

# 无锡日报报业集团 第十五届无锡楼市总评榜活动揭幕

近日,由无锡日报报业集团主办,无锡房地产业协会协办,无锡日报报业集团融媒体中心运营的第十五届无锡楼市总评榜活动揭幕。站在城市高品质人居发展的高度,通过对2023年无锡楼市的回顾,本届总评榜活动将展示品质名盘,打造价值典范,树立责任房企榜样,引导市民理性消费,推动无锡房地产业健康发展。

## 回顾与展望 迈向高品质住区2.0时代

回望2023年,品牌、品质、区位、趋势等词汇成为行业热词,2023年11月无锡出台的《进一步加强无锡市高品质住区建设管理的实施方案》,切中了地产行业的发展要义,与向品质人居转型的各大楼盘“双向奔赴”,携手迈向“高品质住区2.0时代”。

去年,城投、国企拿地率超75%,为土拍市场托底撑腰,也为房地产行业增添了信心;去年,消费者更加理智,比起营销出来的“好故事”,购房者更愿意相信眼见为实的“好品质”,“所见即所得”成为销冠楼盘们的一大特色;去年,政府优惠政策持续加码,从供给端和需求端两端发力,房地产融资支持措施力保拿地建设,“认房不认贷”、降首付比例、降利率等措施保障消费信心,共同促进房地产市场的恢复和稳定。

行业的脚步,必然紧随时代的发展。从“住有所居”到“住有优居”,购房需求的转变引导着房产市场进行调整升级,找到正确方向的房企开始发力新赛道,资金政策持续注入,2024年的无锡楼市即将迎来“回温期”。



## 全媒体聚焦 最具影响力的楼盘盛宴

城市人居向美,美好生活向新。第十五届无锡楼市总评榜活动立足房地产行业新起点,展望未来楼市发展的趋势,回顾盘点过去一年无锡各大楼盘的高光时刻。作为无锡主流媒体,无锡日报报业集团推出的楼市总

评榜活动已经成功举办了14年,备受无锡广大市民和开发商的关注。

为进一步突出本届楼市总评榜活动的专业度和影响力,无锡日报报业集团旗下无锡日报、江南晚报、无锡观察等媒体,将对本届楼市总评榜

活动进行全媒体报道。通过报纸、微信、视频、海报全方位、多角度宣传,结合品牌房企和人物的系列访谈,无锡楼市总评榜将继续用专业的评选态度,交出无锡楼市每年最具影响力的行业榜单。

## 设六大榜单 彰显行业公信力与专业度

是谁追逐着无锡风尚,一路前行?是谁聚拢了无锡人的目光,人气爆棚?谁才是真正的高品质和交付力项目代表?谁的品质堪称行业标杆?

据悉,本次总评榜活动共设置6大榜单,包括“2024年无锡最具影响力房企”“2024年无锡高品质标杆楼盘”“2024年无锡匠心楼盘”“2024年无锡人气楼盘”“2024年无锡绿色健

康科技住宅”以及“2024年值得期待楼盘”。

2023年无锡楼市涌现出了许多优秀的高品质楼盘,以匠心保障品质,以真诚托付信任,树立了责任房企的榜样,引领地产行业未来风向。本次总评榜活动将通过无锡日报、江南晚报、无锡观察、锡报融媒4大媒体平台同步推送评选结果,以公信力、专业度、口碑为价值理念,

把优秀项目推介给无锡市民。

2024年,无锡楼市将迎来一些“新朋友”,他们以崭新的面貌、更美的姿态出现在无锡楼市这个大舞台上,给锡城购房者更多选择、更多期待。届时,报业集团全媒体平台将同步推送“对话·无锡高品质人居”系列视频访谈,探寻地产对城市发展与人居革新产生的进步意义。

(王冠)

## 奥体潮鸣打造高品质标杆住区

近日,高浪路正式通车,锡宜S2线全面开工建设也有了“时间表”,加上之前落户经开区的奥体中心,不仅为无锡城市时空距离联通按下“加速键”,更是助力经开区发展。而太湖新城集团、绿城联袂出品的奥体潮鸣,面朝未来致力于打造高品质标杆住区。

根据规划,无锡奥体中心对标全球先进场馆,将建设6万座综合体育场、1.8万座综合体育馆以及2000座游泳馆与全民健身中心,同时建设“配套中心”“运动中心”两大中心。一个城市可以拥有多个中心,但奥体中心的地位独一无二,因此,坐落于奥体板块的奥体潮鸣,体现了非凡价值。2023年12月17日,奥体潮鸣项目首开劲销,当天去化118套,狂卖12.8亿元。奥体潮鸣项目打造建筑面积约155-278平方米的湖景大平层和建面约219-326平方米叠墅产品(不含地下室),配套创新性庭院、地下高端会所、恒温泳池

等设施。高层产品层高约3.15米(部分楼栋约3.3米层高),叠墅更是达到了约3.3米层高(顶层层高约3米),配合大开间的南向尺寸设计,在纵深高度上、横向观景尺度感上实现了奢侈感和舒适感的进阶。叠墅L型的转角观景阳台,搭配全面屏落地玻璃窗,打造270°全景视野,让业主享受全方位观景体验;每户均配置私家电梯,可独立入户。建筑的外立面以太湖和奥体中心为灵感,采用了扎哈·哈迪德标志性的动感曲线,建筑整体宛如流动的太湖水,独具艺术美感。细节设计处以圆弧转角代替传统直角,并搭配大面积的玻璃窗运用,彰显人文与艺术并蓄的生活理念。

双强联袂打造匠心巨筑。太湖新城集团作为无锡市属的国有企业,十多年来,在城市管理、产业引进、公共设施建设与综合功能提升等方面发挥着核心作用。从太湖国际博览中心、尚贤河湿地公园、贡湖湾湿地



公园等重大项目,到周新里、山姆会员超市等商业设施的成功运营,以及无锡奥体中心、国际会议中心等标志性建筑的构建,集团先后完成了一批重大项目建设任务。与此同时,绿城作为无锡市民熟悉的老品牌,在无锡

深耕17年,玉兰花园、蠡湖香樟园、凤起和鸣、绿城·诚园等项目不仅引领着区域板块发展的新方向,还丰富了无锡的城市人居理念,显著提升了所在区域的发展水平。

(叶肖瑶)