

看了什么买了啥,都被“好友”知道啦

专家:警惕App熟人推荐功能侵害用户隐私

来自江西南昌的退休人员王先生最近有些郁闷,自己空闲时刷的养生视频内容都被儿女知道了,还经常劝他不要听信伪科普,不要相信治病偏方,身体不舒服就去医院看。

“手机一直在我手里,平时看短视频也没有人在旁边,我刷了什么他们怎么知道?”王先生和小区里其他老人交流后才知道,原来他每次刷视频看到喜欢的都习惯点个赞,“好友”刷到该视频时能看到他刷过这个视频的“痕迹”。

不少人都遇到过和王先生一样的困惑。“不要给我推荐可能认识的人了”这一话题前不久还登上了热搜,由此引发对于社交App熟人推荐机制的吐槽。有网友直言,不仅不希望自己的社交账号被推荐给认识的人,还想屏蔽“可能认识的人”,不想被打扰、被窥视;还有人大呼崩溃,“只想在网上安静‘冲浪’,却被App自作主张推荐给现实生活中的熟人,能不能给我们留点隐私空间?”

记者近日对多款社交App、购物App测评发现,部分App的关闭推荐功能形同虚设,这些平台除了推送可能认识的人,点赞过的内容、购买过的东西、观看过的直播等都可能因平台推送机制,让好友和其他人知道。



刷个直播被人发现 关闭推荐并不奏效

就读于广东某大学的王俊楠在课余时间喜欢玩游戏释放学习压力,没想到这个爱好最近被妈妈逮住,说他“天天玩游戏不务正业”。听他辩驳后,妈妈竟然发来一张截图,上面显示游戏对局视频画面和日期。

王俊楠这才明白,原来他玩的这款游戏需要绑定社交平台信息,游戏结束后自动剪辑对局内容,同局游戏的人和好友都能看到。生成游戏视频、显示账号信息等方面的授权都显示“已开启”,但他记得自己并未勾选过这些选项。而即使他后来将这些授权都关闭了,系统还是会自动生成视频,且这些视频不能被删除。

上海市某公司程序员陈先生的遭遇更加尴尬。前段时间,陈先生上班时被同事问是否脱发,称“看到你昨天晚上在看卖生发药水的直播”。

“同事说他打开社交平台,就看到‘你的好友正在看××直播’的提示,我就这

样被‘暴露’了。之前我还看过如何治疗痔疮和解决男性健康的直播,会不会也被好友看到只是对方没说?平台能给我留点隐私吗?”陈先生说。

通过算法匹配向用户推送熟人的玩法在各类App屡见不鲜。比如某社交App除了在消息栏、粉丝列表等板块中展示“你可能认识的人”账号外,还会时不时通过弹窗消息通知的方式进行强提示。还有部分平台会向用户推送“可能认识的人”“可能是你朋友”账号。家人、现同事、同学或者前同事、老同学,甚至已经拉黑许久的前任男女朋友,或者刚刚认识才加上联系方式的新朋友都会出现在“可能认识的人”的推荐列表中。

记者测评发现,大部分App都设有关闭熟人推荐服务的功能选项,通常默认用户接受推荐,当记者选择不把我推荐给可能认识的人、不给我推荐可能认识的人后,虽然频率减少,但依然会出现App弹窗推送可能认识的人的账号。



购买商品被人围观 用户吐槽毫无隐私

陕西西安人王淳最近发现,一些购物App推出了“别人在买什么”功能——根据用户的购物相似度匹配推荐,比如购物相似度83%的他买了桌面摆件,购物相似度98%的她购买了一件连衣裙。

对于这个功能,王淳直言“可怕”:“购物App会把消费者购买的东西像发朋友圈一样推送,只要是平台好友都能看到,如果购买贴身衣物等私密物品,被别人看到岂不是一点隐私都没了?”

记者梳理发现,一些购物App会把“看过的直播”“我的商品可被推荐给朋友”等权限默认开启,有些可以直接看到哪位好友买了哪些东西,有些则模糊展示该商品有多少位朋友购买。当记者关闭某购物

App的这些权限后,另一个账号却显示记者依然加入了商品分享圈,点进后却看不到记者的账号和购买记录。

不仅购买过的商品可能被好友看到,还没下单的商品也可能被好友知道。

去年“双十一”,在广东广州工作的朱女士发现,朋友居然知道自己打算买什么,一问才知道,自己的购物车内容被分享出来,于是她赶紧把购物车分享功能关闭,结果朋友还是可以看见。

“咨询客服才知道,购物车分享后就没法关闭,只能手动删除商品或取消分享所有商品,别人才看不到你分享的内容。以后想不被人知道自己买了什么,只能立马下单,不能提前在购物车放着等优惠了。”朱女士说。



收集通讯录等信息 精准推送熟人服务

这些App是如何给用户进行精准推送熟人服务的?

