

# 家居以旧换新,如何打通痛点堵点?

这两天,武汉市民何先生为了给孩子和家人腾出客厅的活动空间和储物空间,想将家中的旧沙发和茶几处理掉,问了家附近的那种回收站也不愿意来收,给钱帮忙搬下去,人家也不愿意。何先生的烦恼并非个例,许多市民都面临着床垫、沙发、桌子等大个头的旧家具“无处可去”的尴尬,有人干脆选择一扔了之,被随意丢弃的旧家具也让小区物业工作人员和城管工作人员犯愁。一些大件物品也没位置放,然后就到处丢,花坛、楼梯间下面,堵塞消防通道。

《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》日前发布,支持居民开展旧房装修、持续推进居家适老化改造,培育智能家居等新型消费。虽然不少家居企业都在积极布局以旧换新业务,但目前百姓家中,家居建材、家具家装以旧换新,依然存在不少难点、痛点。



## 老旧厨房改造痛点 杂物多 周期长

超大的床垫、成组的沙发、实木的书柜,这些大宗家具,想搬下楼都很困难,更别说商场以旧换新了。此外,根据统计,目前中国城镇居民家庭厨房面积7平方米的占70%左右,狭小的空间内,老旧的厨房建材、过时的厨电、众多

的杂物、尴尬的动线,也是厨改以旧换新的痛点。

除了厨卫改造、处理大件垃圾遇到一些痛点和难点外,老年人家居家装适老化改造也很迫切。老年人家居生活以旧换新的需求,不仅有安全方面的考虑,还

有对智能家居的新需求。但是,面对市场品类众多的家具家装产品,老年人挑选时无从下手,更不知道哪种产品最适合自己的,再加上保守的消费观念,即使家具产品超预期服役,也只能无奈继续“凑合用”。

## 家居以旧换新 如何满足市场需求

家居消费涵盖家电、家具、家纺、家装等多个领域,具有广阔的市场空间。如何更好满足市场需求,提供更好的产品,是未来的重点。

立春正是装修季,记者来到各地的家居建材市场,发现居民最关心的就是,以旧换新的补贴力度。

针对年轻人“该省省该花花”的心态,一些二手交易平台也适时推出一些积分换购政策,吸引更多年轻人加入以旧换新的大军。

某二手交易平台行业发展中心总经理李勇认为,推动一个碳积分的体系,在这个体系之上,消费者每一次以旧换新的行为都可以

折算成一些积分,这些积分可以用来置换一些日常使用商品。

而一些定制家具企业,也尝试推出一站式服务来呼应最新政策。某家居集团直营事业部总经理张学良认为,帮拆旧、帮搬家、帮租房,以及这个包仓储等特色服务,一站式满足客户的需求。

## 以旧换新市场大 政策有望提振存量需求

家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大,是大宗消费的重要组成部分。目前,通过政府支持、企业让利等方式,可降低消费者换新成本、提高换新意愿,从而有效激发市场活力和消

费潜力。

中国家用电器服务维修协会副会长刘文杰介绍,我国存量房约1.8亿套,其中2010年以前的就有8000万套左右,如果按每10年装修的周期,每年有500万的旧房要

进入改造的阶段。某互联网二手交易平台行业发展中心总经理李勇表示,目前二手行业的交易规模已经有3万亿了,并且每年以20%的增速持续往上走。

(央视新闻)

## “红马甲”助力安置房小区“升级”

“您好,请问楼梯间的老桌台是你家的吗?还有用吗?”摸清情况后,“红马甲”们向住户耐心说明:“师傅,你如果不准备要了,我们就帮您都清走,在楼道堆放杂物不安全,容易引发火灾,咱们还是要小心啊。”近日,一群“红马甲”走进锡山区云林街道云林社区6个安置房小区,经过专项行动,环境质量得到了“升级”。

3月24日,无锡云智城市资源运营管理有限公司(以下简称“云智城资”)联合云林社区、万物云无锡的100多名工作人员开展了一场百人“红马甲”行动。“红马甲”们手持专业工具,对6个安置房小区主要干道、楼道内外、绿化草坪进行大扫除。考虑到近期各地安全事故频发,行动小组着重清理了小区内绿化带堆积落叶、漂浮物、卫生死角及楼道内外堆放的废纸箱

等易燃物品。同时告知居民长期楼道堆物不清理的危害,提升居民的安全意识。

云林苑南区的门禁、墙面、电箱上随处可见如牛皮癣般的小广告,不仅影响居住环境,还有许多虚假诈骗信息,在老年居民集中的安置房小区危害极大。“红马甲”们现场分工协作,利用小铲子、喷壶、除胶剂、抹布等工具对小区出入口、楼道、单元门、公示栏等多个公共设施上的一系列小广告进行逐一清理。此次专项行动共计完成6个小区557个单元楼道的清扫,杂物清除94车;绿化带带垃圾、石块、杂草集中清理共计89袋;铲除小广告共计194处,有效促进环境面貌提升。

据了解,2023年,江苏省锡山经济技术开发区与万物云签署“城市管家”合作协议,并设

立“云智城资”作为项目运营主体,探索包括“如何解决安置房小区物业管理薄弱问题”在内的系列区域城市精细化管理品质的重要课题。正式进驻云林街道共计约150万平方米的安置房小区后,“云智城资”基于前期的踏勘调研结果,结合万物云沉淀多年的城市职能运营服务经验,正在逐步建立日常联动机制,对照管理考评标准,开展安置房综合提升工作。接下来,“云智城资”还将深入推进人居环境整治,从屋面、外墙、楼道、小区市政、绿化、亮化、安防等十个方面进行一体化作业,美化安置房小区居住环境,打造“推门见绿、抬头赏景、举目皆净”的人居环境,把“一时美”变成“持久美”,从“环境美”变成“生活美”。

(赵植)

## “85后”：新时代的装修主力军

随着“85后”成为社会的中坚力量,他们的消费观念和审美观念也在不断影响着各个行业,已成为当今家装市场的主力军,他们已不再是追求简单实用的人群,更加注重生活的品质和细节、环保等元素,对装修的需求也更加多元化。

“85后”是一群有着强烈自我意识的人群,他们希望在装修中能够体现出自己的独特品位。因此,个性化的定制服务成为主要选择。无论是家居风格、色彩搭配,还是家具选购,都希望根据自己的喜好来进行,而不是盲目跟风。

“85后”是伴随着环保理念成长的一代,他们更加关注生活的环境和健康。在装修中,他们追求绿色环保的材料,注重室内空气质量,希望通过装修来实现健康的生活方式。因此,低碳环保的装修材料受到他们青睐。

作为互联网的原住民,“85后”对智能科技有天然的接受度。他们希望通过智能家居系统,实现远程控制、智能联动等功能,让生活更加便捷。他们希望通过功能性材料,让生活更舒适。例如,智能门锁、智能灯光等设备,隔音降噪、防霉抗菌等装修材料,已成为他们装修新房的必备品。

“85后”是一群热爱社交的人,他们喜欢通过社交媒体及平台学习装修知识,同时也喜欢分享装修体验。因此,在装修中,他们通过装修这件事建立社交圈,让人家在共享空间中增进感情。

总之,“85后”的装修需求已经发生翻天覆地的变化,他们不再是简单的消费者,而是有自己独特理念的参与者。未来的装修行业,也将随着“85后”的需求而不断进化,带来更加美好的生活体验。

(中国质量新闻网)