



## 建设外籍人士六大便利化场景

1. 出入境便利化场景。
2. 支付便利化场景。
3. 经商和工作便利化场景。
4. 居住和出行便利化场景。
5. 消费便利化场景。
6. 教育医疗便利化场景。

## 优化外籍人士便利化整体环境

1. 优化国际化语言环境。
2. 优化城市建设环境。
3. 优化城市国际形象。

## 打造一批外籍人士便利化窗口示范单位

# 提升“国际范” 放大“锡引力” 无锡推出外籍人士来锡便利化十项措施

昨从外籍人士来锡便利化十项措施专题新闻发布会上获悉,针对当前外籍人士在锡生活工作的痛点和堵点,无锡推出外籍人士来锡便利化十项措施,成为全省首个以“系统集成”的形式推出外籍人士便利化措施的城市。

## “第一视角”

## 建设外籍人士六大便利化场景

无锡作为江苏对外开放的重要窗口,吸引和集聚了一大批外籍人士来锡经商、工作、学习、旅游,外籍人士、外资企业已成为推动无锡经济社会发展和国际经贸文化交流的重要力量。数据显示,2023年全年从无锡口岸出入境旅客35.4万人次,其中外籍人员2.75万人次,同比上升51.6倍。

为提升外籍人士来锡体验感、舒适度,打造“外商投资最满意城市”,无锡从出入境、支付、工作、居住、教育、就医、消费等方面以“第一视角”进行便利化水平升级。

在出入境便利化场景上,落实国家便利外籍人员来华5项措施,争取落地144小时过境免签政策,持续加强外国人永久居留身份证在相关领域的应用推广,提升苏南硕放国际机场设施现代化水平,加快实现安检和边检通关便利化。

在支付便利化场景上,加快建设机场、火车站、商圈、景区、

酒店、餐饮等境外银行卡受理场景,支持在主要入境口岸和重点涉外场景增设外币兑换点和外卡消费终端,引导外籍人士便捷使用微信零钱等支付功能,督促各经营主体提供收取现金、找零的服务窗口,确保巡游出租车接受现金支付。

在经商和工作便利化场景上,编制和发布《无锡外商投资指南》,健全外商投资一站式服务体系,推动“不见面审批”向涉外领域延伸,提供涉外事项多语言版本的政务公开信息。

在居住和出行便利化场景上,开展国际社区建设,试点推动一批旅馆业主体完善接待境外游客条件,外籍人士享受交通出行优惠政策同等待遇。适时增开日本、韩国等地航线。

在消费便利化场景上,规划布局一批运动健身、酒吧西餐、高端购物等消费场景,推动免退税商店优化调整商品结构,外国



旅客预订购买景区门票享受市民同等便利,鼓励图书馆、博物馆、美术馆和体育馆等创新外籍人士服务方式。

在教育医疗便利化场景上,加强外籍人员子女学校建设,接受外籍学生到普通公办、民办中小学、幼儿园就读,扩大在锡留学生的来源国别、留学类别和规模。支持医院提供涉外医疗服务,配备具备外语交流能力的医护人员,鼓励有条件的市属医院开通互联网英文导医服务。

络形象品牌,选树无锡市荣誉市民。

“推动建设10个外卡受理示范商圈(街区)、100个对外服务示范单位、1000个外籍人士友好场景,增强无锡对海外各层次人士的吸引力,提高无锡在全球经济网络和城市体系中的层级。”无锡市商务局相关人士表示,通过营造外籍人士来锡便利化氛围,提升外籍人士来锡、在锡便利度,助力投资和贸易自由化、便利化发展趋势。

(晚报记者 陈婧怡/文 受访者供图)

## “乐享新春”消费券 使用大数据出炉—— 直接拉动限上零售、餐饮等 消费约1.8亿元

本报讯 昨从市商务局获悉,春节黄金周期间推出的2024太湖购物节“乐享新春”消费券活动,共吸引15.2万市民持消费券到活动商户消费,消费券实际使用率约7成,直接拉动限上零售、餐饮等消费约1.8亿元,三凤桥以5191笔的用券消费笔数跻身餐饮类“吸券力”榜首。

数据显示,无锡2月9日-13日通过中国银联“云闪付”平台累计发放2000万元百货零售、餐饮美食消费券,市民参与热情高涨,“云闪付”平台“无锡消费券”专区春节期间访问量突破170万人次,部分面额的餐饮美食券、百货零售券每天一上线即被秒光。据中国银联统计,“乐享新春”消费券有效期内,我市重点商圈、各综合体、品牌商户客流量、销售额增长明显。

6种面额的百货零售、餐饮美食消费券中,最受热捧的是“500减150元”的餐饮美食券(平均12秒被抢光);实际使用率最高的是“1000减200元”的百货零售券(核销使用率超80%)。大润发、山姆会员商店、百联奥特莱斯、大东方百货、三阳百盛消费券使用量排名前5位,累计接待6.81万市民到店用券,占全市消费券使用量的45%。

在消费券的助力下,多家餐饮商户门庭若市、销售火爆,三凤桥、肯德基、面包新语、真正老陆稿荐、柴桃餐饮位列“乐享新春”餐饮类商户用券排行榜前5位。

值得一提的是,除百货零售、餐饮消费券外,我市还推出了3000万元汽车消费补贴、1000万元家电焕新补贴。苏宁易购相关人士表示,在“家电焕新补贴”的带动下,年初一至元宵节期间,苏宁易购线下门店累计销售绿色节能家电、新型智能家电超过1800台(套),同比增长超30%。

无锡市商务局相关人士介绍,3000万元汽车消费补贴、1000万元家电焕新补贴仍在持续发放中,感兴趣的市民可以关注“无锡消费券”公众号或登录“云闪付”APP首页“无锡消费券”专区,获取2024无锡“太湖购物节”消费券活动信息。

(陈婧怡)

## “宾至如归”

## 优化外籍人士便利化整体环境

“此外,还要营造境外人士宾至如归的生活体验环境。”无锡市商务局相关人士表示,优化提升无锡的城市国际化水平,需要“软硬结合”,着眼于塑造国际化语言环境、优化城市建设环境,通过形成一批涉外便利制度、建设一批对外友好场景、打造一批窗口示范单位等方面,让国际化渗透城市肌理。

据介绍,今后将在机场、宾馆、公共交通、旅游景点、重要商圈等场所,提供基本的外语接待环境,增设12345热线外语座席,推动110、120、119服务热

线增设外语服务语种,开展城市道路、桥梁、隧道及人行过街设施等市政设施、公交车站牌中英文标注工作,加强重点旅游景区等外语标识整治。推进背街小巷品质提升,打造“席地而坐”城市客厅,实施“显山透绿”工程,建设植物园、自然博物馆、太湖郊野公园等重点项目,打造江南山水水特色园林城市。在城市形象宣传上,用更国际化的语言和方式完善视觉形象、品牌LOGO、宣传标识标语等专属性城市IP体系,建好“魅力无锡”英文平台,打造“锡位出道”城市网