

# 给妈妈化个妆 60后“新老人”也想美美地老

“我想找专门遮老年斑的化妆品，都没有卖的。”货架上的美妆个护产品琳琅满目，60多岁的倪阿姨却犯了难。市面贩售的美妆个护产品大多针对中青年，适合倪阿姨的产品种类较少。不过，也有部分国货美妆品牌开始竞逐银发美丽经济，助力60后“新老人”群体美美地老。

资料图(新华社)

## 被忽视的老年个护需求

记者在网络购物平台寻找“老年护肤品”，搜索结果多是价格相对亲民的国产品牌，描述多带“妈妈”关键词，临近母亲节、妇女节、重阳节，此类产品销量才渐涨，但远不及网红美妆个护产品畅销。

带“妈妈”字样的美妆个护产品宣传功效以抗皱、淡斑为主。事实上，老年群体面临的皮肤问题很复杂，对皮肤清洁护理、机能调节、屏障修复、抵御细菌入侵等方面需求多元。

美业颜究院分析，老年人所需的美妆个护产品有三类。针对面部：老年人胶原蛋白流失较快皱纹较多，以及由于色素代谢降低

易出现老年斑。针对身体：老龄肌抗氧化能力下降、表面油脂不断堆积，如清洗不当易散发出“异味”，尤其是行动不便的老年人，可能伴有湿疹、瘙痒、体癣等常见皮肤病。老龄肌相对脆弱，个护产品需温和无刺激，还要考虑到洗浴晕眩跌倒等风险，洗护产品需操作简单、起泡快、易冲洗。针对口腔：老年人常佩戴假牙或进行过牙齿种植修复，需要恢复牙龈组织、改善牙齿松动、提升牙釉质防护力的产品。

助浴是社区为高龄老人提供的上门服务之一。受访社区工作者表示，社区请的护理师多使用

老人家中的洗护产品，一般为价格较低廉的大众日化品牌，有的家中甚至只备一小块香皂。对受皮肤病困扰的卧床老人，应使用有针对性的洗护产品。该社区工作者坦言：“老人专用的洗护产品太少，就算有也比较贵，如果这笔费用算在我们头上，我们没法负担。”

倪阿姨表示，受爱“海淘”的子女影响，她接触过“适合50岁以上”的外国知名美妆品牌旗下产品，据说能改善老年斑和皱纹。但去年夏天起，她又用回了国货美妆，“虽然国货适合的选择不多，但用着更放心”。

## 另一条赛道

国务院印发的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》指出，应重点开发清洁卫生、生活护理等方面的产品，提升其适老性，不断满足老年人日益增长的多层次、高品质健康养老需求。据国家统计局的最新数据，2023年末，我国65岁及以上人口数量达2.17亿人，占总人口比例进一步提高至15.4%。

如今，逐渐步入退休年龄的60后新老人堪称“有钱有闲有经验”，他们普遍会维权、会智能、会消费。无论是知识、阅历、眼界、财富还是生活习惯，60后与上一辈老年群体都有很大区别。

美业颜究院分析，“新老人”有一定能力接触到新鲜事物，对美妆个护消费持更开放、包容的心态。越来越多的国货美妆品牌适时铺

定具有一定消费活力的“新老人”赛道，竞逐银发美丽经济。

与传统互联网玩法不同，做好银发美妆个护市场需重视线下活动。如，深入老年群体常光顾的社区、超市、老商场等，为获得良好口碑、利用熟人效应传播打下基础，并与养老机构、老年大学、医院、药企等积极开展合作。

电商方面，设置老年购物专区与专属客服功能，短视频平台不断打造更便捷直观的短视频电商，最大限度缩短老年人网购链路，但也要警惕直播间兜售“三无”老年化妆品乱象。

网友波尼在社交平台的留言引发热议：“直播间张口闭口叫你‘家人’忽悠你买五送五，买十送二十，导致我妈身边朋友买了一堆

‘三无’产品用不完瞎送给别人，然后我妈又会买直播间的东西回送，这样恶性循环。”网友言成也表示对此类直播的反感：“半夜起来上厕所，我妈不睡，在客厅看‘三无’产品直播，气得我一晚上没睡着。”有网友家中老人使用了直播间“三无”产品导致烂脸，商家还称是“正常的排毒反应”，老年用户或碍于面子不愿承认被忽悠，或投诉不便默默咽果。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江认为，相关平台可针对老年用户设置“一键投诉”功能，专门受理老年用户诉求，在核实查处违法违规商家的同时，将相关线索提交给市场监管部门，对隐藏在背后的违法市场主体给予处罚。

