

无锡中院发布2023年度行政诉讼报告 行政机关一审败诉率超一成

本报讯(晚报记者王佳)昨天,记者从无锡市中级人民法院获悉,去年无锡行政诉讼案件受理数量仍保持高位运行,其中,行政机关败诉案件数量为129件,败诉率为10.02%,案件数量和败诉率均有所上升。

行政诉讼,也就是俗称的“民告官”案件,据统计,去年全市两级法院新收各类行政案件2868件,审结各类行政案件2915件。行政诉讼一审案件收结案数量均同比上升。其中,新收一审行政案件1256件,同比上升11.55%;审结一审行政案件1287件,同比上升14.71%。除了数量的变化外,涉及的执法领域涵盖面广且分布较为集中,以城建、人力资源和社会保障、公安、自然资源领域为主。

去年,一审行政诉讼案件行政机关败诉129

件,败诉率为10.02%,较前年相比有所上升。从败诉案件所涉执法领域来看,70%以上的败诉案件集中在征地拆迁领域。此外,还涉及城建、民政、人社、市场监管、税务、自然资源等领域。“这些败诉案件反映了某些行政机关在程序意识、举证能力、履职能力以及规范赔偿等方面的欠缺。”无锡中院行政庭庭长王作化说。

值得关注的是,为促进行政争议实质化解,无锡两级法院推进完善行政争议多元化解体系。推动成立锡山区、惠山区和滨湖区3家涉诉行政争议化解中心,整合各方资源,统筹开展行政争议诉前分流和协调。去年,全市法院审结的一审行政诉讼案件中,经过协调原告主动撤诉结案251件,同比上升20.67%,一审服判息诉率50.37%,较前年上升近10个百分点。

典型案例

消防公共区域被侵占怎么办?

某市检察院在履职中发现,某小区部分居民圈占设置消防设施的公共区域、拆除消防设施,存在严重消防隐患,某市消防救援大队作为辖区消防工作监管单位,未依法全面履行对消防违法行为的监管职责,社会公共利益持续处于受侵害状态,遂向法院提起

行政公益诉讼。在法院的不断督促下,消防救援大队联合公安、住建、街道等部门积极制定整改方案,增加一路消防立管解决消火栓问题,并对违规住户进行逐户整改。后检察院以消防救援大队已积极履职为由,决定撤回起诉。

中院行政庭庭长王作化

介绍,本案中,针对消防救援机构履职不到位问题,检察机关提起行政公益诉讼,发挥了有力监督作用。在本案的审理过程中,法院充分发挥司法能动性,把握时机全面协调,督促消防救援大队依法履职、积极作为,最终促成隐患消除,社会公益保障到位。

诉讼能力不足可获哪些帮助?

在通报的一起案件中,保洁员朱某在工作中受伤,诊断为膝关节损伤,后确认为工伤。之后朱某再次就医,经诊断为右膝关节后十字韧带损伤等,故向人社局申请更正,增加新的诊断。人社局经审查后,作出《更正决定》。公司不服,诉至法院。本案受理后,法院发现当事人因年龄较高、文化程

度较低,无法清楚表达其诉求,存在诉讼能力明显不足的情况。法院及时启动法律援助申请程序,通过指派的法律援助律师参与行政诉讼前调解、庭审,充分保障当事人的诉讼权益。最终,法院判决驳回公司的诉讼请求。

无锡中院负责人表示,民与官相比,诉讼能力相差悬

殊,往往无法形成有效的诉辩对抗。为充分保障当事人诉讼权利,规范行政机关依法行政,无锡法院近年来积极推动行政诉讼法律援助工作。本案中,法律援助使经济困难的朱某获得律师无偿提供的专业服务,充分发挥了法律援助“保基本,兜底线”的重要作用。

(王佳)

旅游火、文化兴,无锡怎样更出圈?

近日,热度飙升的“赏花经济”撞上无锡马拉松和清明小长假,无锡文旅“流量”迎来了一年中的高潮。由无锡市委网信办主办、江南晚报承办的“太湖云享”网络访谈的2024年第三期,也将目光投向了无锡文旅,本期的主题为“旅游火、文化兴,无锡怎样更出圈?”。

AI将更多渗透到旅游中

“我祖籍是无锡,对无锡怀有深厚的感情。”接受“太湖云享”访谈之前,新华社原副社长,新华网首任董事长、总裁周锡生作了题为《春节全国文旅火爆内卷 无锡文旅面临哪些新机遇新挑战?》的讲座。在周锡生看来,在苏锡常乃至江南地区,无锡文旅具有独特优势。“现在的文旅热,或者说文旅内卷,还仅仅是开始,下一步还会有更多的文旅创新热潮,人工智能将更多地渗透到旅游中。”周锡生说。

无锡万达国旅副总经理邓云岗从事旅游行业超过20年,在他看来,无锡是特别适合旅游的一座城市。“无锡自然、人文资源禀赋相对比较丰富,但和国内外特别优秀的旅游城市比,还稍显不足。”邓云岗说,比如无锡的历史遗迹不如西安、北京、洛阳等几大古都,自然风光方面也没有闻名国内外的名山大川,但无锡文旅人特别“拼”,用后天的努力来弥补先天的一些欠缺,做到这些很不容易。

用好媒体“抓”住年轻人

无锡,因运河而生,因运河而兴。运河无锡城区段是整个大运河上唯一穿城而过的河段,有“千里运河独一环”的美称。4月1日至3日,“你好!中国”2024大运河主题旅游海外推广季从无锡启航,在活动间隙与会学者之一,北京联合大学旅游学院副院长、教授严旭阳接受了“太湖云享”访谈。

“对于外国游客来说,大运河从这个城市是绕过还是穿过,这一点并不重要。仅仅

强调‘穿城而过’的话,有些单薄。如果大运河不仅从空间上穿过,也从历史上、文化上、生活上穿过无锡,把这个故事讲好,外国朋友就会很有兴趣。”严旭阳说。

在严旭阳眼里,讲好无锡的文旅故事、讲好中国故事,重点还是要“抓”住年轻人,新媒体就是非常重要的手段,“利用好我们的大运河IP,两个方面非常关键,一个是讲好故事,第二个是用好媒体。”

将网络流量转变成客流量

自2003年开始,无锡每年3月都在鼋头渚景区举办国际樱花节活动,今年已是第22届。“今年樱花季,鼋头渚国风男团、最帅兼职等话题,在抖音播放量已过亿。我们邀请了一系列华人文媒,也邀请了以中国美术家协会主席范迪安先生为首的19名油画大师来到鼋头渚采风 and 写生。通过他们的视角,借助他们的力量,将网络流量转变成客流

量。”鼋头渚景区策划发展部丁婧介绍说。

这几年,无锡新文化研究院院长杜恽超为家乡无锡写了不少原创歌曲,在国内外尤其是年轻人间引起了很高的传播度和关注度。从吴语流行歌曲《哪会》,到世界物联网博览会上的嘻哈曲风原创主题曲《WIOT》;从《倏忽无锡结棍咧》,再到《运河边长

大的无锡小孩》,他用独特的方式“表达”着家乡无锡的多元与多彩。在杜恽超看来,推介一个城市的文旅品牌,“应该吸纳更多民间创作人的力量,尽可能让更多的人去了解无锡。”

(孙擘)

