

# 销售规模达250亿元 无锡非遗飞入寻常百姓家



如今的非遗不仅仅是一种文化遗产，更是一种生活方式和精神传承。在无锡，非遗已经深深地渗透到人们生活的方方面面。近日，从无锡市文广旅游局获悉，在创新融合的理念下，无锡锚定市场需求，开发了一大批蕴含传统文化、富含时尚元素的非遗产品。据不完全统计，2023年全市非遗及周边产业销售规模达250亿元。

## 非遗市场潜力持续迸发

如果你对惠山泥人的印象还停留在景区门口的叫卖，那么不妨用心留意一下身边“惠山泥人”的身影，一定会有别样的收获。如今的惠山泥人，在无锡街头随处可见，它是创意街区里的新潮摆件，也是文具用品上的特色logo，是咖啡杯上的创意图标，更是迎来送往的绝佳伴手礼……无锡人耳熟能详的“大阿福”也在与时俱进。“在保留惠山泥人传统文化元素的同时，我们积极与国内知名艺术家合作，共同设计出了‘新阿福’IP形象”，惠山泥人厂相关负责人介绍，以“新阿福”为载体，将大阿福的传说故事融入其中，还开发出了“不大不大不太大”儿童故事绘本，并举办了专题展览，将惠山泥人的文化底蕴重新带回到儿童的身边。“新阿福”IP形象还衍生出一批文创新品，包括笔袋、橡皮擦、便利贴等定制文具产品，这些新产品在保留惠山泥人传统特色的同时，也融入了现代审美和市场需求。

精微绣化身栩栩如生的蝴蝶胸针；留青竹刻制成的书签为书本更添一抹青翠香气；温润的紫砂被做成各式花状，摆在了小年轻的桌面上……

走进非遗大师们的工作室，古朴中不失鲜活之气，一件件非遗文创在市场与传统的碰撞，在师与徒的思想融汇中不断推陈出新，依托独特的文化底蕴加持，成为能为城市代言的“人气单品”。

数据显示，2023年全市非遗及周边产业销售中，宜兴紫砂借助江苏卓易等龙头企业带动，整体销售规模超200亿元；江阴市中医美类非遗和周边衍生产业规模近45亿元；精微绣年销售额129万元，同比增幅50%；惠山泥人厂全年实现传统业务产值582.6万元，同比增幅186.5%，其中，文创新品业务销售达473.6万元，同比增幅74.8%。

## 激发非遗活化内生动力

在以“薪火百匠”为核心的非遗代表性传承人的培育培养体系下，全市70所中小学校开办了二胡、锡剧等传承课堂，开设非遗特色班，累计培训学员13万余人次。江南大学、无锡开放大学、无锡商业职业技术学院等高校已设有国家级非遗传承人工作室18个，累计824名学生与名师结对，为非遗保护传承打造出一支后备生力军。

宜兴紫砂代表性传承人范伟群以传承发扬紫砂技艺为己任，他举办紫砂公益培训班、开设紫砂工作坊、编写紫砂培训教材等，希望吸引更多的年轻人了解和学习非遗技艺。同时，与学校、社区等合作，将非遗融入教育体系和社会生活中，为文化传承埋下种子。有了新鲜血液的加入，紫砂传统技艺与现代科技、时尚元素的结合也便水到渠成了。

当前，惠山泥人代表性传承人柳



新华社资料图

成荫等6位传承人入选第六批国家级非遗代表性传承人，入选率为历批次最高。江阴麦秆画等18个项目入选江苏省非遗代表性项目名录，省级非遗项目增至69项。更有宜兴紫砂陶制作技艺代表性传承人季益顺等6位匠人入选“2023福布斯中国杰出匠人TOP100”名录。一批老百姓触手可及的非遗体验学习空间也逐步落成，推动更多爱好者、参与者成为从业者、传承人。2023年认定了市级及县（市、区）级非遗工坊29个，带动就业16.5万余人，实现销售额近3亿元。

## 焕发非遗时代魅力

2023年，惠山泥人咖啡店的数量突破新高，惠山泥人文化元素还被搬进了中餐馆，“福喜文化”主题餐厅里，泥人形象成为餐厅的主要装饰元素。此外，惠山泥人还与洋河酒业、无锡银楼等多个知名品牌展开跨界联名合作，开发了相关主题产品，进一步提升非遗的品牌价值和影响力。

