

2024无锡马拉松新闻发布会昨日召开 赛事升级 奖金提高 赛道更棒

3月24日7时,来自48个国家和地区的33000名选手将齐聚樱花赛道。昨天,2024无锡马拉松新闻发布会召开,相较往届,今年的锡马在各方面作出优化提升,“四赛两会”同一天进行,赛事第一名的奖金将提高至5万美元。



(资料图 受访者提供)

“四赛两会”同时进行

作为世界田联金标赛事、中国田协金牌赛事、中国田协A1类认证赛事,锡马高水平的赛事服务吸引了更多来自世界各地的高水平选手参赛。去年,何杰与杨绍辉在无锡马拉松的赛道上双双超越此前的马拉松国家纪录,同时还有1261名选手跑进3小时,展现出了竞技体育与全民健身的携手并进。

今年,无锡马拉松由中国田径协会、江苏省体育局、中共江苏省委宣传部、无锡市人民政府主办,江苏省竞赛管理中心、无锡市体育局、无锡汇跑体育有限公司承办。

作为2024全国马拉松锦标赛(第一站)、2024年巴黎奥运会马拉松选拔赛、大运河马拉松系列赛(无锡站),2024无

锡马拉松持续保持高级别。中国田径队已经满员参赛巴黎奥运会马拉松项目,精英选手将在无锡迎来首次锦标赛和选拔赛的考验。

除了四大赛事同步进行,今年的锡马赛程期间,亚洲田径联合会路跑和越野跑委员会会议、中国田径协会路跑工作会议将在无锡先后举行。

赛事提档升级

2024无锡马拉松继续实行点对点式赛道,起点位于太湖大道隐秀路路口,前半程是环蠡湖经典景区路线,途经渤公岛、蠡湖、十里芳堤、鼋头渚、长广溪,山水相间、风景优美;后半程穿行在活力四射的经开区,途经尚贤河和贡湖湾湿地公园,绿树成荫、道路平坦。3月24日的无锡适逢樱花盛开,广大跑友在享受比赛的同时,还能尽享锡城春天的温柔、浪漫和诗意。

今年的锡马相较往届,在各方面作出优化提升。首先,赛会奖金大幅提高,赛会冠军奖金由原来4万美元提高至5万美元,成绩要求:男子枪声成绩在2:07:30(不含)以内,女子在2:23:00(不含)以内,在

此成绩以外夺冠的获4.5万美元。同时,本届锡马增设中国籍选手奖金,奖金总额40万元人民币;全国马拉松锦标赛选手奖金,奖金总额12万元人民币,这两项均按照枪声成绩分别取男女前三,激励中国选手创造更好的成绩。

同时,组委会针对部分赛道进行优化。调整了因鸿桥路地铁及奥体中心施工影响的相关赛段,增加了风景优美的贡湖湾湿地公园的内部道路及丰润道赛段;优化了吴都路赛段,移除选手反映坡度较大、影响速度的尚贤桥,减少赛道起伏,去除赛道折返,助力选手创造更好成绩。今年,锡马将采用“分枪发令”方式。参赛选手将按照所报项

目及成绩设置12个分区,分3枪出发,出发时间分别为07:00、07:20、07:40,助力选手们更好地发挥水平。

针对起终点流线,组委会同样作出对应升级。位于太湖大道起点集结区,增加了万象汇北侧入场流线,缓解前半区的入场压力;马拉松项目终点重新启用太湖国际博览中心A馆,将选手完赛储物、赛后拉伸服务、完赛取包服务从场外转移至场内。据组委会介绍,今年选手报到的地点是无锡太湖国际博览中心B馆,3月21日至23日,选手可提前通过汇跑赛事小程序,线上预约储物时间,错峰领取参赛物资,更享丝滑、流畅、舒心的赛事体验。

延续金牌服务标准

十年来,锡马树立了以选手体验为核心的全新办赛理念,备受跑者喜爱的粉色背心、起跑仪式上浪漫的樱花雨、广泛应用在全国各大马拉松赛场上的报名退出与候补机制、智能储物系统、分区检录系统,都获得好评,被广大跑友称为“最懂跑友的组委会”。组委会在太湖国际博览中心报到场地设置了锡马十周年回顾展,精心

