

# 有升有降 四条高铁线路下月起调价

## 国铁回应：正常市场行为

6月15日起，多条高铁线路将调价，上限票价更高，折扣票价更低。近日，铁路12306官网发布四则调价公告。公告指出，为进一步提升高铁运营品质、满足旅客不同出行需求，决定自2024年6月15日起，对京广高铁武广段、沪昆高铁沪杭段、沪昆高铁杭长段、杭深铁路杭甬段上运行的时速300公里及以上动车组列车公布票价进行优化调整，并根据市场状况，区分季节、日期、时段、席别等因素，建立灵活定价机制，实行有升有降、差异化的折扣浮动策略。

### 价格有升有降

整体来看，四条线路调整后的部分票价上限（即“公布票价”）比当前的票价有所上涨。以杭深铁路杭甬段为例，杭州东站到宁波站二等座6月15日起公布票价为85元，较目前的公布票价71元，上涨约19.72%。

以沪昆高铁沪杭段为例，上海虹桥站到杭州站二等座6月15日起公布票价为87元，较目前的公布票价73元，上涨约19.18%。

同时，公告中也列举了多个最低票价降低的例子。

据沪杭铁路客运专线股份有限公司发布的沪杭调价公告显示，上海虹桥站到杭州站的二等座最低票价为48元，较现票价低约34%。据沪昆铁路客运专线浙江有限责任公司、沪昆铁路客运专线江西有限责任公司、沪昆铁路客运专线湖南有限责任公司发布的杭长调价公告显示，杭州东站至长沙南站的二等座最低票价为267元，较现票价低约34%。

上述四则公告均指出，各站间执

行票价将以公布票价为上限、5.5折为下限，实行多档次、灵活折扣的浮动票价体系，为旅客出行提供更多的选择。具体各次列车的执行票价请在购票时查询12306网站。

距离上一次高铁提价已过去一年时间。此前，2023年5月30日起多个高铁动车票价优化调整，其中包括对柳南客专、胶济客专、南广高铁上运行的动车组列车公布票价进行优化调整，以及对宁杭高铁、沪宁城际上运行的时速300公里及以上动车组列车公布票价进行优化调整。各站间的执行票价将以公布票价为上限、6.6折为下限，据记者计算，当时公布票价涨价幅度在10%至20%左右。

### 高铁涨价原因为何？

对于上述调价行为，中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）相关负责人回应记者称，“是正常市场行为”。对于后续服务质量是否也会进一步提升，上述相关负责人



新华社资料图

则表示，“敬请期待”。

“浮动票价”在中国铁路实施已有几年时间。据了解，2020年年底，京沪高铁率先对时速300至350公里的高铁动车组列车实施浮动票价，根据客流情况，区分季节、时段、席别等，实行优质优价，有升有降。

京沪高铁2023年底在投资者互动平台表示，公司上市以后，在票价方面进行了一些市场化探索，核心是为了体现出优质优价的原则。京沪高铁管理层曾在2022年4月的投资者互动活动上指出，像京沪高铁处于东部地区客流充沛区域，也具备票价上浮的基础，旅客支付能力、区域经济发展水平能够支撑。对于票价机制的调整还是处于探索阶段，没有固定的频次，更多是参考相互有竞争关系的交通方式来做一些调整。

据央视新闻此前报道，高铁动态调价，对于价格比较敏感但时间冗余

较大的旅客，就可以避开高峰时段，出行成本反而更低了。对部分高铁票价进行优化调整后，同一天同段旅程的高铁车次就可能呈现多档价格，旅客可以像选购机票一样，认真比选后选出自己最心仪的车次。

