

# “3·15”之后，淀粉肠还好吗？

近期，备受欢迎的“网红小吃”淀粉肠因用鸡骨泥代替鸡肉以次充好陷入舆论风暴，连带的烤肠等加工肉类制品也一同遭遇信任危机。在锡城夜市，淀粉肠仍然是商家的主推产品之一，但食客们的购买热情却大不如前。业内人士表示，经过此次的市场危机，消费者和商家对于食品安全会更加重视。

## 商家降价难止销量下跌

记者来到南禅寺夜市小吃街，年轻男女熙熙攘攘挤在狭长的路上，商家吆喝着买卖，铁板烧传出的浓郁香味萦绕在鼻尖。虽然夜市小吃网罗八方，但淀粉肠是绝对的主角，不管是海鲜店、烤面筋还是馄饨铺，摊位上总有炸好的淀粉肠，在锅里稍稍回热再撒点粉料就能开吃。

“淀粉肠基本是摆摊者的最爱，男女老少都喜欢，做起来也不费事，客人来了就能拿走，是‘快手小吃’。”

一位商家告诉记者，淀粉肠普遍的售价在每根3—4元，逢年过节价格可以翻番，每根成本在1元上下。

原本席卷各大城镇街头巷尾的淀粉肠，却不成想在一夜之间成为“过街老鼠”。“3·15”当天，央广网曝光了目前市面上销售量较高的五种品牌淀粉肠，基本上都是由肉、水、淀粉、白砂糖、味精、香辛料等调味料以及三聚磷酸钠、焦磷酸钠、六偏磷酸钠、羧甲基纤维素钠、诱惑红

等添加剂共计十五六种成分组成，部分厂家更是用鸡骨泥代替鸡肉、以次充好。报道发布后，淀粉肠“塌房”相关话题冲上各平台热搜，舆论风暴之下，曾经最贵时一根卖到近十元的淀粉肠已经开始打折促销，在南禅寺夜市，有的商家挂起两根五元的招牌，路过的客人会多看两眼，但购买者甚少。“之前经常排队买，现在一晚上能卖三五十根就不错了。”一位商家说。

## 波及整个加工肉类市场

淀粉肠带来的信任危机已经波及整个加工肉类市场。在锡城某大型批发市场，一位从事烤肉串批发的商户表示，老客户还在继续拿货，但是新客户明显谨慎。“随着夜市、摆摊开放，这个季节原本是烤肠、骨肉相连、里脊肉等烤串销售的高峰期，但是今年销售情况不太理想，新客户来了会仔细询问厂家，质疑有没有添加鸡骨泥，要求看配料表和质检证书，有的老客户拿货的量也在往下走。”

据了解，鸡骨泥是以鸡骨为主要原料制作而成的泥状物质，目前多用于宠物食用。无锡市烹饪餐饮行业协会秘书长葛金磊表示，鸡骨泥中并没有有毒有害成分，并且含有蛋白质、脂肪和矿物质，但是

能不能做成食品得看是否满足食品标准。“从食品标准上看，目前火腿肠有国家标准，但是淀粉肠和骨泥产品目前都没有。有些商家为了降低成本、提升口感，就会用鸡骨泥代替鸡肉，添加过量的香精、色素和防腐剂。”

葛金磊介绍，包括淀粉肠在内的加工肉类市场消费规模大，经过多年发展已经有了行业规范，不能因为个例把整个行业全部否定。“正当合规生产经营的企业依旧是大多数，消费者在购买时可以选择知名度较广的大品牌。”他表示，食品安全一直是公众关注的焦点，任何的风吹草动都可能引发焦虑情绪，这次风波确实造成了不小的影响，无锡很多餐饮门店的梅菜扣肉

已经用红烧肉来代替，“但是从另一个角度分析，也再次给商家敲警钟，食品安全的底线不能松动。”

记者梳理资料发现，“国民小吃”辣条也曾走过与淀粉肠相似的道路，关于添加剂的使用问题一度掀起“南北之争”，最终由国家市场监督管理总局发布公告一锤定音，从统一“辣条”类食品分类、加强原辅料和生产过程管控、倡导减盐减油减糖等六个方面对加强调味品制品质量安全监管提出要求，企业至此有了衡量食品安全的“尺子”。据媒体报道，曾起草制定了国家标准《火腿肠质量通则》的全国肉禽蛋制品标准化技术委员会正研究是否制定淀粉肠国标。