有业内人士介绍,App熟人推荐功能主要基于通讯录访问、用户互动行为、第三方账号绑定以及知识图谱补充技术,简单说就是收集用户信息进行画像,然后根据用户画像做朋友推荐。比如用户授权了访问通讯录,平台就会将读取到的信息与其他用户进行匹配,并将匹配成功的用户展示在“可能认识的人”列表中。如果绑定了第三方社交账号,平台则有可能通过这些账号获取更多的用户关系信息。

中国互联网协会法工委副秘书长胡钢指出,用户使用的终端设备、网络、通信号码,都具有唯一识别码,都可以被网络经营者用于精准画像,“比如你和其他人经常共同使用同一Wi-Fi(移动热点),就极有可能被判定互相认识。”

这些让用户感到被“冒

犯”的推送机制,是否构成相关权利侵害?

在北京天驰君泰律师事务所高级合伙人饶伟看来,网络平台在为用户提供“推荐可能认识的人”等服务时,既应尊重个人信息被推荐的用户的权利,还应尊重当前接受推荐信息的用户的诉求。

“该服务是否侵犯用户个人隐私,应当对平台提供的服务内容是否包含该用户‘不愿为他人知晓’的私密性信息。如果包含,平台在提供服务前,应当明确征求用户的同意,并且应当明确告知用户关闭此功能的方式,在用户点击同意后平台方可将用户相关信息推荐给第三方。如果平台未经用户同意而收集用户个人信息,并将其信息推荐给第三方,则涉嫌滥用大数据功能侵犯用户个人隐私。”饶伟说。

据公开信息,有用户因“可能认识的人”功能,以侵害其个人信息权益和隐私权

为由将某App告上法庭。该案一审判决认定该短视频App通过用户手机号向原告推荐了“可能认识的人”,并收集其地理位置、社交信息等行为侵犯了个人信息权益,但因上述信息不具私密性,App推荐有限的“可能认识的人”,不构成对用户生活安宁的侵扰,故不存在侵害隐私权的行为。

记者测评发现,即使一些平台可以打开“不看别人也不被别人看”的功能,但实践中仍然会出现推送和被推送的情况,完全避免推荐机制的打扰似乎很难做到。

对此,北京瀛和(南京)律师事务所律师杨震宇建议,用户可以先与平台协商沟通,通过平台的投诉渠道反映问题,如果平台无法积极作出反馈,用户可以向国家网信部门进行投诉或举报,国家网信部门对平台进行调查,如查实平台涉嫌侵犯用户个人信息,会对平台进行处罚。



收集信息必须合法 应当征得用户同意

那么,对于App公司来说,如何才能解决用户痛点,尊重用户真正的需求?

饶伟建议,网络运营者在收集用户个人信息之前,应当征得用户的同意,并且平台应该明确告知用户收集的信息内容范围以及用途。网络运营者应当对其收集的用户信息严格保密,并建立健全用户信息保护制度,不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息;未经被收集者同意,不得向他人提供个人信息。

“网络运营者在提供服务时,应对其服务内容给用户选择的权利,如果用户选择不受打扰地接受服务,则不应向其推送其不愿查看的信息。如果用户选择同意接收‘可能认识的人’的信息或动态,在不侵犯对方权利的条件下,才能提供类似服务。”饶伟说。

在杨震宇看来,基于App开发的专业性,成立专业且权威的行业协会并由行业协会引导App开发行业的发展无疑是最佳选择。行

业协会应当明确要求App开发者将用户的体验感放在首位,杜绝过度收集和利用用户个人信息的行为,坚决打击霸王条款,即用户必须进行一次性全部授权的行为。除行业自查外,还需配合行政部门或者联合其他组织对App进行监督和检查,一旦发现违规行为向社会公告并进行相应的处罚,如取消年度评优资格、App上架限制即一定时间内不得上架新的App或者数量限制等。(法治日报)