

涌向欠发达地区的大流量： 一碗麻辣烫，天水变“阿水” 甘肃天水麻辣烫香翻全国？

凭着“烤炉+小饼+蘸料”的烧烤灵魂“三件套”，去年，淄博烧烤火爆出圈，化身美食文化的最新IP，吸引众多游客疯狂涌入。最近，甘肃天水因为一碗麻辣烫一跃成为火爆全网的“顶流”。

一碗手擀粉+一盘麻辣菜，这一套打卡吃法，让天水这座古城再次走入大众视野，成为餐饮业和旅游业的新晋“顶流”。

数据显示，截至3月14日，天水近一周旅游搜索热度上涨186%，并呈现继续快速上涨趋势。最近一个周末（3月16—17日），天水的旅游消费（含酒店民宿、景点门票、交通等）提前预订量同比增长约18倍，远远高于全国大盘。



3月19日，在天水市秦州区拍摄的麻辣烫店铺。

“天水麻辣烫”是怎样火出圈的

天水麻辣烫的爆火，和2月13日天水网友“一杯凉白开”在短视频平台发布的一段天水麻辣烫视频有关，由于视频中麻辣烫色泽诱人、热辣滚烫，短时间内得到百万点赞，以及超过22万条评论，不少网友垂涎欲滴的同时纷纷询问：“这是哪里的麻辣烫？”

天水麻辣烫的高人气，也吸引了众多美食达人的关注，传说中的波仔、三个叁、鹿然等网红也亲历天水打卡、探店，助推天水麻辣烫被更多人知晓。天水麻辣烫在网络平台的火爆，吸引了不少网友远道而来。

天水麻辣烫多以串串形式呈现，1~2元一串，种类繁多，按喜好自取后递给商家，各式食材在滚烫的汤底中烫熟，择进盘里，舀进原汤，再加上一大勺油泼辣子盖满。吃过的人是这么描述的：“前调是辣椒的香，中调是菜的鲜爽，尾调有点麻”。

天水麻辣烫在爆红网络之前，本就是天水人街头巷尾的一道特色美食。不少当地食客认为，天水麻辣烫虽然看似简单，却自有一番讲究。其特有的麻辣鲜香，离不开花椒、辣椒等佐料以及粉条、豆

皮、甘蓝、莴笋、西蓝花等食材，而天水本地的风物所成就的甘谷辣椒，麦积、秦安花椒，武山粉条，秦州蔬菜正好为麻辣烫提供了便利支撑。可以说，天水麻辣烫的走红，是地方美食小吃长期积淀的一次集中暴发。

甘肃麻辣烫为什么能火？因为它有三大法宝：辣子、宽粉、马铃薯。

天水市甘谷县是我国辣椒栽培最早的县份之一。甘谷的辣椒肉厚油多，芳香物质沉淀得更丰富。晒干的干辣椒磨成面，烫出来的油泼辣子香辣又不烧嘴，是传说中“蘸鞋底子都香”的佐餐神器。

甘肃定西被誉为“中国马

铃薯之乡”，这里的马铃薯淀粉含量高、黏性足。店家用马铃薯淀粉和面、切条做成的鲜粉，煮熟之后入口筋道，拌上灵魂汤汁和油辣子，简直是不可多得的神仙美味。

而甘肃还是隐藏的蔬菜大省，更是全国“西菜东调”“北菜南运”的重要基地。

据天水市文旅局网站3月4日的一篇文章介绍，一碗麻辣烫带火了一座城，全国麻辣烫看甘肃，甘肃麻辣烫看天水，在过去的一段时间，“甘肃天水麻辣烫”频频在各大社交平台登上热搜榜，累计播放量达8亿，被大家刷屏点赞并喊话“建议全国推广”，可以说是完完全全的爆火出圈。



