

# 省第二生态环境保护督察组进驻无锡市 开展第二轮生态环境保护例行督察

**本报讯** 为深入践行习近平生态文明思想,全面贯彻党的二十大精神,省委、省政府批准,省第二生态环境保护督察组进驻无锡市开展生态环境保护例行督察。3月26日,督察工作动员会在无锡市召开。督察组组长杨永康、副组长陈庆明分别就做好督察工作作了讲话。市委书记杜小刚作动员讲话,市长赵建军主持会议。

杨永康指出,生态环境保护督察工作,是贯彻落实习近平生态文明思想的重大制度安排;省生态环境保护督察,是中央生态环境保护督察的延伸和补充。要进一步提高政治站位,把督察作为推动加强生态环境保护、推动

高质量发展、全面建设美丽江苏的重要抓手,以强烈的责任担当、务实的工作作风、深厚的人民情怀,认真真把督察工作开展好,坚决扛起生态文明建设的政治责任。

杜小刚强调,全市各地各部门要端正工作态度,搞好服务保障,坚决服从督察组的安排,落实督察组的要求,及时准确、客观公正反映情况,从严从实、精准精细做好各环节工作,确保高质高效完成任务。要坚持问题导向,落实边督边改工作要求,真刀真枪、动真碰硬,以严实举措全面抓好督察整改,协同推进高质量发展与高水平保护,实现经济发展与环境保护良性互动。要把接受督察的过

程转化为解决问题、改进工作的过程,坚决扛起生态文明建设的政治责任,以更高站位、更大力度、更实举措抓好生态环境保护尤其是新一轮太湖治理工作,全面推进美丽无锡建设,为江苏在推进人与自然和谐共生的现代化中走在前做示范作出无锡更大贡献。

赵建军汇报无锡市生态环境工作开展情况并就贯彻落实会议精神提出具体要求。他表示,无锡将以此次例行督察为契机,深入学习贯彻习近平生态文明思想,坚决贯彻习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神,坚定践行“两山”理念,坚持生态优先、绿色发展,协同推进降碳、减

污、扩绿、增长,加快突出环境问题整改,因地制宜加快发展新质生产力,奋力在高质量发展上能快则快、挑起大梁,努力交出“走在前、做示范”无锡好答卷。

根据安排,省第二生态环境保护督察组督察进驻期间(2024年3月26日—2024年4月24日)设立专门值班电话:0510-85020230,专门邮政信箱:江苏省无锡市0444号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。根据省委、省政府要求和督察组职责,省生态环境保护督察组主要受理无锡市生态环境保护方面的来信来电信访举报。

(高美梅、惠晓婧)

## 吉利在锡加码新能源汽车产业链供应链布局 超30亿元采购合作签约

**本报讯** 3月26日,吉利控股集团旗下的无锡星驭科技有限公司与我市5家产业链企业签署采购额超30亿元的合作协议,并与相关央企基金、创投基金、专业基金等达成A轮融资及A+轮意向融资。市长赵建军与吉利汽车集团CEO淦家阅工作会谈,并共同见证合作签约。吉利控股集团高级副总裁、路特斯集团CEO冯擎峰,吉利汽车集团高级副总裁、星驭科技董事长王瑞平,市领导周文栋、吴建元,市政府秘书长陈寿彬参加活动。

赵建军说,吉利在整车制造、新能源驱动、车联网等领域拥有明显的先发优势,与我市“465”现代产业发展方向高度契合,双方拥有广阔合作空间。希望双方以此次签约为契机,携手育企业、聚产业、优生态,在更多领域务实高效合作、形成丰硕成果。期盼吉利加力推动星驭科技项目持续升级,加强

高性能电驱动系统研发、制造和销售,将更多新能源汽车“三电”核心零部件迭代项目落地无锡。同时,围绕汽车芯片、整车制造、创新中心以及智能网联汽车等领域,全面深化与我市对接合作,加大业务布局和项目导入,为无锡因地制宜加快发展新质生产力注入新动能。无锡将为吉利在锡投资发展提供优质配套服务和舒心经营环境,携手实现更深层次互利共赢。

