

春运返程高峰也能“纵享丝滑”： 一列车的旅客20分钟完成接送

春运进入返程高峰，最近三天，仅铁路无锡站深夜抵锡人数就超过1.5万人次，叠加新一轮雨雪冰冻天气来袭，市交通运输局牵头无锡火车站、市机场集团、地铁集团、交通集团提前研判客流趋势，开行3条春运便民服务公交接驳线，协调网约车平台加大重点场站派单力度，组织巡游出租车参与春运场站循环“保点”，延长机场苏州方向客运班线运行时间等，满足旅客安全便捷舒适的出行需求。

机场 协调多种运力

22日晚上10时30分左右，一架客机落地，旅客拿好行李后便来到打车点排队上车，有乘坐出租车的，也有乘网约车的，现场井然有序。受最近雨雪天气的影响，新吴区交通运输综合行政执法大队机场中队按照机场反馈的旅客出行量以及出租车的实时情况，研判运力将出现不足的时候，就会联系网约车平台和出租车公司，调集周边的车辆支援。当天傍晚6时多，机场仅有20辆左右的出租车，运力明显不够，于是他们联系出租车公司紧急调集100辆出租车，保障旅客出行。

“最近几天晚上10时以后，大约



扫一扫 观看视频

有30个航班3000人次旅客进港。”在调度室内，无锡硕放机场站前管理科副科长姚春指着屏幕介绍，当前机场内有出租车150余辆，网约车超过120辆，足以支撑6个航班同时落地带来的客流。在出租车和网约车数量确实不够的情况下，还有公交车进行保障，在紧急情况下，地铁也会延长运行时间，确保所有旅客能够及时坐上回家。



火车站 出租车循环接客

23日凌晨0时，又一列列车抵达无锡站，大量拎着行李的旅客从通道涌出，火车站的出租车上客点很快就挤满了来打车的旅客，队伍甚至排到通道里。不过，仅仅不到20分钟，队伍就明显变短。这要归功于充足的运力保障，现场一位出租车司机告诉记者，为避免火车站旅客滞留，公司协调一批出租车专门过来送客：“把旅客送到目的地后，半路不能载客，要立即回车站继续送旅客。”

无锡市交通运输综合行政执法监督局四大队副大队长钟鸣介绍，以往晚上10点之后，客流就会明显减少，受天气影响，最近三天，火车站10点以后到达的旅客总计超过了1.5万人次，有时凌晨还有列车到站。为此，他们安排人员24小时值班，在确保场站运力的前提下，加强执法巡查，严厉打击非法营运、拒载、溢价等违法违规行为。

(晚报记者 甄泽 王佳/文 李霖/摄)



开学季文具店生意火爆 家长拿着清单买，一样不能少

又到开学季，这几天，文具店里都是来更新“装备”的家长、学生，书包、各式小册子、彩色水笔开始热卖。今年的开学季有何变化？记者对此进行了走访。

2月20日是学生报到的日子，当天下午，城北的一家文具店内挤了不少人。店内有一处专门划出来的区域，售卖各种文件袋、书本封皮、铅笔等。“小号的本子，中号的作业本封皮，大号的课本封皮……”市民刘先生拿着一张清单一边看一边寻找要买的东西，有时还要向店主求助一番。他告诉记者，儿子今年上三年

级，上学期的文具都是孩子妈妈准备的，这次开学正好自己有空，就自告奋勇来准备开学物品。等儿子列出需要的东西后，他被花样百出的文具惊呆了：“一二年级的时候用的作业本是小幅的，三年级之后增加了大幅作业本。包课本的封皮也有几种型号。”

像刘先生这样拿着清单采购的家长并不少，有的手抄在纸上，有的拿着手机对照。记者了解到，有的学校会列出新学期需要的文具清单，甚至老师还贴心地把型号都标注上，他们只要对着单子买就行。

在这些清单上，课本封皮、姓名贴、铅笔基本是必选项，文具店的工作人员表示，从报到前几天开始，就陆续有家长来购买文具，报到那天则达到峰值，预计接下来几天还会有家长来“补货”。另一家文具店的老板告诉记者，虽然自己没有开网店，但是可以支持“外卖”，最近几天也能收到不少订单：“不过最好还是来店里挑选，之前有人打电话来说笔写起来不流畅，但是一支笔没多少钱，就懒得来退了。”

每次新学期开学，一个必不可少的环节就是包书皮，朋友圈里不乏家

长吐槽“包不完，根本包不完……”晚上近8时，老盛岸路上的一家文具店外搭起了一个天幕，上面挂着一盏灯，下方是几位阿姨在帮人包书皮，虽然天上飘着细雨，现场却十分热闹。不时有家长过来买几卷封皮，有的家长干脆带着课本过来，让阿姨帮忙把书本包好。几位阿姨的脚边，撕下的废纸都过了脚踝。

来到新华书店的文具区，门口摆满了各种款式的书包，不少价格标签上贴着优惠价。不止新华书店，一些小店铺也在打折。在市区的一家文具店内，有的签字笔“买三送一”，原价近800元的书包优惠价为699元，还有一些文具组合套装可供选购。工作人员介绍，店内各品牌的文具有上千种，足够家长孩子选择，优惠促销活动将持续到本月底。走访中，几乎所有售卖文具的店铺都推出了优惠活动。

采访中，有工作人员表示，近些年，拿着压岁钱自己去买文具的孩子变多了。年纪小一些的孩子，家长会跟着防止乱买；大一些的干脆自己组团来购物。比起实用性，这些文具的实际使用者更注重文具的样式：“男孩子比较喜欢和奥特曼联名的款式，毛绒挂饰则比较受女孩子欢迎。”

(甄泽/文、摄)