3月19日，游客在天水市秦州区的一麻辣烫摊位前选取菜品。

天水亮招开启“宠客”模式

天水麻辣烫火了，面对纷至沓来的外地游客，天水开启了全城“保姆式”宠粉模式。

3月13日，甘肃省旅游发展委员会账号“微游甘肃”发文表示，天水开启“宠客”模式，亮招！

为了让游客体验一站式

接送服务，天水羲通客运公司于3月11日新开通两条麻辣烫公交专线，在天水南站和天水火车站出站口设置横幅，专门迎接来天水晶尝麻辣烫的游客。同时，天水市还将于3月16日至3月23日，在天水古城风云广场举办天水麻辣

烫“吃货节”活动，方便游客一站式体验当地美食。各区县和景区也纷纷出击，为外地游客送上景区门票、住宿优惠和当地特产。

当地市民也加入到了宠粉的行列中。在天水南站，当地的民间车队自发提供免费接送服务，为往来的游客提供帮助。一些天水出租车司机甚至学会了网络流行语“公主请上车”，表达对游客的热情。同时，一些排队买麻辣烫的居民选择将餐点带回家享用，以便为外地游客腾出座位。

为进一步规范餐饮服务，3月13日，天水市麦积区市场监督管理局发布《关于规范全区“麻辣烫”等餐饮服务经营者的告知书》，对食品安全、价格、服务等做出规范。



3月19日，在位于甘肃省天水市的天水南站，游客乘坐“天水麻辣烫”专线前往市区。

天水会成为下一个淄博吗？

天水麻辣烫的出圈，不禁让人想到去年爆火的淄博。天水能复制淄博，成为下一个“顶流”吗？

在复旦大学旅游学系副教授吴本看来，天水地处西北地区，相比国内主要旅游客源地如长三角、珠三角地区，天水交通成本比较高，客观上遏制了“特种兵”式游客千里迢迢打卡一碗麻辣烫的欲望。

此外，淄博的成功在于其背后温情故事、创意营销助推和政府高效组织，第二个城市再去模仿，游客就没有足够的新鲜感。

吴本认为，天水若想发展大众旅游市场，仍需重点挖掘邻近地区客源市场潜力，在吸引远程旅游市场方面，还要挖掘独特且内涵丰富的旅游资源。

天水是具备旅游资源优势的。

在复旦大学旅游学系教授沈涵看来，天水麦积山石窟、伏羲庙、仙人崖等都具有非常悠久的历史，并且天水地处丝绸之路南线与中线交会地带，古代中西文化的交流成果在天水积淀后，形成当地独特的风土人情、生活方式。这种具有异质性的文化资源，对于中原、东部地区游客来说很有吸引力。

天水如何及时接住这波流量？

沈涵建议，在营销中，呈现出当地丰富的美食和独特生活文化场景。在旅游资源挖掘上，及时更新旅游产品，将年轻人需求和当地文化资源结合起来，打造独属于天水的旅游品牌。同时，像淄博一样拿出诚意，做好全方位准备，包括服务接待质量的保证、透明完善的投诉机制和及时应对等。

（极目新闻 中国新闻周刊 中新 新华社）



网友闲话

@N:终于轮到我的家乡!

@阿白:麻辣烫都吃了，顺便再去麦积山石窟看看吧。

@知非:甘肃文旅好计谋，值得一去看究竟!

@基本群众:每次带火一个城市，这样很好。

@未知:只要货真价实，童叟无欺，心为食客，接住泼天的富贵不是难事。

@卢耀华:没有无缘无故的火!天水麻辣烫几十年来大浪淘沙留下的绝对是特色品牌，不要低估了客人们的美味选择。现在一说文旅就如何如何搞，其实天水几十年来打造旅游城市，有她深厚的人文和秀丽景观，一道美食不是空穴来风，人们四面八方奔涌而去，天水已做好了各项应对和优质服务!

@路德先森:70%的人口在三线城市及以下，鼓励类似天水这样的小城发展实体经济，复苏民间烟火。

@NancyC:文旅部门的真诚服务和当地居民的热情好客，换来了游客们的真心和经济“留量”，相信这会成为未来文旅发展的大方向，做好内容的同时要跟上时代，做好服务的同时要加强监督。

@猫咪:国人给了天水一个“富贵”机会，天水也在努力不让国人失望。