制作了锡马十周年纪念益智棋、纪念鼠标垫、手机支架、冰箱贴、惠山泥人礼盒、纪念章等周边产品,升级了选手雨衣、锡马核心元素的粉手套,为所有跑者留下关于锡马十周年的独家记忆。

据了解,为了延续赛事金牌服务标准,确保所有参赛选手的安全,共同迎接锡马这场跑者的盛大聚会,在赛事医疗

保障层面,将设置固定医疗点27个,其中包括赛道医疗站19个、终点综合救护站2个、终点医疗站6个;包括108名医疗人员、632名医疗志愿者、100名医护跑者、急救组织人员300名、23台救护车、1架救援直升机、87台AED设备。据悉,赛事期间还将有6500余名志愿者和4100余名安保人员参与保障服务。(晚报记者 瓔珞)

“太湖购物节”来了 省内首推以旧换新, 家电类最高补贴15%

本报讯 3月18日,2024“太湖购物节”暨中国汽车消费节(无锡)启动仪式在无锡举办。活动现场,无锡市在全省率先推出2024“太湖购物节”品质生活“焕新”行动。

2024“太湖购物节”将聚焦新型消费、传统消费、文体消费、国货潮品、消费场景等五个方面,围绕商旅文体、产品和服务、消费全链条、金融创新等四个方面加强融合,推出“春日繁花、夏夜生活、金秋惠购、冬日悦享”四季消费主题活动,引导和培育汽车消费节、啤酒音乐节、国际冰淇淋文化节等品牌消费场景和活动。

3-5月,无锡以“春日繁花”为主题,开展春季促消费活动。以此次中国汽车消费节(无锡)为起点,无锡在省内率先推出汽车、家电以旧换新系列促消费举措,居民淘汰旧车,购置新车,最高补贴6000元;家电焕新最高补贴15%,单户最高可补4500元。

纳入此次家电焕新补贴范围的共有34个大类、94个国内外知名品牌的6320款家电家居产品,覆盖电视、冰箱、空调、洗衣机、衣物护理机、扫地机、油烟机灶具、净水器、智能门锁等品类。消费者在苏宁易购等活动商户新购置绿色节能家电、新型智能家电(单价500元以上),使用“云闪付”App“付款码”(绑定62开头银联卡)付款,可即时立减成交额的10%,单笔最高补贴1000元,单个用户最高补贴3000元。如属于家电以旧换新且单件实付金额达到4000元、6000元、10000元的,无锡市商务局将额外再给予消费者200元、300元、500元的以旧换新激励。

3月15日起,中国银行加入家电焕新活动,消费者在活动门店以旧换新购买绿色节能家电和新型智能家电,通过“云闪付”绑定中国银行信用卡支付,单件实付金额满4000元、6000元、10000元,在享受政府“即时立减10%”和“以旧换新加赠”补贴的基础上,中行将额外再赠送200元、300元、500元消费红包。(陈婧怡)

220千伏高压线迁移 312国道 改扩建攻克难题

本报讯 近日,中铁四局无锡312国道改扩建工程新吴段15标项目部成功攻克一个影响项目推进的重大难题——220千伏高压线迁移。

据了解,主线220千伏高压电力线每年只有一次停电计划,协调难度、施工难度大。该段高压线影响15标段超长多跨连续梁S3、S6阶段及河道挡墙施工(周家里桥—新洲路段)。本次迁改工程需拆除“梅文线”周家里桥到新洲路区间部分旧塔并新建地下管廊,面对这一难题,无锡市建管中心、中铁四局项目部及相关部门经过反复论证和实地勘察,最终确定了切实可行的迁移路径和施工计划。

这一迁改工程的顺利结束,为15标主体工程施工提供了良好的条件。主体工程建成后,将进一步完善地方干线公路网络,全面提升312国道通行能力和通行效率,满足新吴区产业发展和机场集疏运出行需求,促进长三角一体化发展。(李旭)