降8℃至12℃，部分地区降温12℃至18℃，新疆东北部、内蒙古、东北地区及湖北、湖南等地部分地区累计降温幅度可达20℃以上。23日前后，最低气温0℃线将南压到苏皖南部、江西北部至湖南南部、贵州南部一带。24日起，中东部地区气温将自北向南陆续回升。

“大范围寒潮降温主要有两方面原因，一是前期气温异常偏高，二是这次冷空气强度较强，二者叠加产生剧烈降温。”中央气象台首席预报员张芳华说，目前判断这次寒潮低温持续时间不会很长。

专家表示，短时间内气温剧烈变化容易诱发感冒等呼吸道疾病。“未来一周是返程出行高峰时段，建议易感人群注意防寒保暖，在人群密集处尽量佩戴口罩。”中国气象局公共气象服务中心高级工程师李筱竹说。

降水方面，预计18日至22日，内蒙古中东部、东北地区、西北地区东部、华北大部、黄淮、江淮、江汉、江南北部和西部及贵州等地将先后出现雨转雨夹雪或雪，东北、华北、黄淮等地部分地区有大到暴雪，局地大暴雪；20日至22日，河南、湖北、湖南、贵州等地部分地区还将有冻雨。

张芳华表示，这次冻雨天气和年前（2月上旬雨雪冰冻天气过程）相比范围稍小，强度偏弱，持续时间也短些。

李筱竹介绍，大范围雨雪天气过程将对春运返程造成不利影响。18日黑龙江、吉林、辽宁等地高速部分路段路面结冰、积雪风险较高；19日至22日，河北、山西、陕西、山东、河南、江苏、安徽、江西、湖北、湖南、贵州等地高速部分路段受降雪或雨夹雪、冻雨影响，结冰风险较高。

专家建议公众密切关注当地气象和交通运输部门发布的最新信息，提前做好行程安排，防范道路湿滑、结冰及低能见度天气对交通出行的不利影响，同时做好防寒保暖措施。

（新华社）

“想你的风”吹不动

怎么让一个景区迅速变土？立个路牌，上面写着：我在XX很想你。

在看过N多“想你”路牌后，有网友发出了上面的感慨，可见人们对网红路牌已经有了反感之意。反感的理由主要有两个：一是认为它的文案本来就土；二是认为原本它新奇有趣，但看多了产生审美疲劳，“浪漫、文艺”变成了“土、尬、油腻、没有新意”。

“想你”路牌是怎么走红后又没落的？

先说走红。其实，不只是网红路牌，大多带网红属性的事物，走红靠的都是模仿和从众心理：有大V、网红去这个地方了？那我也要去。大家都喜欢这个路牌？那我也得喜欢。

这种现象用多看效应（又称曝光效应）也能解释。心理学上将人们对看得越多、越熟悉的人或事物越容易产生好感的现象叫做多看效

应。

20世纪60年代，美国著名心理学家扎荣茨曾做过一个实验，研究者向被试展示一组照片，这些照片出现的次数有二十多次、十多次和一两次不等，最后请被试评价对照片的喜爱程度，结果发现，被试更喜欢看的次数更多的照片，即看的次数增加了被试对照片的喜爱程度。

在类似的实验中，扎荣茨将完全不懂汉语的被试分为两组，然后告诉他们这些汉字符号都是形容词，并向其中一组被试多次展示汉字，最后要求两组对汉字的积极程度做出评价。结果显示，被试对自己见到过次数更多的汉字评价更高。

而网红路牌正是如此，社交平台上铺天盖地的照片，让你想不看都不行。

然而，多看效应也有不奏效或起反作用的时候。

比如，当第一印象不好时，多看