

多个地铁站内现“免费领水”机器，靠谱吗？

近日，“地铁站内免费领水”话题在社交平台上火了，各个城市的网友都在分享自己的领水经历，不少市民晒出了自己在无锡地铁站的领水攻略，甚至还总结出了“领水地图”。在评论区，大家问得最多的问题就是：“靠谱吗？”“是骗钱的吗？”对此，记者亲身体验了一把。

体验 每人每天可免费领取一瓶纯净水，定制需3.99元

昨日，记者来到地铁1号线堰桥站，标着“免费领水”字样的机器就摆在出站口旁，机器上标注着提示：每人每天可免费领取1瓶水；个性化定制功能需付费。记者想体验时，却发现屏幕上显示“该机器维护中”，一旁的保安表示，不久前还看到有人扫码领水了。当记者询问他是否自己领过后，他表示了否定，“但看不少市民拿过，也不知道花不花钱。”地铁工作人员告诉记者，并不清楚设备为什么会停机以及何时会恢复正常使用，“他们只是占了我们地铁站的这块地方，实际运维是由第三方来的。”另

一工作人员回忆，机器大概是去年年底进驻地铁站的，来尝试领取的市民也不少。

随后，记者来到地铁1号线的锡北运河站，在同样的位置找到了该机器，幸运的是，可以正常使用。记者尝试后发现，扫描屏幕上的二维码确实可以免费领取一瓶纯净水，若要对瓶身进行个性化定制则需要花费3.99元，按照小程序的指引上传图片并付费后，等待2分钟左右即可领取定制水。在记者等待的过程中，另一位市民冯女士来到设备前排队领水，据她讲述，她大概半个月前发现地铁站里有这



个设备，抱着试一试的心态，确实成功免费领到了一瓶纯净水，后来便时不时会来扫码领水。“不过第一次的水是没有广告的，只有自己的微信头像和公众号二维码，后来领的水瓶上都贴着不同的广告，比如化妆品、洗衣液、洁厕灵等。”

探访 收益来源于广告和定制费用

那如果真的可以免费领水，其运营资金来自哪里呢？记者以“合作伙伴”的身份咨询了该设备委托方，对接人透露：主要是靠广告。在免费领水的过程中，用户需要选择个人的性别和出生年龄段，云端会根据用户的信息进行分析，推送适合用户的个性化广告，现场打印制作后贴在瓶身上，“比如20多岁

的男性在免费领水的时候，瓶身可能就是汽车或电子产品的广告，30多岁的女性免费领取的瓶身可能是家居日用品的广告”，对于广告主而言，产生了一次广告宣传，且等待的同时终端屏幕会同步展示广告视频内容，用户在拿着水移动的过程中也是又一次品牌宣传过程，广告主乐意为一瓶水买单。

此外，付费定制也是设备的收益来源之一，姓氏谐音、宠物合照、纪念日、喜爱的明星、旅游地打卡等都是大家愿意买单的契机，在旅游地拿着一瓶有地标照片的水、在某个纪念日送上一瓶有着情侣合照的水、在猫猫旁边放着一瓶有它照片的水、在明星演唱会时举起一瓶有他头像的水……

提醒 扫码需谨慎，饮用前先检查

记者从委托方处了解到，在无锡目前已开通运行的4条地铁线路中，共有71个站配备了共80台免费领水机器。记者翻阅社交网络发现，大部分市民对于地铁站内的“免费领水”装置好评多多，认为这一便民设施不仅解决了大家在出行过程中的饮水问题，还体现了城市对市民的贴心关怀。

不过，也有网友表示了对免费水卫生程度的担忧，还有评论说“喝完拉肚子了”。记者查看了自己领取的免费水和定制水的瓶身，发现都贴着合规的生产信息，其产品名称为“饮用纯净水”，受托方为常州市某饮用水有限公司，此外，生产日期、保质期和产品标准也都清晰可见，建议广大市民朋友在饮

用前检查下瓶身有无正规的生产信息，以免出现身体不适等症状。

此外，有网友分享了用支付宝扫码后不小心购买保险的经历，称其可免费体验一个月，后续每月自动扣费，在此提醒各位市民，操作时需仔细阅读和理解相关条款，以免产生不必要的费用。

(晚报记者 吴雨琪)

新型消费激活流量 一批精致品牌店进驻荡口古镇

本报讯 在“轻奢”“微度假”风流行的文旅更新潮流中，荡口古镇景区也在不断焕新求变，调整升级街区风貌和商业业态，融入新型消费元素，不断创造新的“流量担当”。4月21日上午，冶春茶社无锡直营首店在荡口古镇开幕，游客们在新江南园林风格的建筑内，于声声丝竹雅韵中，品鉴江南的“美景”“美文”和“美食”。

据悉，荡口古镇店也是今年扬州冶春走进外市的第一家直营店。荡口古镇的冶春和无锡别处的冶春有何不同？记者现场了解到，除了店铺内部环境更体现园林元素和菜点的精致度、丰富度外，红楼宴、红楼早宴、八怪宴等题材的名宴均为本市独有。日常店内由冶春总部负责技术和经营管理，扬州非遗大师、淮扬菜工匠现场展示制作精美手工糕点，为消费者带来扬州炒饭、扬州狮子头、文思豆腐和拆烩鲢鱼头等赏心悦目的精致淮扬菜。无锡荡口古镇的冶春茶社，可谓一比一复刻扬州“慢”生活，将扬州的“早茶晚酒午咖啡”带到无锡，是扬州“皮包水”惬意休闲生活的再现。

据悉，继去年百年老字号“东来顺”等一批新的品牌店成功在荡口古镇开业并持续火爆后，包括高星级度假酒店等包含赏、食、购、娱、宿的消费产品正在加紧上新中，荡口古镇北入口的花笑池区域正以百年老店标杆餐饮为重点业态加大招引力度。街区内，“养乐多”等全新首店开业在即，街区商业面貌正进行新一轮升级。

如今，古老和创新的碰撞，在荡口古镇俯仰皆拾：老义庄和故居变身成多媒体艺术剧场；烟雨廊桥旁边是知名精致餐厅；百年老宅中开出意式美式都市咖啡。河中游船来来往往，耳畔丝竹评弹声声字字婉转悠扬，包括铜活字印刷和本地竹篮等各类非遗文化馆上新各类情境式江南生活，向远近游客传递着悠悠文脉和夜间娱乐消费场景。小桥流水古镇乡音，这里“最江南”；开放时尚，此处堪当沉浸式的江南文化“大观园”。

(陶洁)



“运河之眼”光影秀

4月21日晚，游客在无锡清名桥景区观赏《运河之眼，一眼千年》全息光影秀。玉飞凤化身少女，在古运河畔翩翩起舞，光影交织，如梦如幻。这场融合了科技与传统文化的视觉盛宴让游客们仿佛穿越时空，领略到千年运河的韵味与魅力。

(张轶伦 摄)