

无锡春节大数据分析报告出炉 处处尽显人间烟火气

律回春渐，新元肇启。龙年春节期间，镶嵌在太湖明珠之畔的无锡，在新年的春光里焕发出璀璨夺目的光彩。全市家家户户欢聚团圆，商圈景区人头攒动，大街小巷喜气洋洋。无锡市大数据中心的无锡春节(2024年2月10日-2024年2月17日)大数据分析报告新鲜出炉，数据显示，无锡处处尽显的人间烟火气与盛世繁华景，描绘出一幅生机勃勃、繁华似锦的画卷。



出游

56.4%的市民 离锡过度假

龙年春节长达8天的超长假期，让期盼团圆的游子得偿所愿，也让平日忙碌的人们度假旅游的愿望得以实现。经测算，全市56.4%的市民在春节假期离开无锡前往其他城市过度假，较去年同期增长2.8个百分点。

春节假期，返乡流、探亲流、旅游流叠加，离锡过年群体中，跨省出行意愿强烈，占比达50.4%；省内出行占比46.0%；境外出行持续火热，占比3.6%。

春节假期，无锡高速服务区暖心相伴，让出行更美好。位于京沪高速和沪蓉高速重合段的无锡梅村服务区又双叒升温了。它凭借“最忙的高速服务区”客流量和暖心高效的新能源车配套服务，受到了总台央视《新闻联播》的关注报道。

聚会

71.0%在锡过年市民 外出吃团圆饭

“共欢新故岁，迎送一宵中。”除夕夜，阖家团聚围坐桌旁，共吃年夜饭，欢度新旧岁交替时刻，将过年氛围拉满。71.0%的在锡过年市民，外出聚会共享团圆盛宴。

除夕夜，在锡过年的市民即使无法与亲人共进团圆饭，思念也不会“打烊”，祝福不会缺席。拿起电话，向远方的亲友拜年，传递祝福与关爱。无锡市民手机电话通话次数较去年同期增长12.5%。

春节联欢晚会是春节特有的仪式感，早已成为当下中国人的新年俗。春节期间，除央视春晚是无锡每家每户必备的文化盛宴外，刷视频、煲剧、打游戏、阅读是假期休闲娱乐的调味剂，相关APP热度持续，为市民假期生活增添更多欢愉。



消费

主要商业综合体客流 较去年同期增长21.0%

为向广大市民提供消费便利和消费优惠，进一步浓厚节日氛围，助力商家扩大销售，“乐享新春·万事兴‘龙’”消费券活动重磅登场，面向百货零售、餐饮、汽车、家电等领域发放8000万惠民消费券。春节期间，全市商业综合体“年味十足”，各式“龙元素”商品占领“C位”，丰富多样的新年活动纷纷登场，喜庆的“中国红”氛围吸引市民打卡购物。在超大规模惠民优惠和各式新春活动的带动下，全市主要商业综合体客流较去年同期增长21.0%。无锡荟聚购物中心、宜兴八百伴、万象城成为市民假期逛吃嗨购的主战场。

来访

来锡过年人口 达354.1万人

无锡的春节，舞龙舞狮等春节民俗活动轮番上演，古镇水巷张灯结彩，红灯笼高挂街头巷尾，沿河两岸灯火辉煌，丰富的传统民俗活动、独特的锡式山水文脉，吸引了无数游客。

春节假期，外地来锡访客大幅增长，其中，来锡过年人口达354.1万人，较去年同期增长140.9%。来锡过年群体中，本市籍返乡过年人口占比49.8%；外地来锡商旅探亲过年人口占比50.2%。

春节假期，无锡受到各地游客青睐。其中，省内他市来锡过年人口占比41.2%，省外来锡过年人口占比58.8%。

得益于苏南城市苏州、常州、南京与无锡较近的地理位置及发达的高速铁路网和公路网，三市访客占省内来锡过年人口总量的62.4%。

作为长三角地区的核心旅游城市，无锡对周边省份的游客有着强大吸引力。省外来锡过年访客中，来自上海市、浙江省、安徽省，两省一市的来锡过年人口合计占比53.9%。

交通

轨道交通客运量 达953.99万人次

春节期间，为营造浓厚节日氛围，缓解假期交通压力、倡导绿色出行，无锡公交、地铁开展“免费畅行”活动。公共交通客流高位运行，其中市区公交客运量728.81万人次，同比增长52.54%。

通达四方的地铁线网，不断拓宽的城市出行半径，加上“春节畅行”的惠民政策，为广大乘客的出行游玩提供极大的便利。春节期间，轨道交通客运量953.99万人次，同比增长103.19%，客流最高峰出现在2月16日(正月初七)，达141.92万人次，创历史新高。

春节期间，S1线火热“出圈”，各站点人潮涌动。其中，江阴外滩站成为今年春节的客流“王者”，在微博全国地铁站人气榜上，江阴外滩站一举拿下第1名，“通江达湖”的S1不仅将无锡文旅产业串联成线，也让锡澄一体化的动能更加强劲。

春节期间，民航客运量24.01万人次，执行航班1670架次，同比增长39.15%。客流最高峰出现在2月17日(正月初八)，达3.13万人次，创历史新高。

文旅

主要景区公园客流 较去年同期增长66.2%

春节期间，无锡多个景区的“龙”主角华丽亮相。无锡惠山古镇168米的“巨龙”在夜晚中光彩夺目，灵山胜境龙年大庙会中“百人元龙舞”在景区中穿行盘踞气势非凡，拈花湾非遗技艺“火龙钢花”展现光影流星的视觉盛宴；梅里古镇长街小巷龙灯闪耀、流光溢彩……各大景区精彩绝伦、新奇多样的贺新年活动，邀请市民游客一起“龙行龘龘”。经初步测算，春节假期全市主要景区公园客流较去年同期增长66.2%。其中，江阴外滩成为城市公园新晋“顶流”。

春节里的无锡，一派祥和繁荣的景象，犹如一首温暖而又激昂的交响曲，奏响了团圆、和谐、希望与梦想的华美乐章！
(无锡市大数据中心)

