

五一假期点燃出游热情 无锡景区“活动合集”来了

五一假期临近，旅游市场再次迎来预订热潮。近期，多家在线旅游平台发布预测数据，今年五一假期旅游市场热度在去年高位基础上稳中有增，同时出游方式也趋于多样化。无锡各大景区已开启“花式”揽客模式。



五一假期临近，荡口古镇游客量已开始增加。(张铁伦 摄)

满城春光 景区赏花游不可错过

在满城春光的无锡，杜鹃花、虞美人、紫藤等竞相开放。蔷薇可以说是近期锡城的顶流，在无锡动物园里，除了可爱的动物，蔷薇花的身影随处可见。渤公岛长廊景观处，白色的廊道上也透出了粉嫩的春色。惠山古镇进士里、尚贤河湿地公园内蔷薇花成片绽放。南长街古运河街区的蔷薇花，主要观赏区集中在从大公桥至清名桥一段。

近期，拈花湾景区以梵高的名作《星月夜》为灵感全新

推出“星空花海”景观，运用多种色彩的花卉植物进行曲线造型，打造出一片油画般的自然花田，通过浪漫的色彩、美丽的曲线将梵高对星空的想象呈现在现实中。同时，将赏花与经营业态紧密融合，推出花景房、赏花小火车等多种体验产品。鼋头渚的溪荪也开得十分娇艳，而进入5月，鼋头渚充山隐秀花萼园即将成为花的海洋。花星球的玫瑰花园、玫瑰隧道、精灵花园走廊花架，抬头便是漫天的鲜花。

活动丰富 演出游园展览齐上

在三国水浒景区不容错过的就是各种精彩纷呈的特色演出，《三英战吕布》《洛神赋图》《皇宫乐宴》《斗杀西门庆》《三国印象》等，可谓好戏连台。五一假期，每天在吴王宫神龙殿和宋皇宫文德殿，有

不定时文化讲解和沉浸式互动演出。步入有着“无锡小故宫”之称的水浒城宋皇宫，沉浸式体验历史故事；在三国城吴营水寨或水浒城梁山码头，可以乘坐以名著人物命名的古战船泛舟湖心，饱览太湖美景。还可以在两城内解锁骑马、射箭、文创印章、榫卯积木人偶、掐丝珐琅、非遗拓印等多种体验。

无锡梅园五一假期主打“国潮风尚非遗游园会”，有千年非遗打铁花、爆火网络的飞天凤凰，还有《西游记》巡游，更有经典剧情重现，如三打白骨精、真假美猴王、定情女儿国、猪八戒背媳妇等。

拈花湾景区推出了“不慌不忙，好好生活”系列活动。通过展览、工坊、沙龙及生活互动等形式，为游客们提供一段不慌不忙、松弛感十足的度假体验。经典《禅行》表演采用沉浸式、行进式结合的表现手法，通过水幕电影、亮塔仪式、音乐喷泉、动态雕塑、无人机、AR增强现实等多种演艺形式及科技手段营造气氛。

(晚报记者 璿璐)



拈花湾景区的“星空花海”景观。

8部影片角逐“五一档” 国产片唱主角 动画电影期待高

五一假期，历来是电影市场的重要档期。当前，已有8部影片加入2024年“五一档”的角逐，市场供给可谓相当丰富。其中，多部影片已开启预售。猫眼专业版数据显示，“五一档”预售票房突破了3000万元，超过三分之一来自影片《维和防暴队》、《末路狂花钱》《间谍过家家 代号：白》《哈尔的移动城堡》《穿过月亮的旅行》预售票房也均突破300万元。

多部影片开启预售 无锡粉丝热情包场

“清明档”期间，宫崎骏执导的奇幻动画电影《你想活出怎样的人生》和《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》两部进口片一路领跑，“五一档”则更多是国产片的角逐。电影包含动作、悬疑、爱情、喜剧等多种类型。《维和防暴队》作为首部海外维和题材的国产电影，在预售和想看人数上均遥遥领先；开心麻花出品新片《末路狂花钱》聚集了一众沈阳喜剧明星，不俗的群众

基础让其在社交平台的影视榜上屡屡登顶；爱情片《穿过月亮的旅行》改编自迟子建的小说《踏着月光的行板》，已在第14届北京国际电影节中获得了天坛奖-最佳影片奖提名；《九龙城寨之围城》中，古天乐、洪金宝、任贤齐、林峰等知名港星同台飙戏，该片已入选戛纳电影节午夜展映单元。“五一档”无论从影片类型还是内容都给观众提供了丰富的选择。

从预售情况来看，《维和防暴队》无疑是“五一档”的大热门，已经有不少王一博的粉丝在锡城各大影院预订包场观影。“因为这部电影王一博不是‘一番’，所以粉丝冲得没有以往厉害。”无锡一家影城的负责人告诉记者，购买影片预售的主力军是演员的粉丝，有热门明星的电影在预售阶段成绩会比较亮眼，但能否保持后劲，还要等影片上映之后再让观众反馈。

动画电影期待高 疗愈画风满足情绪价值

“清明档”中，《你想活出怎样的人生》一路领跑，最终以364.21万元的票房打败《哥斯拉大战金刚2：帝国崛起》，高居无锡清明档票房榜首。宫崎骏作品《哈尔的移动城堡》乘势而上，“五一档”继续为锡城观众带来治愈画风。从预售情况来看，当前无锡三分之一的五一票房由动画电影《间谍过家家 代号：白》《哈尔的移动城堡》《猪猪侠大电影·星际行动》贡献。

动画片越来越成为电影市场一支重要力量。从点燃“唐诗热”的《长安三万里》到“春节档”力压张艺谋的《熊出没·逆转时空》，再回顾一度引起全民观影热潮的《大圣归来》

《白蛇传》《哪吒》等国漫，都是叫好又叫座。动画作品凭借着如梦似幻的画面和亲切励志的剧情，早已不再是孩童的专属，越来越多的成年人走进影院，为动画和情怀买单。

对此，无锡海岸影城负责人冯浩深有感触。“无锡观众对动画片青睐有加，像宫崎骏、新海诚的电影，只要上映，不管是多久之前的片子出来复映，无锡的票房都不差。”最近几年，冯浩感受到动画电影无论是剧情还是画风都更偏向成人化，很多影片更是具有教育意义，适合家长带着孩子一起观影，且当下的动画特效也越做越好，制作周期长，投入成本高，大众对动画片的期待

值越来越高。“动画电影再也不是小孩看得津津有味，大人在一旁刷着手机，大家都能得到很好的观影体验。”

主打治愈系的动画电影越战越勇，也是满足当前人们心理和精神层面的需求。“很多动画特别讲究画面的美感，打造的是心灵栖所、理想家园的感觉。”在国家二级心理咨询师苏怡溪看来，动画作品中往往传递出面对困难依然对人间抱有最美最善的稳定情感，在生活压力较大的当下，大家潜意识层面都有一个和谐的家园梦想，动画电影的火热也正说明我们的内心越来越需要被提供情感价值。

(陈钰洁)