

当“AI复活”进入殡葬业 你能接受与逝去亲人对话吗？

昨天是清明节，又到思亲最浓时。随着人工智能技术的突飞猛进，用AI技术实现“复活”逝者，已成为继“数字祭祀”之后，殡葬行业又一次在人工智能领域的积极探索。那么，当殡葬行业引入AI技术，你能接受与AI“复活”的亲人对话吗？

今年清明AI陆续进入殡葬行业

清明前夕，位于广西南宁的广西天能人工智能应用技术服务股份有限公司内，媒体记者现场见证了“亲属”与AI数字亲人进行的实时对话。“你好，奶奶，你中午吃的什么呀？”“我中午吃的啥不重要。重要的是你姑姑特意给我带的桂林米粉，味道好得很哟。”

工作人员称，如果顾客需要制作AI数字亲人，只需提供亲人的声音素材、照片、生前经历等信息即可，素材越多越详细，就越接近本人。

天能人工智能公司联合创始人张裕强介绍，形成一个声貌俱全的AI人，整体制作时间大约需要7天，费用从500元到6000元不等。尽管用AI“复活”亲人是这家公司今年2月才开始的业务，但临近清明，这项业务的咨询量明显增长，目前已有近200人咨询。

4月1日，杭州市临平区，浙江全省首个数字缅怀场所——浙江安贤陵园“无境”数智生命体验空间，有200余平方米的展厅，配置了多项沉浸式数字技术、AI智能管家等，集个性化告别仪式、AI人工智能、疗愈祈福、纪念日追思等功能于一体。浙江安贤陵园副总经理单璐介绍，陵园根据家属提供的一些照片，为一位逝去的老奶奶还原了数字形象。做出来的AI数字人微笑的一瞬间，家属得到了非常大的慰藉。

上海一家殡葬服务企业，早在2018年便开始数字殡葬业务，今年更是推出数字家祠、数字礼葬、数字礼祭、数字人模型等数字化服务。在AI技术加持下，逝者可以在告别的葬礼上，“讲述”自己的人生过往。

“复活亲人”“复活明星”频上热搜

与AI相对低调进入殡葬行业不同，在互联网舆论场，AI“复活”亲人、“复活”明星之类的新闻已多次上热搜，引发公众广泛关注和讨论。

今年2月底，著名音乐人包小柏在访谈中表示，“我的女儿又回来了”，背后原因让人泪目。2021年，包小柏22岁的女儿包恩恩因病去世。他用AI“复活”了女儿，给妻子唱了生日歌。他感慨：“AI就是寄托思念的工具，也是一种对思念的表达方式。”

女儿去世后，包小柏很难走出失去女儿的阴影，为改变这一情况，他从2022年开始钻研AI技术并攻读相关专业博士。包小柏曾透露，女儿在离世前因气切插管无法发声，他暂要用科技重现女儿的声音及影像，“我要给她一个最完美的形象、最完美的声音，让她在美轮美奂的数字世界，继续生存下去。”

对此有人问他，“你知道这不



是真实的吗？”包小柏表示，他其实不在乎，他真的很想念他女儿，所以才会做这一切。

今年3月以来，网络上被AI“复活”的，还有李玟、张国荣、高以翔、乔任梁等已经逝去的公众人物，虽然画面中他们衣着各异，但是面对镜头时表达的内容都大同小异，首先是向粉丝问好，再诉说对粉丝的思念等暖心、激励的话语。



“AI复活亲人”在电商平台已形成产业链

经媒体调查，这些离世明星被“复活”事件背后，电商平台上已经形成了一门以“AI复活亲人”营利的生意，并且初步形成了产业链。

打开某视频平台，以“AI复活亲人”为关键词进行搜索，至少数十个含有“AI复活亲人”相关词汇的账号，一些账号还备注“收徒”或者“招代理”。这些视频账号有的粉丝数可达数万。

以“代理”模式为例，如果有人想成为代理，需要一次性缴纳980元，上线会提供话术，同时提供需要发布的视频，代理将视频发布到平台。在收费方面也有明确价目表。以198元的基础款为例，客户提供逝者照片即可。价目表中最高的为598元，客户需提供照片和逝者的声音以及一段方言念出的逝者要说的话，最终生成AI视频。

“收徒模式”则更为昂贵，学员需要缴纳近2万元学费，然后公司或团队负责教会学员如何用AI制作视频，在购买相关硬件和软件后，可以独立接单。还有一些有专业基础的人，将此类视频制作作为副业，收费一百到数万元不等。