值得注意的是，尽管多家航空公司今年一季度实现扭亏为盈或是盈利水平大幅增长，但均未超过京沪高铁的盈利水平。据悉，高铁竞争对手主要来自包括公路、民用航空等在内的其他交通运输行业。在100公里以内的短途客运市场，公路运输具有车次密度大、灵活性强等优点，具有较大竞争优势；在100公里至1000公里的中长途客运市场，高铁具有准点率高、载客量大、经济舒适、受自然气候影响小等优点，具有较大竞争优势；在1000公里至1500公里的长途客运市场，高铁和民航凭借各自优势，两者竞争比较激烈。（澎湃新闻）

## “银保合作 支农有道”

### 江苏银行无锡分行联合中国人寿财险积极探索服务“三农”新路径

“滴……滴……”4月15日上午，锡山区鹅湖镇彩桥村清禾家庭农场主陈明的手机里跳出一条短信，看到自己的银行卡上增加了100万元的余额，陈明悬着的一颗心终于放了下来，“有了这笔资金，今年的草莓、葡萄品种升级有着落了！”

陈明的家庭农场主要种植高品质的草莓、葡萄等高品质果品，今年他计划引进更多的新品种，

但苦于资金短缺。今年初，他的这个资金需求被中国人寿财险无锡公司的农险专员获悉，快速协同合作银行——江苏银行，共同上门了解情况。江苏银行的三农服务专员在得知陈明的具体情况后，根据种养大户的特点和用款需求，第一时间设计了专属授信方案，成功为其发放了“苏农贷”100万元——该产品是江苏银行携手省农业农村厅针对新型农业

经营主体设计的一款专属产品，具有流程简、额度高、担保活的特点。截至目前该产品已累计为超过200位客户提供了近5亿元的授信支持。

近年来，江苏银行无锡分行扎实开展“金融知识进乡村”活动，充分发挥与中国人寿财险无锡公司“银保合作 支农有道”的党建共建品牌优势，银保携手共同为农户提供综合金融服务方

案。针对农户、农企生产经营情况特点先后开发出了苏农贷、农担业务、农户经营贷、共富贷等一系列特色产品，并逐步实现了大数据与三农金融的有机结合，一站式满足三农客户金融需求。

下一步，江苏银行无锡分行将继续以党建共建为抓手，不断落实落细三农金融服务，全面助力无锡市乡村振兴事业再上新台阶。（胡欣然）



江苏银行  
BANK OF JIANGSU

## 江苏银行无锡分行整治拒收现金

### “零钱包”送上门 支付便利零距离

日前，江苏银行无锡分行组织有关人员前往无锡大众交通有限责任公司，开展了一场整治拒收现金的宣传活动，向该公司的司机师傅们发放了“定额零钱包”，推动可支付便利化，提升社会公众的支付体验。

活动现场，江苏银行的员工们向司机师傅详细介绍了整治拒收现金的相关政策和要求，强调了人民币的法定地位及维护现金支付

渠道畅通的重要性。同时，还向司机师傅们普及了识别假币的技巧，提高了他们防范假币的意识和能力。

活动中，银行工作人员向该公司司机师傅们发放了“定额零钱包”。“零钱包”内装有固定面额的小额纸币硬币，方便司机师傅们在日常工作中进行找零操作，减少了因零钱不足带来的不便。司机师傅们纷纷表示，这一举措不仅方便

了他们的日常工作，也体现了银行对客户服务的细致入微。

此次活动的开展，加强了银行与交通行业的合作与交流，也提高了社会公众对整治拒收现金工作的认识和支持。江苏银行无锡分行有关人士表示，将继续秉承“金融为民”的理念，不断优化现金服务环境，推动支付便利化工作再上新台阶。

据了解，近年来，江苏银行无

锡分行积极履行社会责任，将继续推动支付便利化作为“金融为民”的重要举措，今年以来，已开展700余次宣传活动。未来，该行还将继续加强与各行业的合作，开展更多形式多样的宣传活动，让金融知识深入人心，让金融服务更好地惠及广大人民群众。同时，该行也将不断创新服务模式，提升服务质量，为广大客户提供更加优质、高效的金融服务。（龚静）