

天气回暖 上市增多 很多蔬菜价格重回“3元时代” 大口嚼青趁此时

本报讯（晚报记者 陈婧怡/文、摄）天气一回暖，蔬菜上市的步伐加快，价格也随之滑落。在锡城农贸市场，每斤3元以内的蔬菜唱起“主角”，市民的“菜篮子”更加丰盛，大口嚼青趁此时。

“2块2块，青菜便宜卖！”昨日上午，在朝阳农贸市场，商户的吆喝声此起彼伏，放眼望去满目的绿色。若是目光在蔬菜上多停留些时间，身着绿色大马褂的大姐便会麻利地拽一个塑料袋撑开问：“要买菜不，回家稍微炒炒包你好吃。”有的摊位前围满了人，得伸长脖子大声询问，才能得到摊主急促简短的回应。

春鲜横行，价格也亲民。上海青1.8元/斤、蚕豆3元/斤、生菜1.5元/斤、菠菜2.5元/斤、黄瓜3.3元/斤……记者在市场上，发现大部分蔬菜价格都在3元左右，前段时间卖到近10元的红苋菜价格腰斩，回落至每斤4.5元。“刚入春时，蔬菜都要大几块钱一

斤的，现在很划算，而且各式各样的品种都上市了，可以大口尝鲜。”市民王女士说。

“七头一脑”是春季独有的野味。前阵子，在市场上跟大家经常打照面的还是金花菜、马兰头、豌豆头等，香椿头和菊花脑这样的“小众蔬菜”要么价格太高，要么上市量太少，一般只有在固定的摊位上或者提前预定才能买到。如今，随着上市量走高，“高端”的春菜也“身价缩水”，有些社区小型生鲜超市都已上架。菊花脑每斤在15元左右，香椿头降幅更明显，只是价格差距很大，便宜些的每斤只要25元，贵的要卖到60元1斤。不同价格的香椿口感有差距吗？蔬菜经营者王芹敏说，来自四川、云南等地的价格较优惠，根茎长、颜色偏深。无锡本地的香椿芽刚上市，叶子细嫩，叶面油亮光滑，新鲜度好，价格也卖得最高。“外地的香椿头经过路途运输，保鲜程度差些，但要



是买回家当天吃，各个产地的口味差别不大。再过一阵子，本地香椿的价格也会大幅跳水。”

“当下最受市民欢迎的蔬菜品类当属蚕豆和春笋，很多市民一买就是十来斤，担心大家拎不动，市场还特意开设了剥蚕豆专区，这两样蔬菜每天

的成交量占到蔬菜总量的20%。”朝阳农贸市场经理华艳说，现在市场蔬菜的日成交量在150吨左右，比去年同期上浮了10%。朝阳农产品大市场蔬菜批发经理尤勇介绍，由于蔬菜种植基地面积扩大和天气持续回暖，整体价格比去年同期下跌近20%。

品质优、产量高、抗性强 阳山水蜜桃“芯”升级

这几天，桃农们忙完了点花工作，再过几个月，吃货们就将迎来一年一度的“甜蜜暴击”。令人欣喜的是，阳山水蜜桃将迎来两个新品种——阳山1号（暂定名）和阳山霞露，它们将改变阳山水蜜桃主栽品种的布局，给“甜蜜产业”的迭代升级注入新活力。



颜值高 口感好

在惠山国家现代农业产业园科技示范区内，正处于抽芽阶段的两个新品种在一场春雨的滋润下生机盎然，长势好的桃苗已经长到30多厘米高。“右边的是阳山1号，去年12月底种下的，60棵桃苗全都成活了。左边的是阳山霞露，也是阳山具备品种权的一个新品种。目前两个新品种的出芽状况都非常好，也没有发现病虫害。”园区生产技术负责人戴慧俊正在地里观察桃苗长势，踩着满脚泥，欣慰地指着桃苗说：“这些桃苗就跟亲儿子似的，每天一定要来看看才放心。”

“相较于其他水蜜桃品种，阳山1号和阳山霞露的‘颜值’更高、口感更好、产量更高、抗病性更强，将为阳山水蜜桃的主栽品种再添两员‘猛将’。新品种将给种植者带来更高的经济效益，给消费者带来更好吃的品种，也将为阳山水蜜桃的产业发展提供更有力的支撑。”说起新品种的特性，戴慧俊打开了话匣子。阳山1号白里透红，果形圆润，大小介于湖景和白凤之间，且香味浓郁，甜度很高。经去年检测，阳山1号的平均可溶性固形物（即常说的糖度）达14以上，这还是在去年成熟期遇上连