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)



## 无锡投放首笔科技创新企业贴息贷款

3月15日，江苏银行无锡分行为无锡壹卡车汽车科技有限公司发放50万元信用贷款。这标志着全市首笔科技创新企业贴息贷款顺利投放，这家企业将额外享受到年化1%的贴息。

据悉，这项贴息政策是由江苏省财政厅、江苏省委金融办、江苏省科技厅、江苏省工信厅、人行江苏省分行、国家金融监督管理总局江苏监管局六部门联合实施的，旨在引导金融机构加大对科

技创新的支持力度，助力企业加快发展，推动高水平自立自强。贴息贷款总规模200亿元，单户贷款额度最高为2000万元。

政策上线当天，江苏银行迅速组织学习，争取为符合条件的企业及早上政策福利。壹卡车汽车科技公司成立于2017年6月，为国家高新技术企业，企业无人行征信贷款记录。该企业专注于卡车流通领域，主要产品(服务)包括在线货源、在线车源、预约出车、车务服

务、卡车商家、卡车金融等，着力打造以卡车司机为核心的卡车生态圈。随着业务规模的扩大，研发成本随即增加，流动资金承压。江苏银行无锡分行科技金融服务专员了解情况后，第一时间上门，讲解了科创首贷贴息政策，帮助企业完成了申请，同时推荐了该行的“科创e贷”产品，在微信“随e融”小程序线上申请即可实现自动审批。很快50万元信用贷款快速获批，有效满足了该公司的资金需求。

江苏银行无锡分行是无锡地区最早成立科技支行试点的银行之一，是首批“锡科贷”“人才贷”等政府风险补偿类贷款合作银行，贷款规模常年领跑同业。还曾落地全市首笔“滨科贷”“经开贷2.0”“天使贷”等不同模式的科技金融创新业务。该行不断壮大科技金融服务力量，培养了一批“懂科技、精业务、善服务”的科技金融专职队伍，自2021年以来，已累计服务“太湖杯”双创大赛参赛企业首贷户104家。(费笑娟)

## 持续开展整治拒收人民币现金工作

为响应中国人民银行关于做好拒收人民币现金专项整治的相关要求，维护人民币流通秩序、保障消费者合法现金权益，江苏银行无锡分行近年来持续配合人行开展拒收人民币现金现象整治与宣传，推动银行现金服务质量的持续提升。

今年以来，该行在人民银行指导下，对开户单位进行了全面摸排，针对曾发生拒收现金行为的经营主体，配合人行积极开展了“回头看”工作，确保问题得到及时整改，通过引导商户和企业张贴收现标识，有效提升了现金流通的透明度。

细致服务畅通人民币现金支

付渠道。该行鼓励各支行学习先进经验，推进工作创新。今年以来，支行成功试点了“零钱包”服务，为商户准备小面额现金“零钱包”，为现金消费提供便捷、安全的保障。同时，在重大活动期间，围绕活动相关人群及具体用现场景，开展针对性服务，确保了现金流通的有序进行。

该行利用传统媒体和新媒体等多种宣传媒介，开展了线上和线下集中宣传。通过发布系列整治宣传图册及宣传视频，不断宣导使用人民币现金的合法权益。同时，该行还针对物业和交通运输等重点行业，开展相关法律知识普及，规范现金收付行为，走进行政事业

和公共服务单位，开展合法使用现金宣讲。

通过网格化管理机制的有效执行，各责任网点在政策宣传、线索核实、现金流通环境建设等方面取得了显著成效。同时，建立了跟踪回访和反馈机制，提升网格管理水平。另一方面，通过加强现金充足供应和ATM机等自助设备的维护，满足客户存取需求，提升基层

服务水平。

未来，该行将继续秉承“以客户为中心”的服务理念，不断提升现金服务水平，为构建良好的金融生态环境贡献力量。同时，也将持续关注市场变化和客户需求，不断创新服务模式和产品，为客户提供更加优质、便捷的金融服务。

(龚静)



江苏银行  
BANK OF JIANGSU