



赛前惊喜不断,奖牌富有创意 今日,锡马“开跑”! 催热无锡本土旅游

2024无锡马拉松今日开跑,开跑前夕好消息、小惊喜不断。昨天,最受关注的锡马奖牌终于揭晓,这块寓意“四方合,成一赛”办赛理念的奖牌再次刷爆了朋友圈,而无锡马拉松更荣膺“年度具有影响力类赛事”,同时赛事的火爆也催热周边游。

十年奖牌终亮相

“锡马的奖牌,一如既往地给人惊喜,真想快点拿到手。”来自昆明的跑者晋娜一大早就在朋友圈转发了奖牌信息。她告诉记者,第一次来跑锡马,正好赶上了锡马十年,26万人报名自己中签,运气爆棚;刚去领取了参赛包,会场里的一切让自己很惊喜,看到奖牌真面目后更是兴奋不已。一位来自上海的跑者小李表示,自己有锡马的八音盒奖牌、绽放奖牌,还有最早彩绘镂空玉飞凤奖牌,锡马的奖牌每年都是跑者之间讨论度最高的话题之一,尤其今年还是十年奖牌,幸好没有错过。

记者发现,今年的奖牌以无

锡地标建筑为背景,正中粉色的四角星寓意“四方合,成一赛”,“我们要感谢各方的鼎力支持,方有锡马十年以来的飞速发展。”赛事组委会相关负责人表示,马拉松奖牌是泛着淡粉的玫瑰金色,半马和欢乐跑奖牌是璀璨的银色,奖牌下缘位置写着“YOU ARE THE BEST”则是锡马的真挚祝愿。值得一提的是,这块奖牌“内有乾坤”,轻轻转动奖牌最中间的旋钮,十枚扇片依次展现,十年锡马的回忆随之徐徐展开。不难发现,2014年到2023年,奖牌上的粉色渐深,这是代表着陪伴越久、眷恋越浓。

跑者更加年轻化

昨天,从环湖路到吴都路的赛道两旁的路灯立柱上也挂好了锡马的宣传旗帜,在部分赛道段可以看到一些设计感满满、造型别致的道路围挡、指示牌、路面美陈氛围造景等。一路走过去,不时有路人驻足停留,拿起手机记录,“锡马的跑者都很年轻,所以就喜欢这些,氛围感十足,最懂跑者的组委会不是随便说说的。”无锡跑者小白说。确实,在无锡举办的2024年全国路跑工作会议上发布了《2023中国路跑赛事蓝皮书》,除了展示赛事数据,还展现了过去一年中国的“核心跑者”到底长什么样子?年轻了,也提速了。

在2019年马拉松项目中,男子在45-49岁年龄段的跑者最多,占比为18.30%;女子同样在45-49岁年龄段占比最多,占到了21.05%。但如今,中国

核心跑者正在变得年轻。据最新的统计,在马拉松项目上,男性与女性跑者的年龄分布中,人数最多的群体来到了40岁到44岁之间;而半程项目中,分布在35岁到39岁之间的人数最多。10公里项目的跑者就更加年轻了,男性跑者在30岁到34岁之间的人数最多,占比为17.35%,女性跑者年龄分布在35岁到39岁的最多,占比17.64%。当跑者变年轻,中国大众路跑也随之提速。马拉松项目上,男子平均成绩最好的跑者群体就是在40岁到44岁之间,女性平均成绩最好的则是35岁到39岁的跑者。当天,会议还发布了2023年中国路跑赛事典型案例,无锡马拉松荣膺“年度具有影响力类赛事”,阳山半程马拉松、环蠡湖半程马拉松入选典型案例。

催热周边游

全国各地的马拉松赛事,正在催热周边游。同程旅行数据显示,近一周以来,无锡、武汉、重庆、金华等多个即将开赛城市的旅游产品热度增幅明显,其中,无锡马拉松凭借超高人气吸引了大量跑友关注,带动周末酒店预订月环比上涨超过168%。

今天,无锡、武汉、重庆、金华、自贡等地的马拉松活动即将上演,加上周末踏青赏春需求的叠加,当地酒店、景区等旅游产品关注度水涨船高。“我们一周以前就没房了,目前就剩了几间大套房。”无锡瑞廷西郊酒店总经理庄靖表示,由于地理位置的优势,每年锡马期间酒店的房间总是一房难求,为此酒店除了春季菜品,还专门研发了樱花主题下午茶点心多套,打造了特色樱花主题客房。“我就订了樱花主题房间,之前在网就看到了介绍,觉得太漂亮了。”来自苏州的跑者刘笑告诉记者,自己来无锡跑马拉松的,顺便带着家人一起来无锡旅游,在两周前就订了三间房,“因为酒店离跑步起点近,离鼋头渚景区也很近,十分方便。”

记者采访中获悉,近一周以来,无锡城市整体搜索量周环比涨幅均超过1倍。锡马赛事附近的无锡太湖皇冠假日酒店、万达悦华酒店等多家酒店热门房型,早在一周前就已售罄。除了周边酒店比较受欢迎之外,热门商圈、景点周边酒店关注度也比较高。不难发现,马拉松赛事对当地旅游经济带动明显。“赛事起点附近2公里左右的酒店最为抢手,在入住时间上,有超过5成预订者选择入住2到3天。”同程旅行工作人员告诉记者,不少跑者都是拖家带口顺便来无锡旅游,所以无锡景区关注度也很高,其中无锡鼋头渚、梅园、蠡园、惠山古镇搜索量最高。

(晚报记者 瓔珞)

27个医疗点、 23辆救护车、 250名急救人员…… 他们将“医”路护航

本报讯 为确保无锡马拉松比赛顺利进行,无锡市卫生健康委对赛事的医疗保障进行了详细安排部署,统筹考虑赛事特点、人员数量和赛道特征等,严阵以待为参赛人员提供强有力的保障。

保障参赛选手的人身安全是此次马拉松的重中之重。记者从市卫生健康委医政处获悉,此次赛事上,市卫生健康委联合“懿启救援”及“汇跑赛事”,建立了由医疗机构、专业急救团队、医疗志愿者、医护跑者等人员构成的赛事医疗急救保障团队。马拉松全程共设置27个医疗点,赛道每2公里设立1个医疗站;在欢乐跑、半程和全程马拉松终点设置终点综合救护站,配置了氧气瓶、医疗床、呼吸机、除颤仪和心电监护仪等急救设备,直接把“急诊室”搬到赛道上。

无锡市抽调13家医疗机构共109名医务人员在医疗站进行医疗服务;赛道每2公里设置1辆救护车,共设置23辆救护车;赛道同时配备专业急救保障队员共250人,第一时间现场处置;156名医疗志愿者在27个医疗站中协助医务人员开展工作;在赛道每100米安排1名赛道观察岗志愿者共430人,观察比赛现场情况;安排100名有医护、急救资质的跑者在跑动中观察参赛选手情况,及时施救;赛道全程共配备AED87台。

“赛事医疗保障指挥中心根据赛程和赛事中的情况变化,对人员和车辆进行合理调配,确保伤病员得到及时救治和转运。”市卫生健康委医政处负责人介绍,针对此次赛事,无锡市确定了无锡市人民医院、江南大学附属医院、无锡市中医医院、无锡市第九人民医院、无锡市第二中医医院、无锡市太湖医院六家医院为定点收治医院,无锡市太湖医院同时还作为直升机救援定点医院,各定点医院均开辟急诊绿色通道,安排专人值班、预留充足床位,做好医疗各项准备工作。

(葛惠)