

最新上市的云南杨梅 133 元/斤？ 地产杨梅还要再等等！

本报讯（晚报记者 吴雨琪）近日，有媒体探访称，浙江部分地区已有杨梅零星上市了，这些杨梅产自云南省红河哈尼族彝族自治州石屏县，从云南“打飞的”空运到各个城市，因此价格不菲，刚上市时批发价超过200元一斤，近期回落到133元/斤，平均每颗杨梅的批发价约为3元。

记者搜索发现，目前仅能在一些提供邮寄服务的电商平台上找到“云南石屏杨梅”，平均价格约为98元/斤，而在提供无锡本地派送服务的各大生鲜蔬菜和商超APP里均未找到新鲜杨梅，盒马供应冷冻冰杨梅，其他平台则只能搜索到杨梅相关制品。昨日，记者来到朝阳水果批发市场，也未寻到新鲜杨梅的影子。一位专门从事云南瓜果生意的老板告诉记者，其实早在2月下旬，最

早的一批早熟杨梅就已经上市，比往年提早了半个月左右，这些杨梅需要飞机空运，全程冷链保鲜，价格自然水涨船高，一般会直接运往高级餐厅酒店，“这个零售价格太贵了，万一没人买怎么办，再等个1-2周，等云南的杨梅大规模上市、价格降下来后，我们才会批量运过来。”无锡朝阳水果批发市场相关负责人表示，如果市民想尽早吃到更便宜的杨梅，差不多要等到3月底，届时云南东魁等品种杨梅、福建早熟杨梅大规模上市，产量大、运输成本低，价格自然会下降许多。

要说有名的杨梅产地，无锡的马山杨梅和大浮杨梅肯定是有一席之地的，既然云南石屏的杨梅提前上市了，那无锡本地杨梅情况现在如何？记者联系到了在马山种植了40年杨梅的

果农王老伯。他告诉记者，现在正处于种幼苗、长果柄的时期，等3月底就会开始嫁接杨梅树，慢慢再开花、挂果。值得一提的是，今年杨梅产量相较往年或许会偏低。王老伯表示，春节前的无锡下了两场大雪，“当时那个雪压断了很多杨梅树的枝条，不光是我们家，大部分杨梅果农都有相同的遭遇。虽然目前还不能预测今年的产量和价格，但这对整体产量肯定是有影响的。”一般而言，无锡本地杨梅的上市时间在6月中旬左右，会因天气变化前后有所浮动，比如气温升得快，可能6月初市民就能吃上了，气温升得慢，则要再往后延一延。看着那133元/斤的石屏杨梅，有网友在评论区感叹道：“恨不得我家杨梅现在就熟，让大家尝尝大马山杨梅的味道。”



郁金香花开

3月9日，记者看到位于梅园内太湖石旁花圃里的一丛郁金香已静静绽放。微风轻拂，红黄相间的花朵摇曳生姿，娇艳动人。

（张轶伦 摄）

花卉市场春意浓 烂漫春花销售热

随着气温逐渐回暖，锡城各大花卉市场春意浓浓、鲜花走俏，不少养花人早已按捺不住，趁着周末晴好天气去花卉市场挑选喜欢的花草，把春意迎回家。

走进朝阳花卉市场，各式花草盆栽错落有致地摆满了每家店铺，五彩缤纷的鲜花竞相绽放，空气中不时飘来阵阵清香，前来购花的市民穿梭于花海间，尽情挑选着心仪的品种。随着气温回升，市场内购买花卉的市民多了起来。一家经营了十几年花卉零售批发的店主许阿姨告诉记者，除了应景的康乃馨外，洋牡丹、小雏菊、长寿花、小丽花、倒挂金钟等小盆栽比较畅销，发财竹、九里香、多肉组合等也较受欢迎，一二十元价位的盆栽是最好卖的。“老板娘，就要这盆了，帮我打包一下！”秦女士在许阿姨的推荐下挑了一盆售价70元的紫掌，“外观挺漂亮的，听说又叫‘紫气东来’寓意很好，能水培好养活”。相较网购花卉的不确定性，秦女士更爱“眼见为实”地在线下选购花卉，