无锡非遗正在寻找自己的“品牌化”之路。过去的一年里，非遗展览、演出等活动填满了无锡人的假日。2023“文化和自然遗产日”非遗系列活动暨非遗购物节，举办86场非遗主题活动。“遇见运河”泥人工坊、“二泉赏月”非遗雅集、非遗美食汇、园林实景锡剧表演、传统戏曲展演、“锡作雅韵”非遗艺术展等5大板块10项重点活动，更是吸引了累计超过30万人次现场体验，线上受众突破20万人次，线上传播量过亿。

无锡市文广旅游局相关负责人介绍，持续擦亮无锡的非遗品牌，今年，将继续开展“百匠千品”评选活动，评定第二批“薪火百匠”非遗传承人40名和“非遗精品”300个，加快培育一批市场前景明确的非遗项目。同时，探索多元化发展道路，如加快无锡中国泥人博物馆一楼改造提升，推动场景创新；鼓励各地建设各类非遗展示馆、体验馆，打造非遗展示新地标；深入开展“无限定空间非遗进景区”活动，让非遗走进百姓生活。（晚报记者 陈钰洁）

# 宜兴这个亿元村招募盆景创客

本报讯 4月29日，2024年宜兴阳羡盆景文化节在湖汉镇张阳村开幕，“盆小景”IP发布。这个位于宜兴阳羡生态旅游度假区内、以出产花木盆景闻名遐迩的村庄，当天广发英雄帖，招募年轻人和各地盆景爱好者来此创业，引导和鼓励创业者开办盆景园、直播基地以及民宿+盆景等多样化经营实体，并对照相

关奖励政策兑现奖励。

张阳村地处阳羡生态旅游度假区的东大门。去年，张阳村实现产业销售1亿余元，全村农民人均可支配收入近5万元，成为全国一村一品示范村、全国乡村特色产业亿元村。“我们当下正在引导华农从大盆景向小微盆景转型发展，鼓励各类市场主体和个人投资创办盆景园、直播

基地和民宿+盆景等多种形态创客空间。对当年建成正常开放运营的创客空间，经验收合格后予以挂牌的，按实际投入额给予一定奖励。同时，支持盆景产业大力发展电子商务，年内在京东、淘宝、抖音、拼多多等主要第三方电商平台新开设网店或新开发自营电商平台且当年度通过网络销售，销售额达到一定金额给予适当奖励。”阳羡生态旅游度假区党工委委员、湖汉镇党委书记周雪伟当天表示。

2024年宜兴阳羡盆景文化节由宜兴阳羡生态旅游度假区（湖汉镇）主办。开幕式上，莲花隐堂、洮鲤枫塘、千峰园、绿缘山庄、施昌泥绘、涵舍、景石轩、陈氏盆景园等8个创客空间被列为典型性、创新性的示范项目。根据当地政府的前瞻性计划安排，张阳村将依托宜兴阳羡生态旅游度假区国家级平台优势，通过3年努力，实现盆景产业销售2亿元；经过5年努力，将张阳村打造成为华东地区最具竞争力的盆景产业村，真正走出一条“盆景+农旅+文创”的乡村振兴之路。（何小兵/文、摄）



# 无锡5家企业 上榜中国独角兽企业

本报讯 记者从无锡市科技局获悉，近日，中关村论坛举办“全球独角兽企业大会”，发布《中国独角兽企业发展报告（2024年）》，全面梳理了2012年以来在中国（含港澳台）注册、获得私募投资且尚未上市、企业估值超过（含）10亿美元的独角兽企业。无锡5家企业上榜中国独角兽企业，估值总额137.7亿美元，平均估值27.5亿美元。

无锡此次上榜的5家独角兽企业分别是华虹半导体（无锡）有限公司、无锡锡产微芯半导体有限公司、帆软软件有限公司、盛合晶微半导体（江阴）有限公司、中环领先半导体科技股份有限公司。据介绍，5家企业均为我市创新型企业，其中锡产微芯、盛合晶微、中环领先为2023年江苏省独角兽企业，帆软软件为2023年江苏省瞪羚企业。

近年来，无锡市高度重视以独角兽企业为代表的高成长创新型企业培育，构建了“雏鹰企业-瞪羚企业-准独角兽企业”分类扶持和靶向培育机制，对每年遴选出的雏鹰、瞪羚、准独角兽企业根据研发投入给予补助。截至目前，市雏鹰、瞪羚、准独角兽企业累计入库培育数分别达到5115家、2993家和262家，评价遴选数累计分别达到405家、418家和87家。

2023年，无锡市共培育了5家省独角兽企业、34家省潜在独角兽企业、103家省瞪羚企业，数量均位列全省第三。目前，江苏省独角兽（潜在独角兽）企业、瞪羚企业正在组织推荐过程中，后续市政府将对入围企业予以重点支持。（孙晔）