

服装市场迎来“火热开局”

新中式畅销，格雷系穿搭成流行风格

本报讯(晚报记者 陈婧怡/文、摄) 开年后虽然天气始终是灰蒙蒙的色调,但服装行业已是万紫千红、群芳争春的活泼景象。主打明艳亮丽的多巴胺色、以灰色调为主的“格雷系穿搭”和近年大火为国潮元素碰撞交融,从厚重的外套过渡到轻薄的春装,服装市场迎来新一年的购买热潮。

昨日下午,江南大悦城各大女装店铺里,连衣裙、衬衫被放在核心位置,LED显示大屏循环播放新的广告片:高挑的模特身着浅色长裙,在灿烂阳光照耀下的草坪上奔跑。2月底的锡城依旧透着清冽寒冷,服装店里已是春意盎然,来往的顾客打量着橱窗里的多彩服饰,三三两两进店选购。

“今年的天气忽高忽低变动很大,春装比起往年时间略微提前一些,差不多过年前就上市了,虽然折扣力度比较低,已经有几款是爆款,粉色和灰色服装畅销。”太平鸟女装销售人员介绍,今年的春装呈现多样偏好,不同于往年单一要求亮色,如今不同色彩饱和度都有市场。“对于女装来说,到了

春夏季节肯定是活泼明艳的色彩更讨喜,但是2022年流行的多巴胺色、去年大火的美拉德风,加上今年备受追捧的格雷系穿搭,这三个热点流行趋势交会在一起,让棕色、亮色和灰色平分秋色。”

在款式和设计元素上,以马面裙为代表的新中式备受欢迎。多个电商平台的大数据显示,今年开年以来,汉服的搜索量暴涨。其中,马面裙成为汉服品类下热度最高的单品。“曹县卖了3亿元的马面裙依然供不应求”的新闻冲上了微博热搜榜。走访锡城实体店店铺,记者发现不少女装在设计上和面料上运用盘扣、竹子、宋锦等中式元素,而面向网络销售的女装店更是将新中式作为春装的主打卖点。“最近带有中国风元素的服装销售情况很不错,店里一款水墨新中式吊带连衣裙销量已经超过1000件。”拥有500多万粉丝的淘宝红人店铺范智乔工作人员陈逸(化名)介绍。

正当女装市场被搅乱“一池春水”时,男装市场也上新了春装,只是从外观上



来看和以往差别并不大。“女装频出爆款,而且每一个热点的周期流行时间都很短,商家为了适应市场必须在不停地变化;但是男装由于客户购买习惯等因素,一个爆款可以延续很长时间,商家更愿意在面料上花精力。”陈逸介绍,款式的高频变化也让线上购买女装有较长的预售时间,而男装基本是现货。“现在女士春装的预售时间在15天左右,来了订单再生产,以减少库存压力。”

紧贴产业发展前沿

锡山首场“春风行动”

聚焦“专精特新”

本报讯 春节后锡山区首场大型线下专场招聘会25日下午1点在荟聚广场启幕,围绕“春风送岗促就业,精准服务助发展”,锡山区全面启动为期3个月的“春风行动”。锡山人社部门密切对接企业、高校信息,首场“春风行动”聚焦“专精特新”企业人才招聘主题,现场107家参会企业提供5000余个岗位。尽管春寒料峭,招聘摊位前企业人事经理和求职者面对面零距离交流,场内气氛“热辣滚烫”。

一过完年,毕业生们已紧锣密鼓加入求职大军。无锡学院20级物联网学院的大四学生殷志远和其他同校毕业班同学200余人早早赶来,期待找到和自己所学专业契合度高且行业成长性较好的企业上班,在连续和3家现场有相关人才招聘的企业人事主管交流后,“感觉有戏!无锡先进制造业发达,预想自己的首份正式工作是可以边干边学,自己性格外向,喜欢和人打交道,理想工作是制造业里面技术结合销售的