她平均一两个月就会去花卉市场逛逛，看到合眼缘的就买上一二盆回去装点家庭氛围。

记者注意到，虽然春节期间“红红火火”的年宵花不再唱主角了，但购买的人群依然不少。走进一家主营蝴蝶兰的花店，紫色、粉色、黄色、蓝色、白色等各色蝴蝶兰娇艳欲滴，店主霍女士正在给鲜花浇水。她表示，花卉作为室内软装的一部分，已走进大众家庭，消费者的审美水平也在不断提升，特别是蝴蝶兰以其形态美、意境美受到不少爱花人士的喜爱。“有些人把蝴蝶兰当成一次性花卉，花谢后就直接扔掉很可惜。其实蝴蝶兰并不难养，保持正常光照，半个月浇一次水，稍微用心一点就能养很久，照料得好花期能有3~4个月，那种白色的花期更长，养护好了能开半年。”

此外，郁金香、风信子、百合等球茎类花卉也是春天的应季品种。不妨趁着春日阳光正好，约上朋友一起去花卉市场感受属于春天的浪漫，扮美生活吧！

（潘凡/文、摄）

市中心“一路生花” 春日外摆激活经济

鲜花绽放的巨型万花筒令人陶醉，粉嫩吸睛的漫樱之境与江南烟雨相映成趣，琳琅满目的商品摊位引人入胜……3月8日上午，在市中心商圈，“一路生花”步行大道上，不少市民正在合影、打卡，还有主播进行直播活动。

“听说这里有一条花街，赶紧来欣赏一下。”市民徐阿姨说，自己现在常住在广州，近几日回锡走亲访友，特意和好友来到市中心打卡，“这个花融入了科技，人走过去会开花，感觉寓意很好，也很新奇，让人很开心。”市民施女士也说，“我想拍照发在朋友圈，给朋友们展示我们无锡的美丽。”“‘一路生花’外摆布景采用了花的元素，与春日相呼应。”大东方百货工作人员介绍，正值“三八”国际劳动妇女节，这次外摆设计的主题是“我想开了”，“开”也指开春、开放、开心、开购，通过百米花路和开合花互动装置，希望为市民带来新鲜的打卡体验。

除了“一路生花”步行大道，在三阳百盛楼下，一排小小的鲜花、手工艺品市集让空间更有乐趣。在崇安寺、小娄巷等文旅地标，国潮市集展现出不同的个性，还有一些深藏在街道中的文化、阅读和零食市集，点亮了社区生活。“在万物复苏的初春，为统筹市容秩序管理、促进就业消费、助力优化营商环境，梁溪区城市管理局会



同属地街道、中山办和中山路、人民路沿线大东方、八佰伴、苏宁广场、三阳百盛等商业综合体集中策划举办形式多样的‘外摆商业+互联网’活动，激活主城区经济活力。”梁溪区城市管理局市容科彭江介绍，在为城市带来活力的同时，对“外摆位”的规范化发展也至关重要。梁溪区城市管理局以《梁溪区特色街区户外摆位管理实施意见》为依托，对外摆位的设置、业态、设计方案等方面进行严格要求，以便商家外摆真正能达到美化、亮化商业空间，打造网红街区，营造商业氛围的目的。此外，在审批过程中，还简化优化了许可（备案）流程，对符合条件申请户外文化商业活动采取“即接即办”、线上联审，推出“一场一方案”审批。

“城市的文明有序管理

与市井业态的烟火气，不是对立，而是融合共生。”彭江介绍，随着梁溪区外摆经济的不断扩容，其配套服务也在提升。如交警梁溪大队、属地街道及中山办等部门联合，就在此次中心商圈外摆区域进行了现场踏勘，增加、优化周边道路停车位，规范停车收费服务，完善共享单车泊位布点，加大区域道路、公厕等保洁力度，确保垃圾日产日清、人走场净，让商业外摆环境问题得到了充分改善。

除鼓励设置“外摆位”，下一步，梁溪区城市管理局还将鼓励个性化店招设置，支持商家结合自身店面的建筑风貌、业态特征打造各具特色、充满文化气息的店招标牌，满足市民游客消费体验，让中心城区更有温度、更富生机活力。

（张颖）