

这个清明假期,人气旺消费燃!

45家重点商贸零售企业预计实现销售额3.1亿元

昨从无锡市商务局获悉,清明节假期三天消费市场供销两旺,全市45家重点商贸零售企业节日期间预计实现销售额3.1亿元,同比增长8.2%,其中,餐饮消费热度持续提升,13家餐饮企业实现营业额约2852万元,同比增长60.2%。

“商场逛吃”人气旺盛

这个假期,“每个景区都有一亿人”登上微博热搜。除了涌进景区,各商圈、综合体、餐饮店等也是人头攒动。各地开展了形式多样的促销活动,江阴市的“趣享美食·味蕾尝新”、宜兴市的“春日繁花,向美而生”、梁溪区的“活力户外节”、锡山区的“春日焕新 荟享生活”、惠山区的“踏青出游季”、滨湖区的“春光漫漫”促销和“春日踏青走起”、新吴区的“樱花之约 跑动青春”、经开区的“喵喵游园会”和Pink Block M仔全国首展等主题活动,为消费者带来实实在在优惠和便利,极大地促进了当地消费市场的活跃。

统计数据显示,江阴市重点商贸流通企业实现销售额共计约1500万元,客流量合计超40万人次,同比增长约35.6%。宜兴市华地、和信、新苏南、新东方4家商场实现销售额超1000万元,同比增长超40%;客流累计超3万人次,较同期提升30%以上。梁溪区清明节当天重点监测综合体销售额为2980万元,同比增长7.45%,总人流量为40.53万人,同比增长16.26%。滨湖万达假期第一天客流超6万人次,销售额同比增长12%,无锡融创茂客流约3万人次。新吴百联奥特莱斯日均人流达到5万人次。经开区各大综合体节日期间总人流超23万人次,同比增长10%,4家重点汽车销售企业单日销售总额达180万元,餐饮行业单日销售总额超550万元。

“以旧换新”持续火热

“太湖购物节”推出“品质生活焕新行动”,实施汽车、家电“以旧换新”系列促消费举措,在政府支持、企业让利、金融助力等多方优惠加持下,消费品换新市场持续火热。截至目前,已有超过4500位市民到店购买绿色节能家电,家电销售超过8200件,带动家电销售4800余万元;超过8500人申领汽车消费补贴,其中“以旧换新”占比约20%。

此外,锡山区发放百万元餐饮百货消费券,推出家电家装“以旧换新”活动,家电换新基金最高单台补贴1000元,家装换新基金最高补贴5000元。惠山区小米汽车无锡交付中心正式启动,进一步激发汽车消费潜能,为无锡消费市场注入新的活力。

“赏花经济”激活消费

正值无锡盛花期,鼋头渚的樱花,惠山古镇的紫藤、小娄巷的牡丹、梅园的郁金香等相继绽放,吸引了大量人群游览消费。

假期每天都有大量外地旅游大巴驶来无锡赏花,湖滨饭店开设“水上赏樱专线”,太湖饭店推出樱花季限定客房,拈花湾开展“花朝大巡游”“唐风演艺”等国潮演艺节目,推出“亲子露营”“花朝美食”“云舒音疗”沉浸式消费体验,吸引了大批年轻消费群体。在鼋头渚景区举行的“春日限定”无锡文旅酒旅产品专场直播,单日GMV(商品交易总额)超过10万元。

(晚报记者 陈婧怡)



赏花吃春正当时,扮靓变美促消费。记者近日多方探店发现,在温暖春风吹拂下,“春日经济”正持续升温。

“春日经济”持续升温—— “健康变美”正流行 “春味尝鲜”热情高

美在春日:美甲摊和健身房开启“加班模式”

南禅寺夜市,穿过鳞次栉比的美食摊位,巷子深处人流汹涌。几平方米的摊位上摆满了美甲贴片,粉色的穿戴甲上镶嵌水钻和珍珠,在灯光下尤为耀眼。年轻女生围在白炽灯前挑选,有的比对着手机,“小红书上的樱花系列这款有卖吗?”摊主桃桃一边招呼顾客一边补货,摊位后边的小马扎上还有人等待现场穿戴。“客流比我想象的还要多,有人直接一

次买好多副,等这边收摊后还得给顾客送上门。”桃桃说着自己的“甜蜜的烦恼”。记者看到,在南禅寺夜市,美甲、耳饰、项链这样的小饰品颇受欢迎,有的摊头只有一盏台灯和一张小方桌,却丝毫不减对过路人的“吸引力”。

也有市民选择“泡”在健身房,趁着假日“甩肥膘”。经开区万科信成道附近的健身房,动感的音乐声中,数十位

健身爱好者正在挥洒汗水。“假期主题之一就是加练,春节过后吃得太放纵,天气渐渐热了,肥肉没有厚衣服遮,趁着假期先进入节食锻炼的状态。”市民刘媛媛说。健身房工作人员介绍,入春以后进入健身高峰期,店内特意推出优惠套餐,“顾客想在夏天穿衣服更好看,这个假期健身房里接近满员,来办卡和锻炼的人数有明显提升。”



鲜在舌尖:时令食材上市“吃春”热情高涨

踏青出游热度走高,餐饮消费也迎来高峰,市民和游客趁着“春季限定”食材味美时大口尝鲜。美团数据显示,在清明假期的前两天,关于春季时令蔬菜的相关搜索量同比增长四成。

在朝阳农贸市场,春笋、蚕豆、螺蛳等备受欢迎,市场经理华艳介绍,节假日交易量比去年同期增长10%。“小长假市民加大了采购量,有的顾客不问价格,直接大把大把往袋子里装,一买就是十来斤。”蔬菜摊主朱亚光说,摊位前客流源源

不断,上午老年人采买,到了下午年轻人陆续赶来,“一天卖上几百斤轻轻松松。”

“吃春”的热情从菜场蔓延至餐厅。聚丰园总经理唐伟良介绍,春季是食材最丰富、最鲜美的季节,金花菜、马兰头等春鲜直达餐桌,“香椿头炒鸡蛋点单率很高,今年我们还特意把制作过程在食客面前展示,现点现炒,新的呈现方式提升了顾客的用餐体验。”

盘点一下清明的餐饮消费,白天主打春菜,临近晚上“顶流”由小龙虾接棒。在民丰

地铁站附近的一家小龙虾店,晚饭点临近,客人坐得满满当当,小龙虾的麻辣鲜香和啤酒麦芽交织,诱人的色泽点燃春日夜晚。“这几天上桌率都是百分之百,客人太多根本不够坐的。”经营者杨女士说,店里一共5张大桌、3张小桌,完全不够接待,客人只能拼着坐。清明假期堂食加上外卖,一天要卖两百多斤小龙虾,销量接近去年盛夏旺季。“收摊要到后半夜,从开门到打烊,厨师基本没闲着,这几天差点忙到累出工伤。”

(陈婧怡)