## 重视利用国民度品牌资产

“粉底液粉底霜、口红唇彩、眉笔眉粉、睫毛膏睫毛雨衣……”与倪阿姨结伴购物的周阿姨，细数女儿给她“科普”的当下美妆品类直呼晕头，“年轻人的化妆品分不清有啥区别，最麻烦的是还要用专门的卸妆油去卸。”

阿姨们非常怀念过去“简单”的化妆品，在当时都属国民度较高的品牌，但现在已部分停产。她们表示如果这些产品能“复活”，配方更新符合目前的肌龄，或许会唤醒老用户以往使用的集体记忆，重燃购买意愿。

“前段时间收拾屋子，女儿找出了我过去用的化妆品，她很惊讶，因为在她印象中我是不化妆的。”周阿姨感叹老了都不爱照镜子了，但一看到过去的化妆品，像

与过去的自己重逢，不禁怀念起年轻时的模样。

有美妆从业者在播客节目中表示，国民度是一种宝贵的品牌资

产，希望老牌国货美妆配方和包装与时俱进，多做话题营销，把国民度好好利用起来。

(半月谈)



内蒙古呼和浩特市，老年大学学生在学习化妆。(中新网)

链接

## 老人护肤品 首选四成分

护肤品并不是年轻人的专利，老年人也需要有自己的专属护肤品。随着年龄增加，皮肤水分慢慢减少，皮下脂肪也渐渐减少，皮肤会更加干燥。随着皮肤衰老程度加深，松弛、变薄、皱纹等情况不可避免，还容易出现色斑、色素沉着，如黄褐斑。而且，老年人皮肤免疫功能减退，加上长期紫外线照射，皮肤肿瘤和癌前病变较为多见。这时，选用适当的护肤品就显得尤为重要。

不同年龄的人群，保养时需要的成分不同。老年人选择护肤品建议以营养为主，最好选用含有适当的油分、防晒、延缓衰老的护肤品，尤其推荐含以下4类成分的。

**人参类。**研究表明，人参的主要成分是人参皂苷、人参活素、少量挥发油和各种氨基酸和肽类、葡萄糖、维生素B族等。护肤品中加入人参提取物，可促进蛋白质合成和毛细血管的血液循环，对皮肤活化有促进作用，从而起到滋润和调理皮肤的效果。

**蜂乳类。**蜂乳(蜂王浆)尼克酸含量较高，能较好地防止皮肤变粗糙。而且，蜂乳中的蛋白质、糖、脂类及多种人体需要的生物活性物质，能有效控制皱纹、护理皮肤，维护皮肤的健康、美观。

**维生素类。**一般情况下，维生素A可缓解皮肤干燥、脱屑等现象，让皮肤更光滑、水润；维生素C可减少色素沉着，让皮肤更加白净细腻，但此类护肤品应尽量在晚上使用；维生素E则可延缓皮肤衰老，减少皱纹；也可将这些成分混合起来，填充维生素A和D、E和B或加上C，效果更好。

**水解蛋白类。**水解蛋白类的护肤品和皮肤有很好的相容性，有利于将营养物质快速渗透到皮肤中，并且在皮肤表面形成一层保护膜，从而使皮肤丰满、细腻光滑、皱纹舒展。

除了选对护肤品，掌握正确的护肤方法也很重要。日常生活中，老人应注意以下两点。

**选对洗脸毛巾。**很多人一条毛巾能用很久。但粗糙、干硬的毛巾会对皮肤产生强烈刺激，慢慢让皮肤产生细纹，长期如此还会刺激皮肤生成黑色素，引起色素沉着。因此，建议3个月换一次毛巾，且洗脸毛巾需要常清洗、晾晒。

**配合按摩面部。**经常皱眉、托腮容易造成皮肤上下牵拉甚至松弛，适当按摩可缓解。使用双手的食指、中指和无名指，从额头部位中间向两侧、顺着皮肤和肌肉的纹路按摩，做30次；双手从鼻翼推至太阳穴，做30次；双手食指、中指弯曲，从下巴推至太阳穴，做30次。注意按摩前要洗净双手，力量要适中。(东南早报)