

飞机配载平衡员尤春艳—— “斤斤计较”找平衡 “早出晚归”保飞行

你有没有好奇过，飞机装载着那么多的乘客、行李，在空中是如何保持平衡的？在今年“三八”国际劳动妇女节，我们通过女劳模尤春艳的故事，来认识一个“隐于幕后”的工作岗位——给飞机找平衡的人。



“配载平衡”做些什么

1985年出生的尤春艳，是一位土生土长的“无锡姑娘”。她从河海大学电子商务专业毕业，又到英国留学，学的是金融与银行相关专业。在回国后，她注意到东航正在招聘新职工，出于对民航事业的好奇，尤春艳尝试求职，并于2011年8月入职东航江苏公司无锡分公司。

虽然专业与工作算不上“对口”，刚踏入职场的尤春艳心中却没有多少顾虑，反而满是激动与期待：“民航是怎么一回事，后台工作是如何开展的？我当时对这方面非常好奇。”尤春艳先后在服务岗、值机岗锻炼了一段时间，2012年4月，她调到了配载平衡岗，在这个岗位上做就是十余年。

配载平衡究竟是干什么的？尤春艳介绍，配载平

衡是民航的地面工种，飞机在飞行过程中，俯仰平衡、方向平衡、横侧平衡三方面要保持在平衡状态，地面配载平衡的主要作用是控制飞机的俯仰平衡。“简单来说，就是通过对飞机载重的规划，控制飞机重心偏前还是偏后，重心偏前飞机的稳定性更好，重心偏后飞机的操纵性更好、油耗更低。为了控制飞机的重心不超过极限范围，对旅客以及飞机装载的货物行李就要做好分配。”尤春艳说，有时一些旅客会感到困惑：为什么我不能坐在某一排、某个位子？其实也是因为考虑到了配载平衡。

“硕放机场现在所有的航司都是提前40分钟截载，到这个时间点，来了多少旅客、行李有多少基本已经定下来了，这40分

钟就是留给配载平衡人员到现场安排的时间。”尤春艳介绍，配载员和装卸员并非一个概念，配载员主要处理各类配重数据，包括旅客自身的重量、旅客行李的重量等，做好配载平衡的规划，并将配重方案传达给装卸员，装卸员在机坪负责具体的货物行李搬运装载工作。

配载平衡是一项非常考验人的细心与专注的工作。据了解，配载员值班时既要比早航班至少提前1个小时到岗做好各项准备，又要等最后一班晚航班起飞后才能结束一天的工作，如果航班有延误，连续工作24小时直至和下一组同事交班也是常态。为了防止疲倦出错，尤春艳和同事们必须利用没有航班的间隙，轮流休息眯上一会。

“经验岗位”一脉相传

为了保障乘客的安全，民航工作一切的参考必定是以数据为准，但经验对配载员而言同样重要。“有经验的配载员对数字、事件的敏感性会更高，更能感知到一些异常情况，也就能提前预判、提前上报。”尤春艳告诉记者，她记忆最深刻的一次“异常”是在某次值班时，自己注意到有两位老师带着二十名左右的小朋友值机，出于经验的“直觉”，她特意在系统上检查了下小朋友们的配重数据，发现全部是按照成人的配重数据登记的，于是在紧急上报后

对数据进行变更。“假设在飞机上某块区域计划的配重是1吨，我们按照成人的配重把小朋友们安排在这个地方，但他们的体重不够，重量上的差距就会导致飞机重心偏移，影响飞机平衡。”尤春艳补充说。

这样一个“经验岗”，尤春艳刚开始是如何上手的？又为何从此留在配载员的岗位上没再变动？尤春艳告诉记者，东航有着“师徒带教”的传统，有经验的师傅会从理论到基础手把手地将多年来摸索的经验、遇到的案例教给学生，“公司原打算把我调到别的

岗位锻炼，但我认为自己还没有学透配载平衡的知识，而且我对数据非常感兴趣，就申请留在了配载平衡班，一直做到现在。”

尤春艳凭借自身的不懈努力与对工作的认真钻研，2020年被授予江苏省五一劳动奖章。她还带了几名徒弟，把自己对配载平衡工作的经验传承下去。如今，东航江苏公司成立了以尤春艳牵头的“尤春艳航空地服创新工作室”，她的劳模精神正由点到面地感染着整个公司的所有员工。

(晚报记者 李旭/文、图)

线上线下齐联动 打折促销活动多 锡城“她消费”掀起热潮

本报讯 随着“三八”妇女节到来，锡城多家商场线上线下联动，围绕珠宝、护理用品、女装等推出活动折扣，激活“她消费”。

昨天中午，海岸城礼阁仕处处张贴着“38女神节”粉色海报，洗护用品、化妆品和卫生棉区域人气最旺，许多女性的购物车里塞得满满当当，收银处排起了长队。“卫生棉、化妆品折扣最高打对折，基本上是全年折扣力度最大的时候，很多顾客整箱搬走。”一名销售人员说。

“三八”节促销作为春节后第一个大型活动，可以提振顾客的消费欲望。”江南大悦城相关人士表示，节日期间，商场发放79元团购100元折扣券，儿童服饰、美妆店、运动品牌等数十家店铺参加活动；中国黄金、周六福、潮宏基等珠宝品牌推出黄金克重满减；餐饮店、数码产品也都有不同力度的促销，“已婚女性基本主导着母婴用品和家庭用品消费，目标品类非常多，在节日气氛和活动促销叠加效应下，这将是春节后的一个销售热潮。”

近日，抖音电商发布的《2024抖音电商女性消费趋势数据报告》显示，从

同年龄段女性用户的消费偏好来看，“00后”女性购物热情高涨，订单量增幅最大，同比提升113%，更偏爱3C数码配件和时尚饰品。其次订单量增幅较大的是“70后”，同比提升65%，青睐鲜花绿植、美容护肤等商品。“80后”“90后”则更关注童装、零食特产、水果蔬菜等商品，消费的订单量分别同比增长56%、59%。

“不同于情人节和七夕，‘三八’节的买花群体里中老年人占比偏大，特别是退休后的女性过节仪式感强，有的提前几天来店预订。”八方汇花点时间店长蒋丽锋说。

女性作为“三八”节的主角，回顾过去的几年，在花钱这件事上，一些细微的改变在悄然发生。江南大悦城妍丽门店店长曹智慧表示，美妆品类是女性消费的主战场，以往每逢节日促销，客流和销售量会有非常明显的变化，相比之下，现在销售量波动幅度并不算大，“现在女性偏向自我愉悦型消费，舍得在自己身上花钱，想买一件商品不用特意赶在活动的时候，全年的采购量被分散到了平时。”

(陈婧怡)



“春暖半边天”

在“三八”节来临之际，中国电信无锡分公司女员工们开展“春暖半边天，服务全社会”活动，通过法律宣传、权益维护、健康体检、结对奉献、爱心帮扶等环节，给全社会展示电信女员工新形象，倾力做好为民办实事。图为日前，无锡电信渠道巾帼示范团队在为外来务工者量血压。

(周小康 摄)