淦家阅感谢无锡对吉利控股集团特别是星驭科技在锡发展的支持帮助,并介绍了企业经营现状和产业布局意向。他表示,吉利高性能电驱项目实现了吉利与无锡合作从“0”到“1”的突破,是集团新能源产业转型的代表性项目。下一步,吉利将巩固拓展现有合作成果,进一步加大电池、电驱、电控等业务在锡的战略布局,

不断建强配套体系、拓展客户群体,努力打造新能源汽车动力总成制造标杆示范。

签约仪式上,星驭科技与我市5家产业链企业签署合作协议,围绕半导体、电机、铝压制等产业链开展产销供需对接,预计采购额超30亿元;与中国国有企业结构调整基金二期、无锡惠恒产业投资发展合伙企业、惠山金融服务集团、市新能源产业基金、无锡新创星辰一期投资基金5家投资机构签署A轮融资协议,并与锡创投、芯联资本、中美绿色基金、清华控股4家投资机构签署A+轮意向融资协议。

作为我市2022年度引进并于当年正式投产的百亿级重大产业项目,星驭科技在去年实现量产,400V和800V电驱动、混动电机、双电机控制器等先后投产,为吉利旗下领克、银河、雷神动力陆续供货,预计今年年产值近30亿元。

(陈菁菁)

## 生产日期“考眼力”? 市场监管总局鼓励 优化食品包装标签

针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题,市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》,推动食品企业积极采取针对性改进措施,方便消费者清晰辨识。

目前,市场上销售的预包装食品,包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机,和消费者玩起“躲猫猫”;有的生产日期标注文字太小、字体不规范,让人很难辨识;有的生产日期标注玩“隐身”,透明包装印灰字、紫色包装印黑字,考验消费者的“眼力”;有的保质期需要计算判断过期日期,考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面,公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注;最小销售包装有多层的,在其最外层包装上标注;采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的,其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面,公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注;以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注;改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期,公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

(新华社)

## 国新办发布会:消费市场有望继续保持向好态势

今年前2个月,我国货物进出口规模创历史同期新高,16类限额以上单位商品中有近九成实现正增长,41个工业大类行业中有39个增加值同比增长……

国务院新闻办公室26日举行新闻发布会,介绍近期生产、消费、进出口有关数据及政策情况,并回应外界关切。

商务部副部长郭婷婷介绍,今年前2个月,我国商品零售额同比增长4.6%,其中,通讯器材零售额同比增长16.2%;汽车零售额同比增长

8.7%,比去年全年提高了2.8个百分点;限额以上单位的家电、家具和建材零售额同比分别增长5.7%、4.6%和2.1%。此外,餐饮和旅游等服务消费活力增强,数字和绿色等新型消费蓬勃发展。

“这些新动能和新亮点将为全年消费带来更大的增长空间。”郭婷婷说,随着各项扩内需、促消费政策措施落实落地,支撑消费增长势头的有利条件和积极因素在不断增加,消费增长的内生动力也在持续增强,新潜能不断释放。我国消费市场有

望继续保持向好态势。

近日,国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》受到各方关注。郭婷婷说,目前商务部正在抓紧研究细化举措,在充分尊重消费者意愿的前提下,推动汽车换“能”,逐步提高新能源汽车、节能型汽车销售占比;推动家电换“智”,促进家电消费向智能化、绿色化、低碳化方向发展;推动家装厨卫“焕新”,支持更多存量房、二手房实施旧房装修和局部改造。

(新华社)

江南晚报

无锡日报报业集团主办  
国内统一连续出版物号:  
CN32-0092  
邮发代号:27-92  
值班编委:朱琰 祝建新 于成  
封面责编:金钟  
封面美编:陈亮  
封面校对:阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



官方微信



官方微博



IP WUXI



二泉月



微信视频号



抖音号



快手号



头条号

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000  
发行热线:85057666、81856279  
广告热线:88300000(白天)  
13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com  
图片投稿 wxjnbwtp@163.com  
副刊投稿 wbfkb2020@126.com

地址:太湖新城金融二街1号  
邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计)未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

6 942431 300011