岗位!”和“对眼”企业深入交流后,老家在河北的小殷对其中一家企业的工艺工程师类岗位很感兴趣,期待入职后能长久留在无锡工作和生活。

线下招聘,企业和人才更能实现“短平快”对接,这场龙年首场公开招聘,不少企业和求职者直接签约。“今天我们公司带来了3个基础类岗位、5个招聘指标。”来自锡山经济技术开发区的“中科微至”是高新技术企业,也是“专精特新”企业,企业招聘经理杨帆介绍,根据公司发展规划和用人需求,全年招聘计划不含校园招聘的人数达到200多人,春节后的首场招聘需求主要是寻找机械和软件类人才,属于基础岗位招聘,月薪集中在8000元至12000元之间,对于求职者中来咨询洽谈的,彼此中意的即可快速上岗。

企业和求职者“面对面”融洽交流的背后,是锡山区人社部门“点对点”细致走访后的信息梳理。据悉,龙年初的这场“春风行动”属锡山区历年单场招聘规模之最,

超百家专精特新企业提供了超5000个优质岗位,涵盖了人工智能、生物技术、新材料等多个领域,为求职者提供了丰富的岗位选择。据介绍,为精准匹配企业用工需求和让人才找到理想职业,锡山人社局在今年元旦后密集走访调研了1000多家企业,细致梳理各企业用工需求,尤其对“专精特新”企业等涉及“新质生产力”“重点企业”“现代制造”等符合锡山“四新四强”产业发展需求主旋律的人才和用工需求精细登记,寻求匹配人才来源。

除了举办大型线下招聘市集外,今年锡山还将分行业、分领域、高频次密集举办线上线下16场“专精特新”招聘活动,其中,8场线下招聘会围绕人工智能、数字经济、集成电路等专场主题进行,另外还将举办直播带岗活动8场。目前预约参会单位近600家,提供超2.5万个工作岗位,岗位需求涵盖了从普通操作岗到行业领军人才、从初高中到硕博以上学历、从传统行业到新兴行业。(陶洁)

赴外劳务招聘

“薙”响就业开门红

300余人达成就业意向

本报讯 历时7天,跨越6省,奔赴4地,5场招聘会。近日,无锡人社牵头18家重点企业组成的春风行动“招聘团”在贵州省安顺市普定县结束了全部行程。每场招聘会进场人数达数千之众,累计投递简历、洽谈1000多人,达成意向来锡务工300余人。

据悉,此次无锡“招聘团”奔赴的湖南湘西、贵州毕节、安顺、四川宜宾4个城市都是无锡老牌劳务基地,当地人社部门在春节前就充分利用市、区、街道、社区四级线上线下宣传途径,每场招聘会现场都人气爆棚。在毕节市招聘会现场,无锡“招聘团”们使出浑身解数,台铃科技股份有限公司当数招聘“C位”,该公司请在地经销商直接将数辆台铃电动车实物运到招聘会现场,公司副总经理周胜辉在自家岗位进行宣传,瞬间吸引了众多求职者。“毕节这边做家具行业的人力还是比较丰富的,今天招工现场有意向人数也较为可观。”江苏艾沐柒柒科技有限公司副总经理周培航欣喜地说。

“没想到逛个庙会还能找到工作!我已经买了车票,下午就去无锡。”凤凰县小伙田潮阳上午刚面试了台铃科技股份有限公司无

锡基地的普工岗位,就迫不及待买好下午去无锡的火车票。让小田惊喜的是,他人还在路上,公司已经为他安排好了食宿,这让小田对未来工作、生活在无锡这座温暖的城市充满了憧憬。和小田一样,在招聘会上找到工作便迅速启程赴锡的还有十几个人。“我们毕节市人口平均年龄31岁,是一座年轻并具有明显人力资源优势的城市。”毕节市就业局综合科朱静介绍,他向市民喊话:“无锡人社和企业专家们专程来到毕节招聘,希望有更多的乡亲们到无锡工作,增加自身收入。”

记者了解到,2024春风行动期间,无锡各级人社部门结合不同企业岗位需求特点,开展多条赴外招聘行动。宜兴招聘分队正月初六组织11家重点企业赴安徽省颍上县开展新春招聘活动。江阴招聘分队兵分三路,组织40家企业,携带5600多个岗位,前往河南辉县、贵州荔波、云南普洱等劳动力聚集地参加当地专场招聘会。惠山区联合南北结对帮扶的连云港赣榆区,在当地万达广场设立了“有缘相惠,职等你来”惠山招聘专区,为惠山区的678个企业招聘岗位信息站岗摆台。

(陈怡迪)
(受访者供图)