另有媒体记者发现，在淘宝、抖音等平台上，有人化身AI“复活”创业导师开始卖课。在淘宝上，花不到5元钱即可买一份教程，课程包里有几条视频，包括项目介绍、前期准备、实操视频、变现方式等，每一步都安排得明明白白。

根据介绍，这种方法不仅能让亲人“复活”，甚至能让达·芬奇名画中的“蒙娜丽莎”开口说话。卖家表示，目前“AI复活”全网火爆，可以轻轻松松日入千元。

面临道德伦理法律等多重挑战和争议

AI“复活”亲人，在用来抚慰和缓解遗憾的同时，在道德、伦理和法律方面的争论，也随之而来。

比如，谁有权利利用AI“复活”逝者？一些无关人员擅自用公众人物逝者信息制作AI视频，是不是打着怀念名义侵权炒作之嫌？使用AI“复活”逝世明星，到底合法不合法？是不是在“消费”逝者，对“死者为大”的传统道德与伦理发起挑战？

3月27日，李玟二姐李思林谈及网友“AI复活李玟”时表示，以AI片段来怀念逝者没有问题，但如果作为商业用途、有欺骗行为就不行，“这会对逝者家人造成二次伤害，……希望将AI影片下架。”另外，乔任梁父亲表示看到“儿子被复

活”影像，不能接受，感到不舒服，希望尽快下架。

北京市信凯律师事务所律师张亚丽认为，“擅自使用AI复活技术，可能涉嫌侵犯他人的肖像权，同时这样的技术一旦被商业化，背后存在诸多安全隐患，比如侵权、隐私泄露、诈骗等。”

对于AI“复活”亲人、殡葬业引入AI技术，多位业内人士认为，应该在法律允许范围内，给新技术一定发展空间，同时对其使用限制加以明确和规制。恪守伦理原则、遵守法律法规、彰显技术温度，这是我们面对AI技术应有的底线和理念。

（上游新闻 新华社 央视新闻 红星新闻 浙江在线）



网友闲话

@老莱农(皇甫天祥):一边期待，一边担忧！

@Rita Zhou:不能，那是在揭伤疤。对亲人的回忆是在心里，而不是单纯地用AI，这样反而对人的情绪各方面更不好。

@臻心臻意:其实我觉得也不能一竿子打翻一船人吧，或许有些人真的想“复活”自己的亲人或爱人，有些人真的忍受不住至亲的离去，想以后都可以见到他们。我觉得凡事都不要动不动就上纲上线吧，起码给一部分人得到心灵安慰，我觉得也不错啊。

@小西:互联网技术、人工智能技术确实给人们带来了颠覆性的生活期待，但同时从事任何行为仍应在法律的框架内，尊重他人的权利，否则就要承担相应法律风险。未来，人们利用技术或许可以常常通过视觉和互动“感受”到自己已故亲人的陪伴。但是切记，超越自身权利的行为，应受到法律的约束。尊重他人的权利，才能享受社会给人们带来的福祉。

2024年4月7日 停气通告

因燃气施工需要，下列用户将按计划停气：红光大酒店、贰零壹叁龙虾店、要得面馆、孙保才烧烤店、三峡火锅店、陈莉小吃店、循华菜馆、老唐小吃店、张迪牛肉汤馆、夏福记面馆、鑫宏天浴场、赵涌金(振祁路32#)、王荔挺(振祁路41#)、沈锡兴(振祁路42#)、八方食客小吃店、韦丽餐馆、李永明小吃店、陶小燕家常菜馆、张敏燕羊肉店、李德银鸭肉面馆、振祁村、周忱村(以上地址均位于惠山区玉祁)。停气时间为2024年4月7日13:00至2024年4月7日17:30，停气时长4.5小时。

无锡华润燃气有限公司
2024年4月5日

2024年4月7日 停气通告

因燃气施工需要，下列用户将按计划停气：新安祝平小吃店(徽娘小厨 协信中心一期)、无锡最供春文化发展有限公司、融绿重庆小面店、峰翠饺子店、胖爷辣子鸡店、熙小诺餐饮店、夏辉淮南牛肉汤店、熙之诺餐饮店、无锡市苏碗碗餐饮管理有限公司、佳尚小吃店、饭桶香餐饮店、鲜品得来餐饮店、彬记淮南牛肉汤店、新安楷钦快餐店、爱心便当餐饮店、满园春百年老卤面馆、昊翔餐饮店(无锡新吴区大食堂 协信中心一期)、无锡佳怡斯酒店管理有限公司(以上地址均位于新吴区)。停气时间为2024年4月7日08:30至2024年4月7日16:30，停气时长8小时。

无锡华润燃气有限公司
2024年4月5日