续下雨的情况下，若是在适宜的栽培条件下，可溶性固形物很有可能达到15甚至16，而以汁多味甜著称的湖景桃的可溶性固形物平均在13至15，可见阳山1号“够甜”。

新品种较传统品种还具有更强的抗病性。目前阳山水蜜桃主栽品种白凤、湖景是典型的硬溶质水蜜桃，属于病害易感品种，新品种将提升水蜜桃的产量和成果率，在实验田培育过程中，其成果率高达70%。在优质的栽培技术、水肥管理及排灌设施的加持下，盛产期的阳山1号每棵桃树预计可挂果350个左右。

填补销售“空档”

新品种也填补了以往水蜜桃销售的“空档”。据了解，阳山霞露的成熟期在6月下旬，正好填补阳山水蜜桃早桃下市后的“断档”期。阳山1号的成熟期则在7月8日至10日左右，将与白凤和湖景实现市场销售的“无缝衔接”，保障阳山水蜜桃充足稳定供应。

果树育种是个耐心活，一个新品种的诞生，从品种选育、抗病性研究、落果定性状到筛选

符合育种目标等需要十年左右时间。目前，两个新品种已经进入品种权申请受理阶段，待性状稳定后将开展推广种植。戴慧俊表示，此次新品种的成功培育，体现了阳山水蜜桃产业在研发技术上的硬实力，这也是国家果树种质南京桃资源圃无锡水蜜桃品种圃取得的阶段性成果。

如今，科技种桃已成为阳山桃农的共识，各种代表农业新质

生产力的科技手段，正在为“甜蜜事业”注入源源不断的强大动能。作为全国最大的水蜜桃种质资源圃，无锡水蜜桃品种圃保存了国内外120份水蜜桃种质资源，将成为水蜜桃品种联合创制的发源地，通过与省农科院合作，进一步加强种质资源保护与利用，筛选优良品种资源，推进种业创新攻关，优化品种结构，助力无锡水蜜桃产业“芯片”不断迭代升级。（潘凡）

肥美赛过鹅 螺蛳赏味正当时

本报讯 在江南，有句俗语叫做“清明螺赛肥鹅”，把小小的螺蛳比喻成大肥鹅，其肥腴鲜美可见一斑。赏春光、品春鲜，近日，螺蛳的消费迎来高潮，夜市销售同样火爆。

昨日上午，春城农贸市场的水产摊位前客流不断，螺蛳按照个头大小放在白色塑料盆里，青色的外壳上带有点点青苔，土腥味略重。虽外观不讨喜，但“清明螺”的名声在外，不论是年轻的小伙还是头发花白的老人，买上两斤螺蛳配上葱姜蒜爆炒，鲜香是忘不掉的美味。水产经营者史书兰说，自己售卖的螺蛳来自兴化等苏北地区，每斤零售价8至15元，相较前段时间，价格略有上涨。“过阵子价格会跌一点，但是那个时候螺蛳就进入繁殖期了，螺肉里夹杂了许多仔螺，吃起来像满嘴含沙，口感下降，所以现在算得上吃螺蛳的最佳时段，一天要卖300多斤。”

螺蛳不仅在市民餐桌上备受欢迎，也是夜市的“香饽饽”。梁溪区虾一品龙虾经营者曹勇说，最近来店的客人只要点龙虾，几乎都会再来一盘香辣螺蛳或者韭菜炒螺肉，韭嫩肉白，春日的夜晚悠哉惬意。“天气越来越暖和，夜市和外卖订单正在上涨，清明之后螺蛳的消费热度还会维持一段时间。”

无锡盛阳食品城食品安全运营总监冯敏表示，无锡市民对螺蛳颇为喜爱，清明前后是螺蛳上市的高峰期，目前市场批发价在每斤4至6元，每天成交量约15万斤。他提到，由于螺蛳生长在湖底，想要吃得放心、口感更佳，买回来后需放在水里养一养，“没有剪去尾巴的螺蛳放在水里养2到3天，期间要多次淘洗揉搓，已经剪去尾巴的螺蛳养一天，可以让它们吐干净泥沙。”（陈婧怡）